

ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА
МУДРОГО»

ИНСТИТУТ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА НОРМАЛЬНОЙ ФИЗИОЛОГИИ



МОТИВАЦИЯ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА
Гр.5326
Гемаева Макка

АКТУАЛЬНОСТЬ

Ряд современных спортивных психологов отмечают, что в процессе занятия спортом не всегда учитываются интересы и потребности молодежи. А в то же время, знание тренера об особенностях мотивационных состояний каждого из своих учеников представляет особую значимость в его профессиональном росте. Мотивация является пусковым механизмом деятельности, поддерживает необходимый уровень активности в процессе тренировок и соревнований.



ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Изучить мотивы занятий спортом и их взаимосвязь с результатами спортивной деятельности.



ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Выявить различия в мотивах профессиональных спортсменов и спортсменов-любителей; провести сравнительный анализ полученных результатов.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

В РАБОТЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 23 СТУДЕНТОВ-ДОБРОВОЛЬЦЕВ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 22 ЛЕТ. 11 ИСПЫТУЕМЫХ ЯВЛЯЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СПОРТСМЕНАМИ, 12 ЧЕЛОВЕК- СПОРТСМЕНЫ-ЛЮБИТЕЛИ.

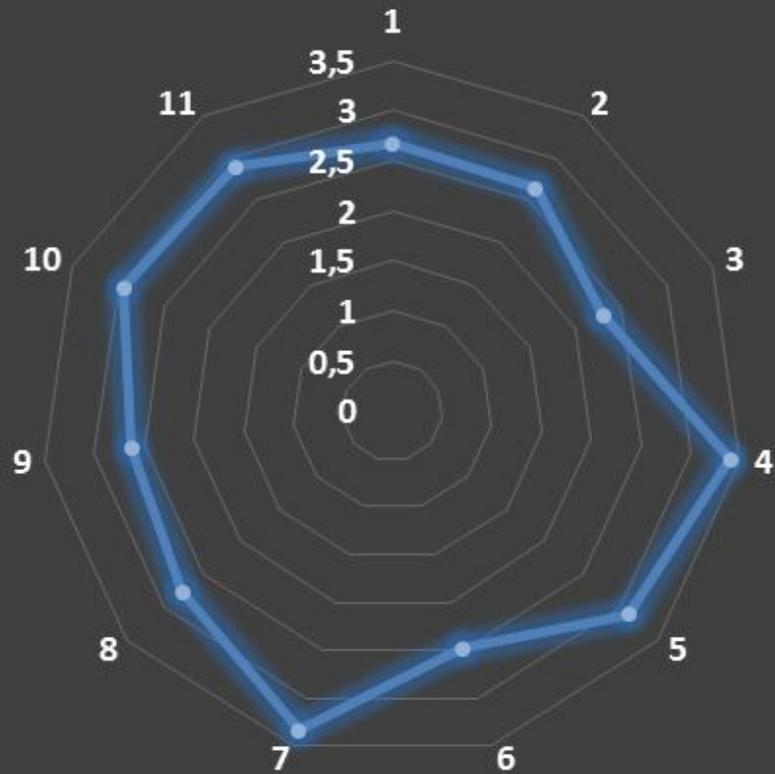
В РАБОТЕ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ ТЕСТ "ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ», РАЗРАБОТАННЫЙ В.И. ТРОПНИКОВЫМ ДЛЯ ВЫЯСНЕНИЯ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЧИН (СИТУАЦИЙ, ОБСТОЯТЕЛЬСТВ), КОТОРЫЕ ПОБУДИЛИ И ПОБУЖДАЮТ СПОРТСМЕНА ЗАНИМАТЬСЯ ВЫБРАННЫМ ВИДОМ СПОРТА.

Let's get started!

