

Четверг 25 декабря 2014

Журнал факультета «менеджмента и психологии»

№3/2014

Синергия



ТОЛЬКО В «Синергии»
ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
В РОССИИ стр. 7

Библиотека
менеджера
стр. 16

Менеджер
Нового
Типа
стр. 12

Эффективный
руководитель
Стр. 13

Известные
русские
управленцы
стр. 4

Что такое менеджмент стр. 8
Кто такой менеджер стр. 8
Что такое маркетинг стр. 11



КФ МГЭИ



Дорогие друзья!

Очередной номер нашего журнала «Синергия» предназначен для студентов, менеджеров, преподавателей, бизнесменов и предпринимателей. После выпуска второго - прошёл месяц. Месяц в жизни менеджера - это маленькая жизнь.

Напомним, первый номер журнала в институте появился 15 лет назад. Мы - студенты МДС-10,11,12,13 решили возродить эту традицию факультета.

После публикации нашего номера мы получили одобрительные отзывы и от педагогов института, и от студентов не только нашего факультета, и от выпускников КФ МГЭИ прошлых лет. В частности, от создателей первой газеты - 1999 года.

В последующих выпусках мы будем рассказывать исторические моменты из жизни менеджмента, знакомить вас с выдающимися менеджерами нашей страны и других стран. А может вы хотели бы побольше узнать о наших педагогах, институте, истории его возникновения? Или кто-то из вас даст интервью?

Вы, читатели нашего журнала - главные критики, и ваше мнение мы будем учитывать и ценить. Мы ждем ваши комментарии и замечания, предложения.

Наш журнал ждет вас!

Наша группа

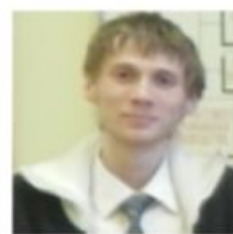


<http://vk.com/mgeiclubsinergy>



Авторы:

**Хлестов А. и Кудрявцев М.
Гр. МДС-10**



Ответственный редактор:

Казачинский А. Е.

Технический редактор:

Иванова И.С.



ИЗВЕСТНЫЕ РОССИЙСКИЕ УПРАВЛЕНЦЫ.....	4
ПОРТРЕТНАЯ ГАЛЕРЕЯ ЛУЧШИХ МЕНЕДЖЕРОВ.....	5
ГУРУ МЕНЕДЖМЕНТА, ЕГО МЫСЛИ И ИДЕИ.....	6
ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ.....	7
СЛОВАРЬ МЕНЕДЖЕРА.....	8
НОВЫЕ НАЗВАНИЯ СТАРЫХ ПРОФЕССИЙ.....	9
РАССЛАБЬСЯ.....	10
ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ.....	11
МЕНЕДЖЕР НОВОГО ТИПА.....	12
ЭФФЕКТИВНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ.....	13
5 ПРИЧИН ПО КОТОРЫМ МЫ ВЫБРАЛИ МЕНЕДЖМЕНТ.....	14
КРЫЛАТЫЕ ФРАЗЫ ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ - РУКОВОДИТЕЛЕЙ.....	15
БИБЛИОТЕКА МЕНЕДЖЕРА.....	16
ВОПРОС – ОТВЕТ.....	17
ПОСВЯЩЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ МЕНЕДЖЕРА.....	18
ДЕЛОВАЯ ИГРА.....	19
МЕЖВУЗОВСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ.....	20
НОВОСТИ МЕСЯЦА.....	21
ПРЕДНОВОГОДНЯЯ АНКЕТА.....	22
БЛИЖАЙШИЕ МЕРРОПРИЯТИЯ В 2015 ГОДУ.....	23
ВОЗРОДИТЬ ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ ФАКУЛЬТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА.....	24
ИНТЕРВЬЮ ВЫПУСКНИКА КФ МГЭИ.....	25
КТО ВЫ, СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР?.....	26



Это интересно!



Это важно!



Это стоит запомнить!





Пётр I (1672-1725)

11-й Государь, Царь и Великий Князь всея Руси. Развернул масштабные реформы.



Пётр Аркадьевич Столыпин (1862 – 1911)

Председатель Совета Министров, статс-секретарь. Выдвижение государственных, национальных интересов.



Савва Тимофеевич Морозов (1862-1905)

Предприниматель и меценат. Строил для рабочих жильё и школу возвёл, а больница была лучшим в Европе лечебным заведением для рабочих.



Алексей Николаевич Косыгин (1904-1980)

Возглавлял советские партийно-правительственные делегации во многие государства мира.



Николай Алексеевич Вознесенский (1903-1950)

От рядового комсомольца до крупного партийного и государственного деятеля.



Юрий Максарёв (1903-1982)

Выдающиеся заслуги в освоении производства танков.



Сергей Павлович Королёв (1906-1966)

Основатель практической космонавтики.



Михаил Алексеевич Лаврентьев (1900-1980)

Основатель Сибирского отделения АН СССР.



