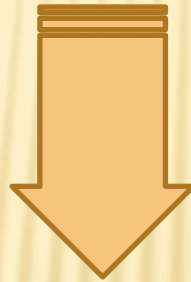


Психологические основы культурно-досуговой деятельности среди молодежи

Определение понятия досуг

Досуг – деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.



Усвоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – все эти занятия указывают на достигнутый уровень культуры молодежного досуга.

Специфически черты молодости

Преобладание поисковой, творческо-экспериментальной активности.

- ✓ Молодежь более склонна к игровой деятельности, захватывающей психику целиком, дающей постоянный приток эмоций, новых ощущений, и с трудом приспособляется к деятельности однообразной, специализированной; Интерес к игровой деятельности у детей и молодежи носит достаточно выраженный характер.
- ✓ повышенная эмоциональная, физическая подвижность, динамическая смена настроений, зрительная и интеллектуальная восприимчивость.
- ✓ Родительская среда, как правило, не является приоритетным центром проведения досуга молодежи. Подавляющее большинство молодых людей предпочитают проводить свободное время вне дома, в компании сверстников;
- ✓ Ярко выраженное стремление к психологическому комфорту в общении, стремлении приобрести определенные навыки общения с людьми различного социально-психологического склада:

- И.В. Бестужев - Лада: «... для молодежи «посидеть компанией» - жгучая потребность, один из факультетов жизненной школы, одна из форм самоутверждения!.. При всей важности и силе социализации ребенка и молодого человека в учебном и производственном коллективе, при всей необходимости содержательной деятельности досуга, при всей масштабности роста «индустрии свободного времени» - туризма, спорта, библиотечного и клубного дела - при всем этом дети и молодежь упрямо «сбиваются» в компании сверстников. Значит, общение в молодежной компании - это форма досуга, в которой юный человек нуждается органически».

Тяга к общению со сверстниками, объясняется огромной потребностью детей и молодежи в эмоциональных контактах. Его можно рассматривать как:

- - необходимое условие жизнедеятельности человека и общества;
- - источник творческого преобразования индивида в личность;
- - форму передачи знаний и социального опыта;
- - исходный пункт самосознания личности;
- - регулятор поведения людей в обществе;

Факторы, оказывающие влияние на досуг молодежи

1. Ценности национальной культуры, как классической, так и народной. На сегодняшний день базируются на схематизированных стереотипах — образцах массовой культуры, ориентированных на внедрение ценностей, «американского образа жизни» в его примитивном и облегчённом варианте;
2. Приоритет потребительских ориентаций над креативными. Потребительство проявляется как в социокультурном, так и в эвристических аспектах. Потребление в рамках художественной культуры заметно превышает креативные установки в социокультурной деятельности;
3. Слабая индивидуализированность и избирательность культуры. Выбор тех или иных ценностей связан чаще всего с групповыми стереотипами достаточно жёсткого характера — несогласные сильно рискуют пополнить ряды «отверженных».

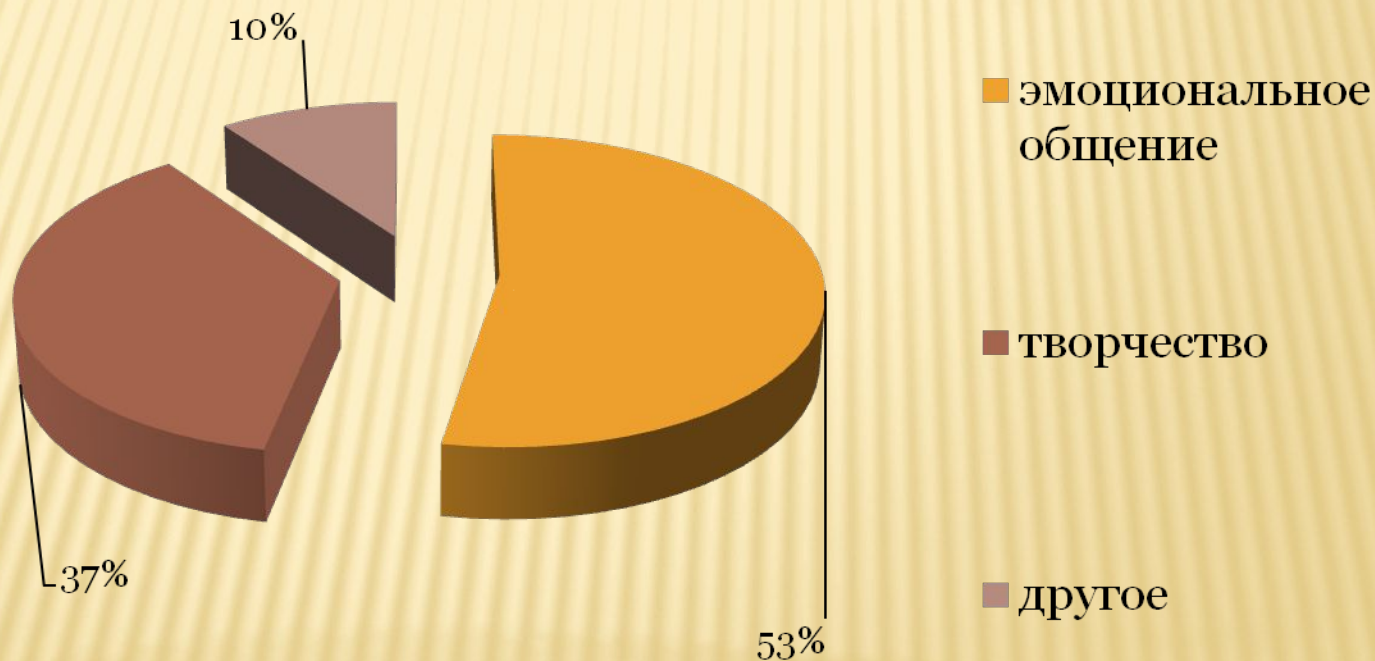
Группы молодежи в зависимости от способа проведения досуга