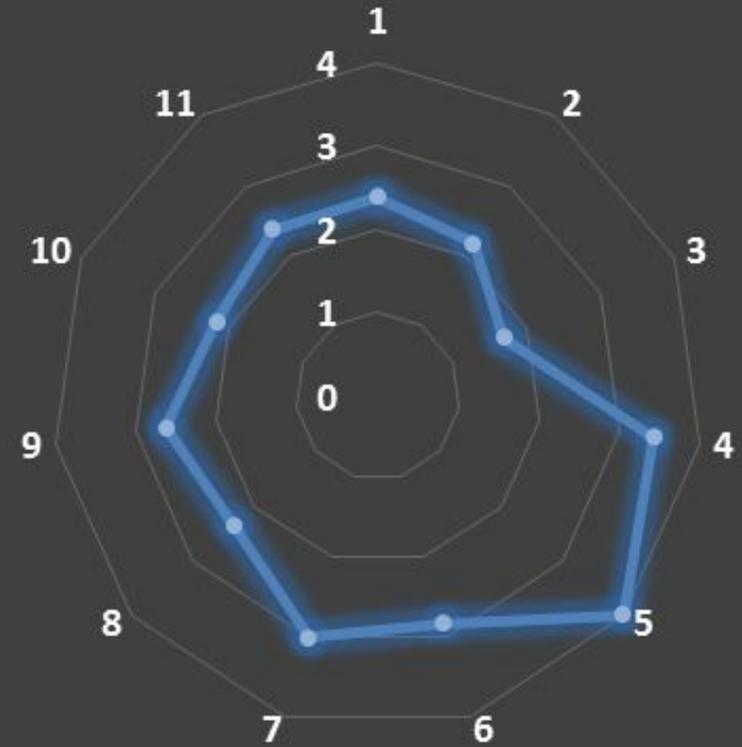


МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ

Спортсмены- профессионалы



Спортсмены- любители



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

№	Спортсмены - профессионалы		Спортсмены-любители	
1	Развития характера и псих.качеств	3,40	Физического совершенства	3,98
2	Эстетического удовольствия и отрых ощущений	3,33	Развития характера и псих.качеств	3,42
3	Физического совершенства	3,11	Эстетического удовольствия и отрых ощущений	3
4	Повышение престижа, желание славы	2,95	Улучшения самочувствия и здоровья	2,83
5	Коллективистическая направленность	2,90	Потребность в одобрении	2,62
6	Приобретение полезных умений и знаний	2,77	Общения	2,39
7	Общения	2,67	Коллективистическая направленность	2,37
8	Познания	2,64	Приобретение полезных умений и знаний	2,34
9	Потребность в одобрении	2,63	Познания	2,17
10	Улучшения самочувствия и здоровья	2,48	Повышение престижа, желание славы	2,17
11	Материальных благ	2,31	Материальных благ	1,7

«В ЮНОСТИ НИКТО НЕ ПРИХОДИТ В ФУТБОЛ РАДИ БЛАГ, НАПРОТИВ,
ПРИХОДЯТ С БЛАГИМИ НАМЕРЕНИЯМИ»

СЕРГЕЙ ОЛЬШАНСКИЙ



№	Спортсмены - профессионалы		Спортсмены-любители	
1	Развития характера и псих.качеств	3,40	Физического совершенства	3,98
2	Эстетического удовольствия и отрых ощущений	3,33	Развития характера и псих.качеств	3,42
3	Физического совершенства	3,11	Эстетического удовольствия и отрых ощущений	3
4	Повышение престижа, желание славы	2,95	Улучшения самочувствия и здоровья	2,83
5	Коллективистическая направленность	2,90	Потребность в одобрении	2,62
6	Приобретение полезных умений и знаний	2,77	Общениа	2,39
7	Общениа	2,67	Коллективистическая направленность	2,37
8	Познания	2,64	Приобретение полезных умений и знаний	2,34
9	Потребность в одобрении	2,63	Познания	2,17
10	Улучшения самочувствия и здоровья	2,48	Повышение престижа, желание славы	2,17
11	Материальных благ	2,31	Материальных благ	1,7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ЦЕЛОМ, ИЕРАРХИЯ МОТИВОВ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-ПРОФЕССИОНАЛОВ СХОЖА С ИЕРАРХИЕЙ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ СПОРТСМЕНОВ- ЛЮБИТЕЛЕЙ .

ДОМИНИРУЮЩИМИ МОТИВАМИ ЯВЛЯЮТСЯ:

- МОТИВ РАЗВИТИЯ ХАРАКТЕРА И ПСИХИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ;
- МОТИВ ЭСТЕТИЧЕСКОГО УДОВОЛЬСТВИЯ И ОСТРЫХ ОЩУЩЕНИЙ;
- МОТИВ ФИЗИЧЕСКОГО СОВЕРШЕНСТВА.

МОТИВ ПОЛУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ ПОСРЕДСТВОМ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ ИМЕЕТ НИЗКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ ОБЕИХ ГРУПП.

ИМЕЮТСЯ НЕКОТОРЫЕ РАЗЛИЧИЯ:

- ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ- ФИЗКУЛЬТУРНИКОВ МОТИВ УЛУЧШЕНИЯ САМОЧУВСТВИЯ И ЗДОРОВЬЯ СТОИТ НА 4 МЕСТЕ, ТОГДА КАК ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОН ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ И МЕНЕЕ ВЫРАЖЕННЫМ, ЗАНИМАЯ 10 МЕСТО.
- МОТИВ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕСТИЖА , ЖЕЛАНИЕ СЛАВЫ У ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЕЕ ВЫРАЖЕННЫМ, ЧЕМ У ДРУГОЙ ГРУППЫ СПОРТСМЕНОВ (СТОИТ НА 4 МЕСТЕ У ПРОФЕССИОНАЛОВ, НА 10 МЕСТЕ У СПОРТСМЕНОВ- ЛЮБИТЕЛЕЙ).



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**