Мстислав Всеволодович Келдыш (1911-1978)

Крупный организатор советской науки.

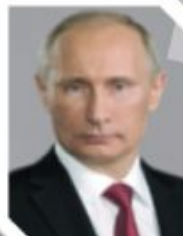




Известные российские управленцы

Алексей Миллер (52 года)

«Газпром» - компания, которая производит 33% европейского газа.



Владимир Путин (62 года)

Президент РФ с 2012 года, президент РФ (2000-2008), председатель правительства России (1999-2000, 2008-2012).



Сергей Галицкий (47 лет)

«Магнит» - самая дешёвая сеть доступных магазинов.



Максим Ноготков (37 лет)

«Связной» - банк федерального масштаба.



Владимир Лисин (58 лет)

Путь от мастера до олигарха. Universal Cargo Logistics Holding.



Михаил Погосян (58 лет)

Авиаконструктор и предприниматель, генеральный директор компании «Сухой», генеральный директор ОАО «РСК „МиГ“».

Известные зарубежные менеджеры



«Джек» Уэлч (79 лет)

General Electric - увеличил капитализацию компании с \$13 млрд в 1981 году до более \$400 млрд в 2001 г.



Стив Джобс (59 лет) – Apple

На 2014 год компания занимает первое место в мире по рыночной капитализации.



Билл Гейтс (59 лет) Microsoft Corporation

Продукция Microsoft продается более чем в 80 странах мира, программы переведены более чем на 45 языков.



Питер Друкер (105 лет)

Бизнес-гуру XX века – от аналитика финансовых статей перешёл к созданию теории менеджмента.



Томас Джей Питерс (72 года)

Бизнес-гуру XXI века
Менеджмент – это не просто наука, это эффективная наука!



Ли Якокка (90 лет)

Ford Motor Company и Chrysler
Автор нескольких автобиографических бестселлеров.





Мы провели опрос среди студентов факультета «Менеджмента и психологии» с целью выяснить кто из менеджеров сегодня популярен.



Владимир Путин
Президент РФ

«Нельзя больше заниматься самообманом, вычеркивая неприглядные или идеологически неудобные страницы, разрывая связь поколений, бросаться в крайности, создавая или развенчивая кумиров»



Питер Друкер –
Бизнес-гуру XX века

«Пока Вы не сможете управлять своим временем, вы не сможете управлять ничем другим»



Акио Морита –
Sony Corporation

«Организация обеспечивает благополучие общества!»



Респондентам был задан открытый вопрос:

«Кто для Вас - гуру менеджмента, его мысли и идеи?»

Как показал опрос, популярные менеджеры : Владимир Путин; Ли Якокка; Питер Друкер; Стив Джобс; Акио Морита; Джек Уэлч



Стив Джобс –
Apple

«Компьютер - это велосипед для нашего сознания»



Ли Якокка
Ford Motor Company
и Chrysler

«Самое значительное, что может делать менеджер, - это нанимать пригодных для дела новых работников»



Джек Уэлч
«General Electric»

«Перегруженный, сверхнапряженный руководитель - лучший руководитель, потому что у него нет времени, чтобы вмешиваться и беспокоить людей по пустякам»



Опрос проводила
Акимова Наталья
МДС-12





История менеджмента в России состоит из 4 этапов:



1980 г.

ПЕРЕСТРОЙКА

Появление менеджеров - антрепренеров. Цель которых заключалась в личном обогащении независимо от выбранной отрасли или сферы деятельности.

1992 по 1998 г.
Необходимость создания нового типа управленцев.

Четкое разделение менеджеров на три типа :
хозяйственники, антрепренеры и наемный персонал.

1998 г.

БЫСТРЫЕ ТЕМПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ГРУПП ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ во вновь создаваемых

отраслях и сферах (консалтинговых, инвестиционных услуг), а также на новых рынках, как, например, фондовый, потребителей фармацевтической продукции, бытовой электроники и электротехники.

Наше время.

Характеризуется увеличением доли профессиональных менеджеров, работающих по найму практически во всех отраслях и сферах производства и обслуживания.

Менеджмент, в зависимости от того, где он развивается и формируется, имеет ряд особенностей.

- национальные особенности общества;
- исторические особенности развития;
- географические условия;
- культура и другие подобные факторы.

Российская система управления, несомненно, отличается от европейской. Обусловлено это множеством факторов. В России менеджмент появился сравнительно недавно, с зарождением рыночных отношений и развитием предпринимательства. Понятие «менеджер» у нас в стране весьма размыто. В узком смысле этого слова, менеджер – управленец, руководитель предприятия, крупной компании. В нашей стране сегодня данным термином обозначается разный вид деятельности.

В российских компаниях секретарь, администратор, отвечающий за мелкую бумажную работу, также называется менеджером, что не совсем верно.

В чистом виде менеджер - это наемный управляющий, который объединяет людей общей целью и ставит задачи, направленные на достижение конкретных целей.