Группа №1. Деление с точки зрения получения дополнительного образования или самообразования



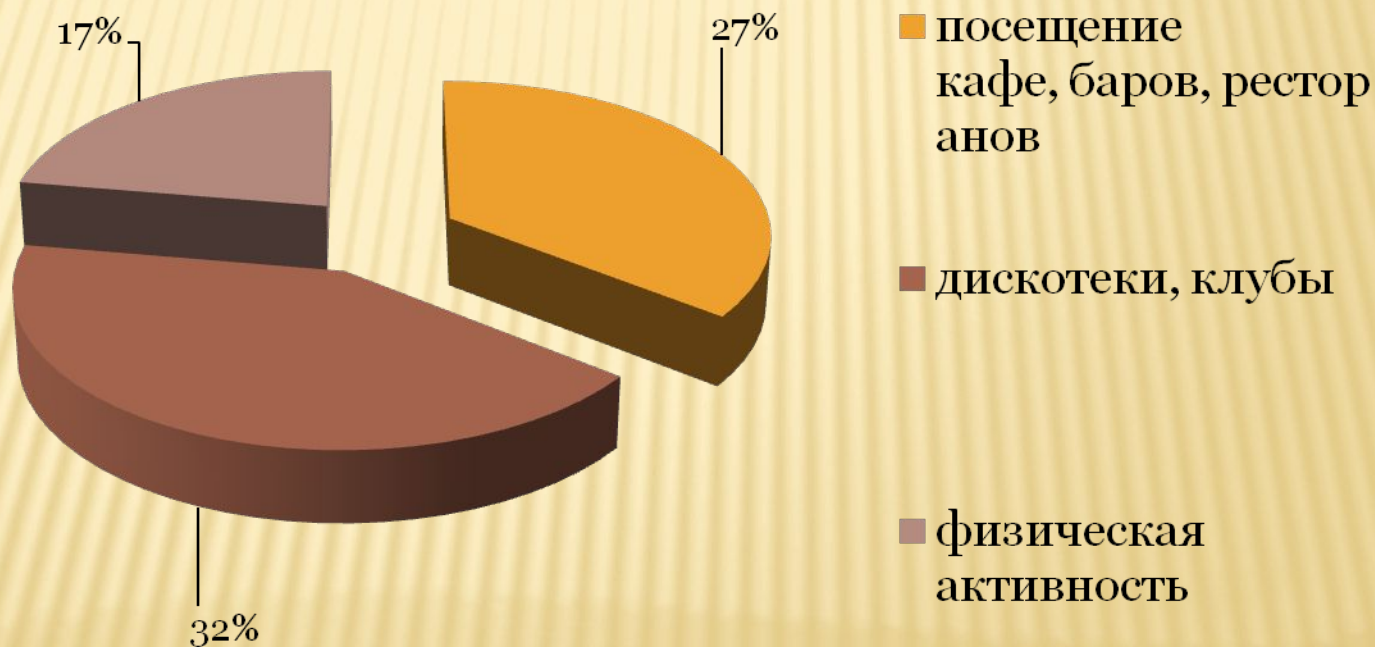
Группы молодежи в зависимости от способа проведения досуга

