

Сочинение по тексту

ЗАДАНИЕ 25

СТАНДАРТНАЯ СХЕМА СОЧИНЕНИЯ-РАССУЖДЕНИЯ

Вступлени е



Основная часть



Заключени е

После одного – двух предложений, вводящих читателя в основное содержание сочинения, надо сформулировать проблему текста

Необходимо прокомментировать проблему, представить позицию автора, выразить своё собственное к ней отношение и аргументировать его

Следует подвести итог всех рассуждений, вывод, состоящий из нескольких предложений.

ПЛАН СОЧИНЕНИЯ

- **Вступление.**
- **Проблема текста (сформулировать, конкретизировать, указать, к какому типу относится).**
- **Комментарий (два примера-иллюстрации из текста).**
- **Позиция автора.**
- **Аргументация (своё собственное отношение к позиции автора, два аргумента: из художественной литературы и из жизненного опыта).**
- **Заключение (вывод).**

Вступление

**Комментарий к
проблеме**

Позиция автора

**Собственное
мнение**

**Аргументация
собственного мнения**

ПРОБЛЕМА

Синонимы к термину проблема: *вопрос, задача*. Помните, что в основе проблемы может лежать некое *противоречие, конфликт, конфликтная жизненная ситуация* (проблема отцов и детей, например). По сути проблема – это предмет обсуждения, то, ради чего автор создал свой текст.

Важно! От того, насколько верно вы поймете проблему текста и сформулируйте её будет зависеть всё ваше сочинение, поскольку по всем остальным критериям вы будете работать только с одной этой проблемой: именно эту, заявленную вами проблему, вы должны будете прокомментировать, выразить отношение автора именно к этой проблеме, высказать своё мнение о позиции автора и аргументировать его, тоже основываясь на одной и той же проблеме.

Сформулировать проблему вам помогут ключевые слова и предложения, которые можно подчеркнуть в самом тексте.

Помните, что вы можете начать своё сочинение с комментария, а потом перейти к постановке проблемы.

(ПОМНИТЕ, ЧТО В ТЕКСТЕ МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ПРОБЛЕМ, ТОГДА МОЖНО ГОВОРИТЬ О ПРОБЛЕМАТИКЕ, НО ВАМ ДОСТАТОЧНО СФОРМУЛИРОВАТЬ В СОЧИНЕНИИ ЛИШЬ ОДНУ ПРОБЛЕМУ),

КАКИЕ БЫВАЮТ ПРОБЛЕМЫ?

проблемы

Философские

Экологические

Политические

**Социальные
(социально-
экономические)**

**Нравственные
(морально-
нравственные)**



КАК СФОРМУЛИРОВАТЬ ПРОБЛЕМУ?

проблему можно

- сформулировать самостоятельно (своими словами);
- процитировать.

Типичные ошибки этой части:

- непонимание проблемы или неумение её сформулировать;
- расширение или сужение проблемы;
- чрезмерное цитирование текста;
- пересказ содержания;
- замена проблемы авторской позицией.

КОММЕНТАРИЙ

Синонимы к термину комментарий: пояснение, рассуждение, толкование, интерпретация.

Важно! Вы должны прокомментировать сформулированную вами проблему, причем с опорой на исходный текст (не нужно рассуждать о жизни вообще, даже если вы пишете о вашей проблеме). Кроме того, необходимо привести **два примера-иллюстрации** из текста, которые важны для понимания выбранной вами проблемы. Комментарий должен свидетельствовать о том, что исходный текст вы поняли глубоко и полно и верно сформулировали проблему. Хорошо прокомментировать текст – это, по сути, суметь проследить ход авторской мысли.

Прокомментировать проблему можно своими словами или

Типичные ошибки этой части:

- комментарий отсутствует;
- прокомментирована проблема, имеющаяся в тексте, но вами не сформулированная;
- прокомментирована только часть проблемы, поднятой автором;
- допущены фактические ошибки, связанные с пониманием исходного текста (проблемы прокомментированы неточно или противоречиво);
- комментарий заменяется цитированием текста или его фрагмента;
- комментарий заменяется пересказом текста или его фрагмента(чаще всего пересказывается сюжет текста, действия героев);
- комментарий заменяется перечнем проблем.

ПОЗИЦИЯ АВТОРА

Важно!

Позиция автора – это его ответ на поставленный им же вопрос, его отношение к поставленной им же проблеме. Ваша основная задача – адекватно воспринять позицию автора.

Не смешивайте авторскую позицию с позицией героя-рассказчика, что далеко не одно и то же.

Способ выражения АП:

- автор может заявлять о своем отношении к поднятой им проблеме прямо, словесно полно выразив его в тексте;
- позиция автора может не быть выражена прямо, и тогда вы определяете её по косвенным признакам (чаще всего по каким-то словам или отдельным репликам).