Помните! Менеджеры – это управленческая элита общества!

Учитывая все основные особенности российского менеджмента, досконально изучая опыт страны, вырвавшейся в сфере управления далеко вперед, можно весьма преуспеть во многих сферах деятельности, доступных российскому предпринимателю и управленцу.





Менеджер – это наемный управляющий, который объединяет людей общей целью и ставит задачи, направленные на достижение конкретных целей.

Менеджер – это человек, обладающий активностью предпринимателя, мудростью педагога, ответственностью врача, конструктивностью инженера, пылкостью исследователя, логикой юриста. Именно эти его качества позволяют ему делать события случившимися, т.е. принимать такие решения, которые отражают интересы человека и общества, определяют их развитие.

Бизнес – инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой страх и риск, под свою ответственность; главная цель – получение прибыли.

Конфликт – процесс развития и разрешения противоречий в целях, отношениях и действиях людей или групп.

Конкуренция (от лат. *concurrere* «сталкиваться», «соперничать») – соперничество в какой-либо области с целью получения выгоды.

Миссия – основная общая цель организации, ее предназначение, роль в определенной сфере деятельности и социальная роль в обществе.

Мотивация – создание внутреннего и внешнего побуждения к действиям.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Обратная связь – связь, представляющая собой различную информацию, поступающую от потребителя к лицу, принявшему решение, или к лицу, от которого поступила информация по решению проблемы.

Оптимизация – процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее, в свою очередь, обеспечить оптимальные параметры выхода объекта как системы.

Организационная культура – общее понимание членами организации ожидаемого поведения.

Организационная структура – разделение работ на задачи, функции, закрепление полномочий по рабочим группам и подразделениям.

Прибыль – показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров и услуг.

Менеджмент – искусство точно знать, что предстоит сделать и как сделать это самым лучшим и дешевым способом.

Менеджмент – наука об управлении организацией (социальной системой, где главную роль играют люди).

Риск – вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска.

Разделение труда – один из главных принципов организации производственных и управленческих процессов, обеспечивший их автоматизацию и специализацию, на основе которых, в свою очередь, стали возможными современное массовое производство, повышение качества и экономия ресурсов.

Себестоимость продукции – текущие издержки производства и обращения товара, исчисленные в денежном выражении.

Синергия – 1) преимущество, возникающее, когда организация развивает новые виды деятельности, используя имеющиеся возможности; 2) эффект, достигаемый в результате объединения двух или более взаимодополняющих видов деятельности.

Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов; набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

Целеполагание – установление целей функционирования и развития организации и ее составных частей с учетом их взаимосвязей и непротиворечивости.

Цель – выраженное количественно или качественно будущее состояние объекта управления, достижение которого обеспечит решение проблемы.

Экономический эффект – разность между экономией, полученной в результате внедрения организационно-технического мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия за срок его действия.

Эффективность – показатель степени достижения организацией ее целей. Характеризуется оптимальным соотношением между параметрами производства, экономичности, исполнения обязательств, адаптивности и развития организации.





Менеджмент как специальность, которую можно получить в вузе, появилась у нас каких-то 20 лет назад. В современном мире востребованность **профессии менеджера** неоспорима. Сегодня в любой компании, холдинге или корпорации есть люди, являющиеся представителями именно этого вида деятельности.

Еще 15-20 лет назад стало модно переименовывать привычные профессии. **С приходом на российский рынок международных компаний появились вакансии супервайзеров и мерчендайзеров, а продавцов стали называть менеджерами по продажам. Часть новых названий появилась с приходом новых профессий, часть появилась в результате присвоения новых названий старым профессиям.**

СЕКРЕТАРЬ, АССИСТЕНТ, КОФЕ-ЛЕДИ

Сейчас на рекрутерских сайтах одновременно можно увидеть вакансии секретаря и ассистента. При этом все эти варианты могут быть названием одной и той же вакансии. Перечень обязанностей сотрудников практически не отличается - ведение деловой переписки, работа с офисной документацией, прием корреспонденции, ответы на телефонные звонки, забота об исправности оргтехники, наличие чая и кофе. Специализация секретаря обычно отражена в названии - секретарь-переводчик, секретарь руководителя, секретарь-референт. Все чаще появляются вакансии кофе-леди. На эту должность приглашают молодых женщин, в обязанности которых входит подавать чай и кофе и следить за порядком на кухнях, за чистотой микроволновок, кофемашин, холодильников.

УБОРЩИЦА, КЛИНИНГ-МЕНЕДЖЕР, МЕНЕДЖЕР ПО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОФИСА

Уборщиков сейчас нередко именуют сотрудниками клининга, клининг-менеджерами, клининг-леди. Слово «клининг» заимствовано из английского языка (cleaning) и переводится, как чистка, уборка.