Группа №2. Ежедневное эмоциональное и дружеское общение,
творчество



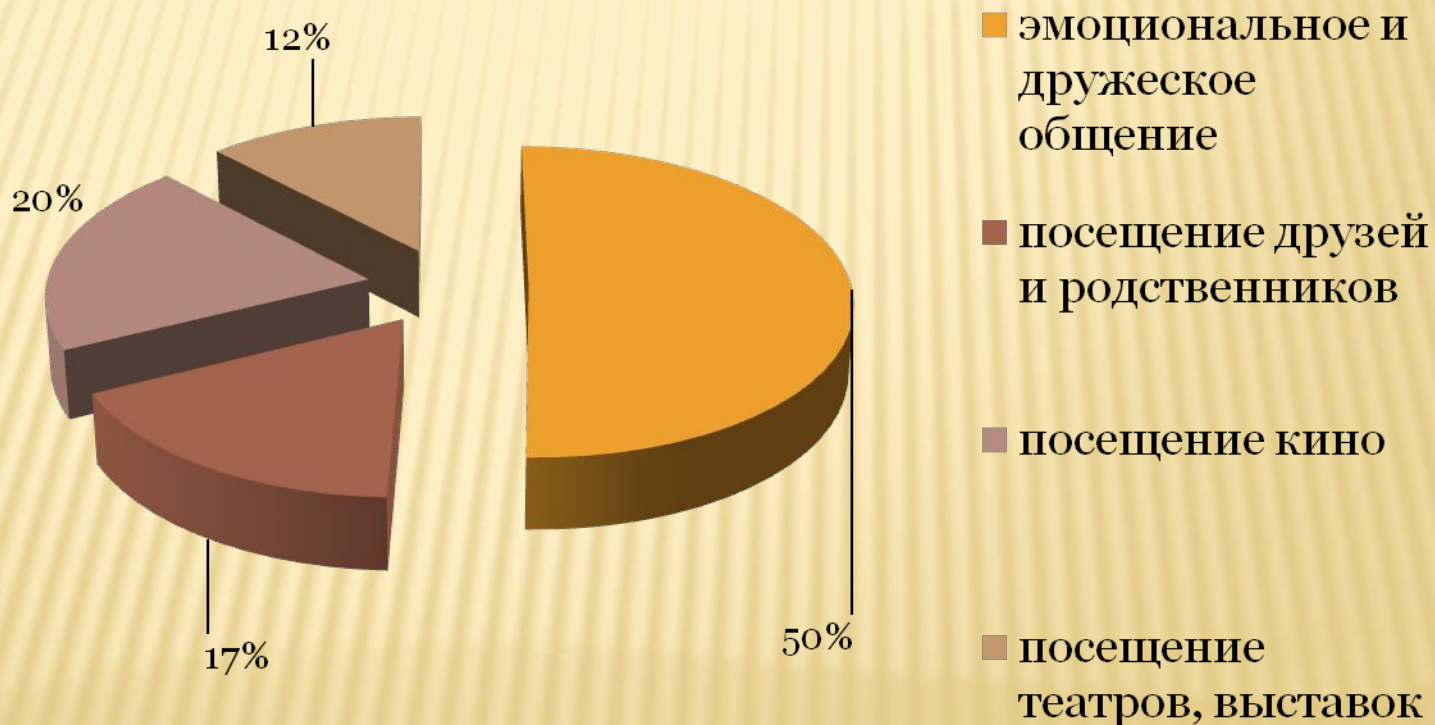
Группы молодежи в зависимости от способа проведения досуга