ОТНОШЕНИЕ АВТОРА К ПОДНЯТОЙ ИМ ПРОБЛЕМЕ

- Позитивное (положительное);
- Негативное (отрицательное);
- Нейтральное;
- двойственное.

Настроение автора:

- ирония;
- сарказм;
- грустная, печальная тональность;
- радостная тональность;
- оптимистичный настрой;
- пессимистичный настрой.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ЭТОЙ ЧАСТИ

- ❑ Позиция автора не сформулирована совсем;
- ❑ Позиция автора сформулирована неверно;
- ❑ Позиция автора заявлена, но только не той проблеме, которую вы сформулировали и прокомментировали;
- ❑ Вместо позиции автора представлена позиция героя-рассказчика (ошибка будет в том случае, если их позиции неодинаковы).

АРГУМЕНТАЦИЯ

Синонимы к термину *аргументация*:

*доказательство, подтверждение, объяснение,
приведение доводов, примеров.*

Сколько надо приводить аргументов?

Вы должны привести не менее двух аргументов. Их может быть и три, но оцениваться будут только первые два, из которых

- *Один взят из художественной литературы, второй – из вашего жизненного опыта;*
- *- два аргумента взяты из художественной литературы;*
- *- два аргумента могут быть приведены из вашего жизненного опыта (2 балла).*

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ЭТОЙ ЧАСТИ:

- собственное мнение не выражено и нет аргументов вообще;
- аргументируется мнение, которое не заявлено;
- собственное мнение выражено, но не подтверждено развернутым тезисом и аргументами (часто в сочинениях употребляются лишь фразы: Я согласен / не согласен с позицией автора);
- аргументируется позиция автора.

АРГУМЕНТАЦИЯ

Важно! Сначала вы должны выразить своё собственное мнение (отношение) к позиции автора текста – согласны вы или не согласны с мнением автора, а лишь потом аргументировать свою позицию, своё отношение к автору текста. Вы должны аргументировать не истинность тезиса, а его ценностное значение.

Помните, что постулат – это утверждение, принимаемое без доказательств, это аксиома. Поэтому не надо доказывать нравственные аксиомы (*берегите лес, уважайте старших, любите родину*), надо подтвердить актуальность, важность, жизненность нравственных постулатов.

Итак, аргумент должен доказывать тезис.

Аргументы

```
graph TD; A[Аргументы] --> B(Рациональные (логические)); A --> C(Иллюстративные); A --> D(Ссылки на авторитет); B --> B1["- реальные факты<br>- статистика<br>-- законы природы<br>-- положения официальных документов"]; C --> C1["- конкретные примеры из жизни<br>-- примеры из художественной литературы<br>-- предположительные примеры"]; D --> D1["- мнения выдающихся людей<br>-- цитаты из авторитетных источников<br>-- мнение очевидцев<br>-- общественное мнение"];
```

Рациональн ые (логические)

- реальные факты
- статистика
- законы природы
- положения официальных документов

Иллюстративн ые

- конкретные примеры из жизни
- примеры из художественной литературы
- предположительные примеры

Ссылки на авторитет

- мнения выдающихся людей
- цитаты из авторитетных источников
- мнение очевидцев
- общественное мнение

5 КРИТЕРИЙ. СМЫСЛОВАЯ ЦЕЛЬНОСТЬ, РЕЧЕВАЯ СВЯЗНОСТЬ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ИЗЛОЖЕНИЯ

Важно!

Ваше сочинение должно представлять собой цельное, связное речевое произведение, или текст. Ваш текст должен члениться на абзацы (отступы, красная строка).

Следите за тем, чтобы между абзацами были логические переходы (мостики), а внутри абзацев использовать все известные вам средства связи предложений.

Типичные ошибки этой части:

- нарушена последовательность изложения;
- нарушена смысловая цельность и связность изложения;
- нет абзацев или нарушено абзацное членение текста⁴
- нарушен порядок предложений. Что является обычным следствием логических ошибок.

6 КРИТЕРИИ. ТОЧНОСТЬ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ РЕЧИ

Важно!

В вашем сочинении, которое, как правило, пишется в публицистическом стиле, **недопустима** сниженная и нелитературная лексика (**просторечие, диалектизмы, бранная и жаргонная лексика**).

Помните о принципе коммуникативной целесообразности:

что говорить, **как** говорить и **где** говорить.

В любой речевой ситуации вы должны выбирать языковые средства (особенно лексику), учитывая следующие условия: кому будет адресована ваша речь (учителю или другу), каков предмет вашей речи (о чем вы будете говорить).

Типичные ошибки этой части:

- однообразие или бедность словаря;
- однообразие грамматического строя речи;
- неумение использовать средства выразительности (эпитеты, синонимы, фразеологизмы и т.д.)