ПРОДАВЕЦ, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДАЖАМ, ПРОДАВЕЦ-КОНСУЛЬТАНТ

Сейчас наименование менеджер стало очень распространенным. Однако, как отмечают специалисты, по определению менеджер должен кем-то управлять. Но, хотя применительно к продавцу в салоне сотовой связи слово менеджер

и звучит комично, название профессии «менеджер по продажам» стало популярным среди работодателей.

МЕРЧЕНДАЙЗЕР И СУПЕРВАЙЗЕР

Эти профессии появились в России с приходом на отечественный рынок крупных международных компаний. Мерчендайзер занимается представлением товара в торговой точке, может также выполнять функции торгового представителя. Супервайзер контролирует работу персонала.

ГРУЗЧИК, ОПЕРАТОР ПО ПЕРЕМЕЩЕНИЮ ПРОДУКЦИИ

Можно встретить в вакансии мастера транспортного отдела, оператора логистической площадки, специалиста по перемещению продукции. В последнее время так иногда называют грузчиков.

ФРОНТЭНД-РАЗРАБОТЧИКИ, ТИМЛИДЫ, РЕСЕЧЕРЫ

В ИТ, динамично развивающейся сфере, появляется много новых профессий с англоязычными названиями. К примеру, фронтэнд-разработчики работают с частью сайта, видимой пользователю, а тимлиды руководят небольшими командами в сфере ИТ. В функции ресечера входит подбор персонала.

СПЕЦИАЛИСТЫ ПО КРАСОТЕ, NAIL-МАСТЕРА, ИМИДЖМЕЙКЕРЫ

Парикмахерские давно и повсеместно переименованы в салоны красоты. Работающих в них сотрудников тоже давно не называют парикмахерами или маникюрщицами. В зависимости от специализации, сотрудников салонов называют мастерами по прическам, nail-мастерами и т.д.

НЯНЯ, БЭБИ-СИТТЕР

Нянь в последние годы тоже переименовали на английский манер и стали называть беби-ситтер. Ничего нового это название не содержит — оно переводится, как няня. Термином Baby Sitter в США и Западной Европе называют практику временного ухода за ребенком, когда присмотреть за малышом приходит не постоянная, а временная няня с почасовой оплатой.





-НУЖНО ПРОСТО НАПРЯЧЬСЯ, И ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!



Спасибо за внимание!

Я вытяну ваш безнадежный проект...



- вот принес все, что осталось на складе

Рисунок Г. ОГОРОДНИКОВА.



ЭТО ПАРАЗИТ

ЭТО РУКОВОДИТЕЛЬ

Не путай определения

Хей, парни!
Мы команда!





Маркетинг представляет собой процесс планирования и осуществление концепции ценообразования, продвижения и распространения идей, товаров и услуг для проведение обмена, который удовлетворит цели отдельных людей и предприятий.

В современной литературе существует огромное количество определений маркетинга.

➤ Маркетинг — правильный продукт

на правильном рынке (С. Джейн).

➤ Маркетинг — это попытка представить себе, чего хотят люди, чтобы дать им это (Шелли Лазарус).

➤ Маркетинг — это кино, в котором главный герой — товар (Джек Траут).

• **Маркетинг микс** - это комбинированное и координированное использование различных инструментов маркетинга.

Маркетинг микс -(комплекс маркетинга)



Маркетолог - это специалист по изучению вкусов покупателей и продвижению товара. Исследует, какая продукция будет пользоваться большим спросом и почему, оценивает рынок конкретных товаров и услуг.

«Цель маркетинга — сделать усилия по сбыту ненужными. Его цель — так хорошо познать и понять клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами».

Питер Друкер





Одна из особенностей современной России в том, что за короткий период она проходит все те этапы развития, которые Запад «переваривал» в течение 100 лет.

Отечественный менеджер в своей практической деятельности сталкивается с такими проблемами, которые совсем незнакомы западному менеджеру.

Построение эффективной системы управления в России требует подготовки достаточного количества менеджеров-профессионалов.

Это новая когорта руководителей, ранее неизвестная в России - менеджер нового типа.





Руководители, которые не умеют управлять собой для повышения эффективности своей деятельности, не смогут эффективно управлять своими коллегами и подчиненными.

Управление в значительной мере осуществляется на собственном примере.

Руководители, которые не знают, как эффективно организовать свою работу и рабочую среду, - это плохой пример.

Эффективность - это не «врожденные» правила, впитываемые с молоком матери. Все, кто эффективен сегодня, упорно учились, а потом долго практиковали необходимые для эффективности навыки, пока те не вошли в привычку. **Эффективности не только можно - ей нужно научиться!** Существует пять основных методик, пять привычек, которые необходимо выработать руководителю, чтобы работать эффективно.



1. Эффективные руководители знают, на что расходуется их время. Они систематически работают над управлением той малой долей своего времени, которую они действительно могут контролировать.

