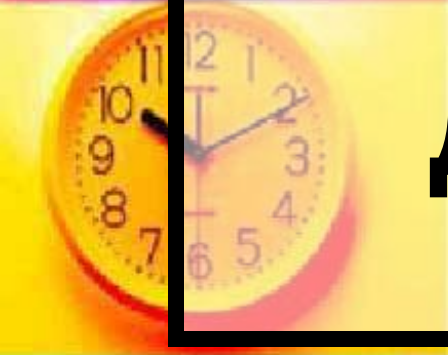




ДИАГНОСТИКА

КРЕАТИВНОСТИ

Креативность («творчество»)

- Можно отнести к общим способностям, так как она отражает расположенность человека к созданию нового, оригинального продукта в разных сферах своей деятельности.
- Креативность многими психологами рассматривается как **высшее проявление феномена человека**, одна из составляющих его духовной и личностной зрелости, интегративное свойство личности, связанное с другими ее чертами (инициативностью, находчивостью, независимостью, эмоциональностью и др.).





Исторический анонс

- Тенденция к выделению креативности как специфического вида способностей возникла в 50-е гг. XX в. и связана прежде всего с именами известных американских психологов *Л. Терстоуна* и *Дж. Гилфорда*.
- **Л. Терстоун** проанализировал возможную роль в креативности способностей быстро усваивать и разными способами использовать новую информацию.
- Он отметил роль в творческих достижениях индуктивного мышления и некоторых особенностей восприятия, а также обратил внимание на то, что творческие решения чаще приходят в момент релаксации, рассеивания внимания, а не в момент сосредоточения над решением проблемы. Креативность стали рассматривать как *способность создавать новые идеи*, стали напрямую связывать с творческими достижениями.

Исторический анонс

Дж. Гилфорд и его сотрудники начиная с 1954 г. выделили 16 гипотетических интеллектуальных способностей, характеризующих креативность:

- беглость мысли (количество идей, возникающих в единицу времени);
- гибкость мысли (способность переключаться с одной идеи на другую);
- оригинальность (способность производить идеи, отличающиеся от общепризнанных взглядов);
- любознательность (чувствительность к проблемам в окружающем мире);
- способность к разработке гипотезы, иррелевантность (логическая независимость реакции от стимула);
- фантастичность (полная оторванность ответа от реальности при наличии логической связи между стимулом и реакцией).



Исторический анонс

Дж. Гилфорд объединил эти факторы под общим названием **«дивергентное мышление»**, которое проявляется тогда, когда проблема только еще должна быть определена или раскрыта и когда не существует заранее предписанного, установившегося пути решения (в отличие от «конвергентного мышления», ориентирующегося на известное или «подходящее» решение проблемы).



Выводы

- Для проявлений креативности нужен достаточно высокий (выше нормы) уровень умственного развития.
- Однако очень высокий уровень интеллектуальности часто сопровождается снижением креативности, что скорее всего объясняется специфической направленностью личности — на обучение, на узнавание новой информации, ее усвоение, систематизацию, анализ, критическую оценку.
- Такая направленность на критику и логику в суждениях, как считают многие, может препятствовать генерации новых идей.
- Развитие креативности зависит от особенностей культуры, от традиций и ценностей, поддерживаемых обществом.

Тесты креативности

- Первые тесты креативности были созданы *Дж. Гилфордом* и его сотрудниками в университете штата Калифорния в 50-е гг. XX в.
- Эти методики, известные как **Южнокалифорнийские тесты дивергентной продуктивности** (*Divergent Productive tests*), измеряли особенности одного из типов мышления, названного Дж. Гилфордом дивергентным.
- Было разработано 14 тестов. В первых десяти от испытуемого требовалось дать словесный ответ, а в последних четырех — составить ответ на основе изобразительного содержания.





Тесты креативности

Примеры вербальных заданий:

- 
- *Легкость словоупотребления.* Напишите слова, содержащие указанную букву («О»: ноша, горшок, опять...).
 - *Легкость в использовании ассоциаций.* Напишите слова, сходные по значению с данным словом. («Тяжелый»: трудный, веский, суровый...)



