

ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНОСТИ И ИННОВАЦИЙ

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ
**КРЕАТИВНОСТЬ И
ТВОРЧЕСТВО**

ТВОРЧЕСТВО

- Творчество в общем смысле — процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового.

4-фазовая модель творческого процесса



ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ТВОРЧЕСТВА НЕОБХОДИМ УЧЕТ ЧЕТЫРЕХ ОСНОВНЫХ СТОРОН

1. Новизна (продукты творчества должны быть новыми и оригинальными);
2. Ценности (они должны удовлетворять определенным внешним критериям);
3. Целесообразность (творческие продукты должны быть результатом целенаправленной активности человека;
4. Длительность (человек проявляет свою творческую активность в течение определенного времени).

КРЕАТИВНОСТЬ

- творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одаренности в качестве независимого фактора, а так же способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем.

Согласно А. Маслоу — это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием среды

Составляющие креативности

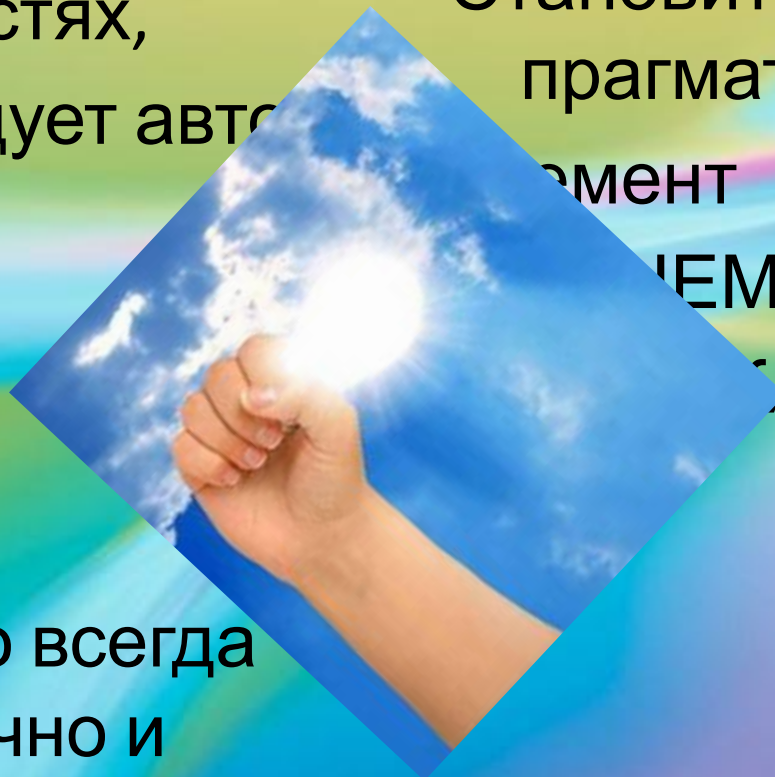
- Чувствительность к проблемным ситуациям;
- Поиск, выделение и формирование проблемы;
- Генерирование гипотез, касающихся способов решения проблемы;
- Проверка этих гипотез;
- Нахождение и формулирование решений;
- Интерпретация и популяризация результатов.

Творческий процесс
основывается на
вдохновении автора,
его способностях,
которым следует автор

Креативный процесс
Главной его
составляющей
Становится
прагматический
элемент

ЧЕМ – ДЛЯ КОГО –
КАК – ЧТО

Творчество всегда
первично и
фундаментально!



Креативность вне

МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЕМ ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



Мозговой штурм или брейсторминг

ЦЕЛЬ

КОЛИЧЕСТВО ИДЕЙ
НЕОБХОДИМО
СГЕНЕРИРОВАТЬ

«ВЗГЛЯД» С ДРУГОЙ СТОРОНЫ

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ

УХОД НА ВРЕМЯ ОТ ПРОБЛЕМ

**Размышления, мечты,
опыт...**

ПСИХОЛОГИЯ КРЕАТИВНОСТИ И ИННОВАЦИЙ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!