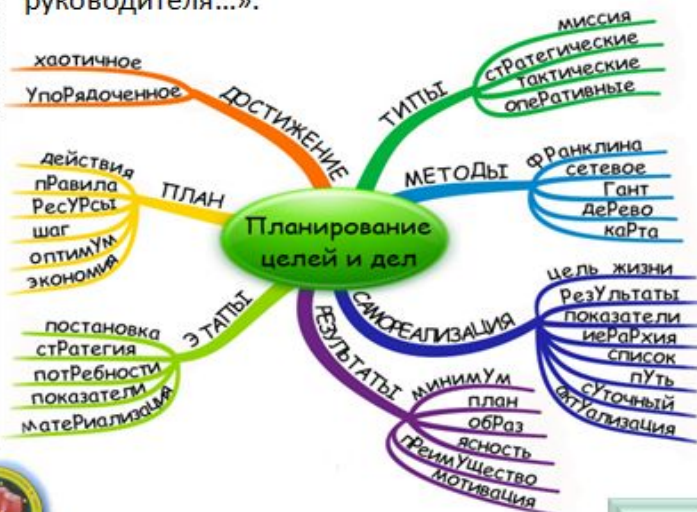
2. Эффективные руководители концентрируются на достижениях, выходящих за рамки их организаций. Они нацелены не на выполнение работы как таковой, а на конечный результат. Эффективный руководитель, **прежде чем приступить к выполнению того или иного**

задания, задает себе вопрос: «Каких результатов от меня ожидают?» Сам процесс работы, не говоря уже о конкретных методах её выполнения, отходит для него на второй план.

3. Эффективные руководители развивают сильные стороны - свои собственные, своих начальников, коллег, подчинённых. В сложных ситуациях они полагаются именно на сильные стороны. Они не застревают на слабостях. Они не начинают с задач, которые не в состоянии решить.

4. Эффективные руководители сосредотачиваются на нескольких крупнейших сферах, в которых отличная работа приведет к выдающимся результатам. Они знают, что у них нет иного выбора, кроме как первым делом разбираться с первостепенными делами, а второстепенными не заниматься никогда. Иначе не будет сделано ничего.

5. Наконец, эффективно работающие руководители принимают эффективные решения. Они знают, что правильные решения - это не что иное, как система, - ряд правильных шагов в правильной последовательности. И им известно, что быстрое принятие решений - это принятие ошибочных решений. **Решений должно быть немного, но они должны быть фундаментальными.** Необходима правильная стратегия, а не изобретательные приемы. Вот основные составляющие эффективной работы руководителя...».





5 ПРИЧИН ПО КОТОРЫМ МЫ ВЫБРАЛИ МЕНЕДЖМЕНТ

- 1) Самореализация себя. Менеджмент помог организовать себя, свое время и пространство.
- 2) Новое неизведанное в системе человеческих отношений.
- 3) Чёткие технологии по организации управленческой деятельности и организации людей.
- 4) Менеджмент - это взгляд в будущее и развитие, изменение. Это технологии создания команды.
- 5) Менеджмент - это привлечение одарённых и способных людей, создавать продукт или услугу.



Автор статьи
Сергей Алешин
МДС – 12





Диплом имеет, а дела не понимает.

Русская пословица

Хорошие учителя создают хороших учеников.

Остроградский М. В.

Плясать под чужую дудку? Дудки!

Сергей Федин

Нет оружия более острого, чем знание, основанное на трудовых процессах.

Горький М.

Самые лучшие вожди те, существование которых народ не замечает.

Лао-Цзы

Можно подчинить миллионы людей, но нельзя заставить их думать.

Андрей Галямин

Если с человека не потребовать многого, то от него и не получишь многого.

А.С.Макаренко

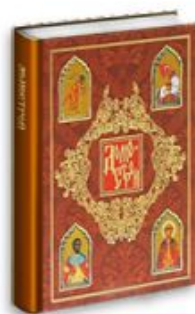
Управляйте народом с достоинством, и люди будут почтительны. Относитесь к народу по-доброму, и люди будут трудиться с усердием. Возвышайте добродетельных и наставляйте неученых, и люди будут доверять вам.

Конфуций





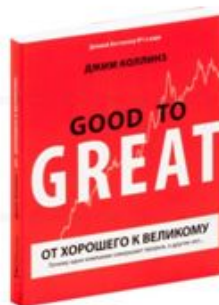
«Наука побеждать»
генералиссимуса
Александра Васильевича
Суворова (1770-1800) -
настоящая книга
у менеджера, желающего
выйти победителем
в схватке с конкурентами.



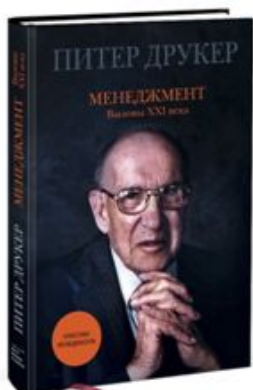
На Руси в XVI в. был
создан **«Домострой»**
- замечательный учебник
по управлению
хозяйством и домом.