Пример изобразительного задания:

- 
- *Оформление.* Контуры общеизвестных объектов необходимо заполнить как можно большим числом деталей этих объектов.

Тесты Е. Торренса (*Torance Tests of Creative Thinking — TTCT*).

- Е. Торренс разработал 12 тестов, сгруппированных в вербальную, изобразительную и звуковую батарею.
- Он предпочитал не использовать в названиях своих методик термин «креативность», обозначив их как батареи на вербальное, изобразительное и словесно-звуковое творческое мышление.
- Для снятия тревожности и создания благоприятной творческой атмосферы Е. Торренс называл свои методики не тестами, а занятиями.



Тесты Е. Торренса (*Torrence Tests of Creative Thinking — TTCT*).

- **Вербальный тест**, разработанный в 1966 г., предназначен для детей, начиная с 5 лет, и взрослых. Он состоит из 7 субтестов.
- Первые три представляют собой вопросы, относящиеся к одной картинке: испытуемого просят задать как можно больше вопросов к картинке, отгадать как можно больше причин и последствий того, что изображено на ней.
- В субтесте 4 следует придумать как можно больше интересных и необычных способов изменения изображенной на картинке игрушки.
- В субтесте 5 требуется придумать как можно больше интересных и необычных применений известного в быту предмета (например, пустой коробки).
- В задании 6 следует об этом же предмете придумать как можно больше необычных вопросов.
- В субтесте 7 требуется представить необычную ситуацию и высказать как можно больше догадок о ее возможных последствиях.
- Время выполнения каждого субтеста ограничено.
- Тест является групповым и имеет две параллельные формы А и Б.
- Основными показателями по тесту являются беглость, гибкость, оригинальность и тщательность разработки.



Фигурный тест Е. Торренса

- **Появился в 1966 г.** Его перевод, адаптация и рестандартизация на отечественных испытуемых были выполнены Е. И. Щеплановой, Н.П. Щербо и Н. Б. Шумаковой.
- Он предназначен для испытуемых с 5 до 18 лет. Этот тест состоит из трех субтестов. Ответы на все задания даются в виде рисунков и подписей к ним.
- Время выполнения каждого субтеста ограничено 10 мин.
- Анализ ответов проводится по критериям беглости, гибкости, оригинальности и тщательности разработки.



Фигурный тест Е.Торренса

Субтест 1 «Нарисуйте картинку» требует от испытуемых наклеить на лист бумаги фигуру неправильной формы, вырезанную из цветной бумаги, и на ее основе нарисовать любую оригинальную картинку.

В субтесте 2 «Закончи рисунок» следует на основе незаконченных фигурок, изображенных в тестовой тетради, нарисовать необычные сюжетные картинки или предметы.

В субтесте 3 нужно нарисовать как можно больше предметов на основе параллельных линий или кругов.



Батарея на словесно-звуковое творческое мышление

Состоит из двух тестов, проводимых при помощи магнитофонной записи.

- Первый тест «Звуки и образы» использует в качестве объекта для узнавания звуки, второй «Звукоподражание и образы» использует звукоподражательные слова, то есть слова, имитирующие естественные звуки (например, напоминающие скрип или треск).
- Первый тест состоит из четырех звуковых последовательностей, предъявляемых три раза, второй — из девяти слов, предъявляемых четыре раза.
- В обоих тестах после прослушивания звуковой записи испытуемый должен написать, на что он считает похожим каждый звук. Ответы оцениваются только по показателю оригинальности.
- В нашей стране эта батарея не использовалась.





**Тест креативности (для дошкольников),
проявляемой в действии и движении,
был разработан Е. Торренсом в 1980 г.**

Задания этого теста составлены таким образом, чтобы дать ребенку возможность проявить свои творческие способности в процессе свободного передвижения в каком-либо помещении.

Регистрируются те же 4 показателя креативности, что и в других тестах Е. Торренса.