Группа №3. Посещение кафе, дискотек, баров, ресторанов, физическая активность



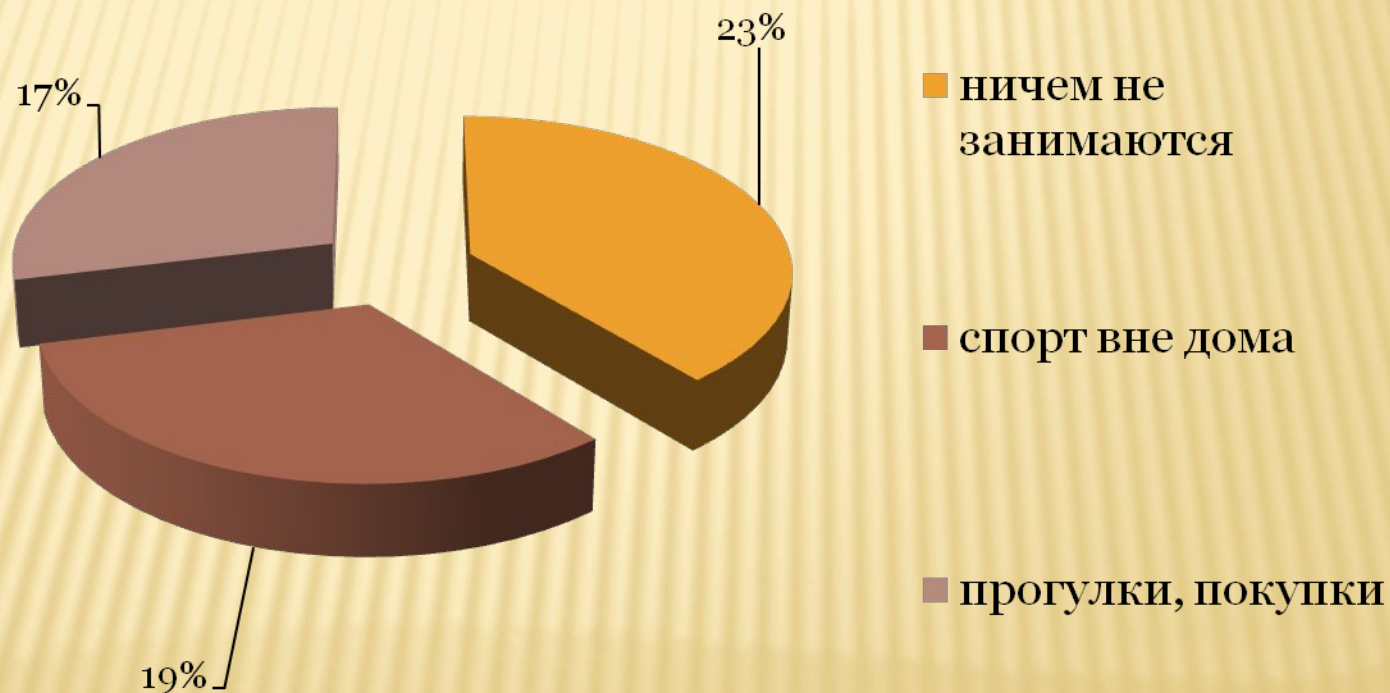
Группы молодежи в зависимости от способа проведения досуга

Группа №4. Общение, посещение кино, выставок, театров



Группы молодежи в зависимости от способа проведения досуга

Группа №5. Нежелание заниматься чем-либо во время досуга



Модели досуговой активности молодежи

МОДЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
1. Познавательная модель	Основана на предпочтениях тех видов активности, которые позволяют получить познавательную информацию, знания необходимые в практической деятельности
2. Коммуникативная модель	Основана на предпочтениях тех видов досуга, которые обеспечивают взаимодействие в группах и в обществе в целом
3. Развлекательная модель	Обусловлена потребностью молодежи в расслаблении, переключении в видах деятельности, направленных на выход положительной энергии

Модели досуговой активности молодежи

МОДЕЛЬ	ОПИСАНИЕ
4. Творческая модель	Включает те виды досуговой деятельности, которые позволяют реализовать творческий потенциал, направленные на самовыражение в творчестве
5. Пассивная модель	Подразумевает нежелание заниматься никаким видом деятельности при выборе досуговой активности, предпочтение «ничего-неделания» и отдыха любому активному виду досуговой деятельности.
6. Смешанная модель	Различные комбинации предыдущих моделей

В сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни.

Досуг всегда рассматривается как реализация интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением и т.п.

Усвоение культурных ценностей, познание нового, творчество, физкультура и спорт, путешествия, компьютерные игры – все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры молодежного досуга.

□ Можно выделить наиболее привлекательные для молодежи формы развлечений: зрелища, легкая музыка, танцы, игры, телепрограммы типа игры–зрелища, КВН. Сегодня, ввиду возвышения духовных потребностей молодых, роста уровня их образования, культуры, наиболее характерной особенностью молодежного досуга является возрастание в нем доли духовных форм и способов проведения свободного времени, соединяющих развлекательность, насыщенность информацией, возможность творчества и познания нового. Такими «синтетическими» формами организации досуга стали клубы по интересам, любительские объединения, семейные клубы, кружки художественного и технического творчества, дискотеки, молодежные кафе-клубы.