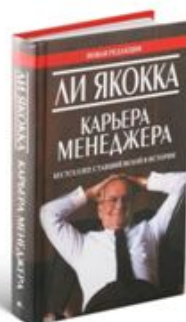
«Госудáрство» —
диалог Платона,
посвящённый
проблеме идеального
государства.



«От хорошего к великому»
Джим Коллинз
резюмирует результаты
масштабного исследования
более чем 1435 компаний.
На принципах, выведенных
Коллинзом, обучено уже
не одно поколение
выпускников MBA.



**Питер Друкер «задачи
менеджмента в XXI веке»**
Классика современного
менеджмента.
Посвящена глобальным
проблемам, с которыми
столкнется мировая
экономика и все человечество
в XXI веке.



**Ли Якокка карьера
менеджера**
Бестселлер, в котором шаг
за шагом описывается
менеджер от студента-
стажера до руководителя
крупнейшего в мире
автогиганта.



**Том Питерс «В поисках
совершенства»**
Книга рассчитана на
менеджеров всех уровней,
заинтересованных
в повышении
эффективности
своих компаний.



**Ицхак Адизес
«Идеальный
руководитель.»**
Посвящена вечно
актуальному вопросу -
как стать идеальным
менеджером.



**Евseenкова
Татьяна
(МДС – 12)**

Ваше видение менеджмента в начале и сегодня?

Когда я переходила в другую школу, мне необходимо было выбрать направление. Я пошла на гуманитарное. Сначала я не могла определиться с профессией. Моя сестра рассказала мне про менеджмент. Я тогда о нем ничего не знала, да и сама сестра не блистала знаниями. Приходя в магазины, везде видела бейджи "Менеджер ...". Я удивилась, что на этого вида менеджмента еще нужно учиться. Продавать те же самые телефоны можно и без бейджа. Когда я уже поступала в институт, я знала одно, что менеджмент- это управление людьми (так мне говорила сестра). Когда начались пары уже более подходящие к профессии, было интересно узнавать всю информацию от людей, которые знают толк в своих словах. Я очень хотела поступить на "менеджер по продажам", но, к большому сожалению, в нашем институте нет такого направления, что немного меня огорчает. Сейчас я точно знаю, что профессия менеджмента очень сложна в изучении и многим моим сверстникам не под силу её понять. Менеджмент - это не только прийти, сесть и начать управлять людьми, это большой труд, который закладывается благодаря своим усилиям познавать, и изучать не только гуманитарные предметы, но и другие, которые способствуют усилению наших знаний и способностей. Благодаря преподавателям вуза, я узнала о таких великих людях, как Ли Якокка. Я удивлена его историей жизни. Просто не описать словами, как он со всем управлялся и как пережил все невзгоды на пути карьеры менеджера.

Что вы знаете о самоменеджменте?

**Костиков
Александр (МДС -13)**

Самоменеджмент для меня представляет собой технику правильного использования своего времени с целью добиться поставленных результатов в кратчайшие сроки.

Самоменеджмент обладает своей методикой и правилами.

Вот одни из них:

1. Постановка цели - нужно четко определить для себя, чего ты хочешь достичь.
2. Планирование - постановка целей, методов, принципов, которыми ты будешь руководствоваться - залог успеха.
3. Принятие решений.

Человек должен поставить перед собой ряд вопросов, на которые ему следует ответить при достижении поставленных целей.

- решить, чего ты хочешь достичь;
- создать собственное видение успеха;
- использовать метод «больших скачков»;
- верить, что успех придет;
- сосредоточиться на целях, ведущих к успеху;
- не падать духом при неудачах.



Ваши личные правила? Соколова Маргарита (МДС -13)

1. Начиная какое-либо дело, четко представляй себе конечную цель.
2. Окружай себя только сильными и умными людьми, которые способны тянуть тебя выше.
3. Помни, неудача – это только начало пути к успеху.
4. Никогда не говори людям о своих проблемах, 80% ими не интересуются, остальные 20% рады, что они у тебя есть.
5. Непрерывно обретай знания. Наша жизнь – это поток знаний. Поэтому, если какой-то момент проведен без знаний, - значит в этот момент ты не жил, не чувствовал и не получал опыт.
6. Никогда не жди, что что-то сделают за тебя.
7. Умей признавать свои ошибки.
8. Всегда сохраняйте спокойствие - что бы не случилось.
9. Научитесь управлять своим временем.

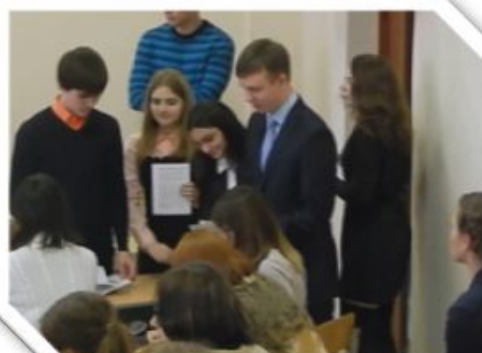
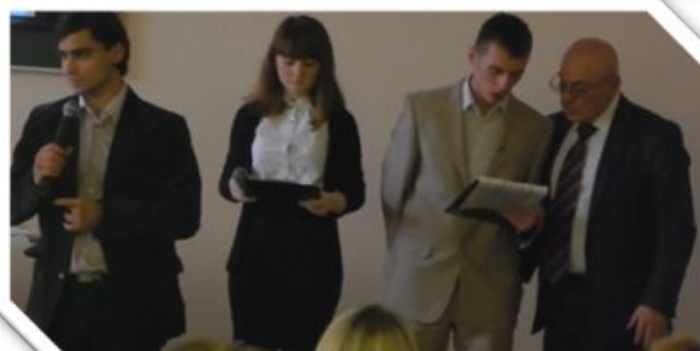


Менеджмент и практика?

Моим первым важным опытом стала работа в РТС «Форум», где мне в должности заведующего складом предстояло отвечать за разгрузку и погрузку товара, проверку качества на брак, выкладку товаров на витрину, а так же выполнять функции продавца-кассира-консультанта. В следующий раз, когда удача оказалась на моей стороне, мне выпал шанс стать сотрудником завода «Volvo Construction Equipment» в качестве оператора по внутренней логистике (стажера). Важной особенностью работы является возможность вносить свои предложения по повышению эффективности и улучшению качества работы, а система поощрения за каждую реализованную на практике идею мотивирует не просто применять свои знания на практике, но и самосовершенствоваться, улучшая процесс работы.

Хлестов Андрей (МДС-10)



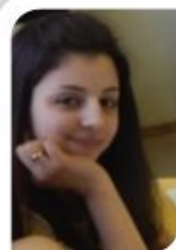




Поздравляем!!!

*Участников научно-практической конференции
«Человеческий фактор, как важная
составляющая управления предприятиями и
экономикой в период выхода из кризиса»,
которое состоялось 04.12.2014г.*

1. Григорян Арпеник (МДС-11)



2. Алешин Сергей (МДС-12)



3. Акимова Наталья (МДС-12)



4. Орехова Кристина (МДС-12)



5. Лодочкин Валентин (МДС-13)



6. Халина Анастасия (МДС-13)



7. Макаров Андрей (МДС-14)



Особая благодарность организаторам конференции:

Хлестов Андрей (МДС-10)

Кудрявцев Максим (МДС-10)



Давайте вспомним все дела и мероприятия, которые состоялись на факультете, в институте, регионе, стране.

В регионе - отчёт губернатора Артамонова Анатолия Дмитриевича перед своими избирателями за 18 лет своего нахождения на посту руководителя Калужского региона.



Самое главное достижение одного из лучших региональных руководителей РФ — это создание инвестиционной экономики.

В стране - обращение Президента к Федеральному Собранию: создание дополнительных льгот для малого и среднего бизнеса. Возвращение офшорного капитала и создание импортного замещаемого производства: автохозяйство, машиностроение, станкостроение, приборостроение.



Сенсация года - в декабре минувшего года состоялась презентация необычного смартфона отечественного производства. Новинка,

покорившая пользователей одним своим видом, получила название **«Yota Phone»**.

Соглашение с Турцией о перенаправлении «Южного потока».



На факультете «менеджмента и психологии» состоялись два главных праздника:

- **Посвящение** в профессию менеджера и межвузовская научно - практическая конференция - **«Человеческий фактор, как важная составляющая управления предприятиями и экономикой в период выхода из кризиса»**.

- На факультете «дизайна» прошла межвузовская научно - практическая конференция - **«Мораль и нравственность как регуляторы развития общества»**.





- 1. Уходящие события года в мире, стране, институте и в Вашей жизни.**
- 2. Что изменилось в Вас за этот год? И что заставило Вас измениться?**
- 3. Ваша самая удачная покупка в этом году.**
- 4. Ваше самое большое достижение в этом году.**
- 5. Что стало самым большим разочарованием?**
- 6. Если не секрет, что Вы ждете от Нового года, что задумали, какие перемены?**
- 7. Ваши пожелания близким и друзьям.**
- 8. Любимый новогодний напиток и блюдо.**
- 9. Ваши любимые: «Новогодний фильм», «Новогодняя песня».**
- 10. Неожиданные встречи в этом году.**
- 11. Как Вы любите украшать свой дом на Новый год?**
- 12. Самый запоминающийся подарок, полученный Вами?**
- 13. Ваши пожелания нашим преподавателям.**





ЯНВАРЬ - ДЕНЬ СТУДЕНТА НА КАТКЕ МАЯКОВСКОГО



ФЕВРАЛЬ - ОБЛАСТНОЙ ТУРНИР ПО "УНО"



МАРТ- НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ I КУРСА



АПРЕЛЬ - «СТУДЕНЧЕСКАЯ ВЕСНА»



информацию
предоставила
Зорина Анна
МДС-11





Студенты МДС-10, МДС-11, МДС-12, МДС -13, МДС-14!

Вам необходимо восстановить, возродить лучшие традиции факультета менеджмента!

Перед Вами были те, кто начинал в XX веке... Мы, конечно, помним своих первых студентов факультета менеджмента - гр. МДС - 96. Это был второй набор.

Первый был в 1995г. В 1996г. - Скачков Алексей, Ушкин Алексей, Фёдоров Александр, Сорокин Дмитрий, Лебедева Дарья и другие... Они были первые, кто задумал выпустить свою менеджерскую газету «Синергия». Они были первыми, кто осуществил первое Посвящение в профессию менеджера. Это было 19 ноября 1998г. Посвящали в профессию менеджера - гр. МДС - 98.

На сцену вышли «Фредерик Тейлор», «Анри Файоль», «Мария Фоллет», «Абрахам Маслоу», «Зигмунд Фрейд», «Питер Друкер» и «отец-основатель» факультета менеджмента к. э. н. Виктор Сергеевич Алексеевский.

Все костюмы и «образы менеджеров» прошлого были взяты напрокат из Калужского драматического театра...

Все прошло очень трогательно и торжественно. Всем новоявленным «юным менеджерам» вручили по «прянику по плётке». Вынесли «Библию менеджмента» Питера Друкера и в торжественной обстановке все студенты произнесли клятву менеджера. После посвящения в профессию менеджера состоялась «синергетическая Дискотека»...

Были цветы, шампанское и воздушные шары с логотипом буквы «С» и КФ МГЭИ... Это было 19 ноября 1998г.

Так родилась первая и очень трогательная традиция на факультете менеджмента. Потом были КВН-менеджмент, выездные «бизнес-лагеря», встречи с лучшими бизнесменами и предпринимателями г. Калуги и Калужской области, походы в театр, в кино, поездки в г. Москва, лыжные прогулки, олимпиады по менеджменту... и самое, самое крутое мероприятие на факультете менеджмента - это факультетская Спартакиада по нескольким видам спорта: мини-футбол, баскетбол, волейбол, н/теннис, шахматы, спортивное гимнастическое троеборье (подтягивание, уголок, отжимание от пола).

И в конце всех соревнований - «убойно-экстремальная» командная эстафета, которая подводила итоги всем соревнованиям!...

В 2001 г. пришёл новый Декан факультета менеджмента - Летник Вячеслав Владимирович... Он долго поддерживал и сохранял первые традиции факультета менеджмента. Но это уже совсем другая история...

к.п.н. Казачинский А. Е.



На вопросы анкеты газеты «Синергия» отвечает директор сети магазинов «Эльдорадо» Сандлер Максим Геннадьевич (выпускник факультета менеджмента КФ МГЭИ 2003г.)

1. Что вам дал менеджмент?

Ответ: Багаж знаний и инструменты с помощью которых я могу эффективно управлять магазином.

2. Помог ли вам диплом менеджера добиться вашего сегодняшнего положения?

Ответ: Естественно да. Я могу профессионально управлять организацией, Используя основные функции.

3. Чем интересна должность директора? Что вы узнали нового?

Ответ: Все инструменты, которые я получил в ходе образования, могу применить на практике.

4. Какие проблемы и задачи вам приходится решать ежедневно. В чем специфика вашей деятельности?

Ответ: Работа в Ретейли очень многогранна. Я перечислю только часть задач над которыми, мы работаем ежедневно:

1. Ответственность за исполнение стандартов:

* Качественное выполнение бизнес-процессов и стандартов

2. Ответственность за результаты бизнеса:

* Обеспечивать достижение плановых бизнес-результатов

* Работа с «проблемными местами» магазина для ликвидации и профилактики их возникновения

3. Работа с подчинёнными:

* Подбор квалифицированных сотрудников магазина и их интеграция в команду через наставничество

* Обучение коллектива в соответствии с корпоративными стандартами обслуживания покупателей

* Формирование команды единомышленников, нацеленную на достижение результата

* Обеспечение профессионального роста и развитию сотрудников

4. Личное развитие:

* Личным примером демонстрировать высокие стандарты обслуживания покупателей

* Непрерывное самообразование и обмен опытом

5. Что является главным в вашей работе?

Ответ: Обеспечение эффективного функционирования бизнес-процессов магазина

6. У Ли Якокки есть десять золотых правил, а у вас есть правила?

Ответ: В своей работе я использую один из принципов компании «Выгодно Клиенту», «Выгодно Компании», «Выгодно продавцу».

***Наилучших пожеланий всем студентам и преподавателям КФ МГЭИ в Новом году!
Успехов, здоровья, благополучия и новых достижений в 2015году!***

С наступающим Новым годом!



Давно всем понятно, что менеджмент – это «западная» наука, которая имеет свою историю, традиции, культуру, принципы.

Предтечей возникновения науки менеджмент стали опыты Ф.Тейлора с секундомером в руках, отсчитывающим время выполнения нормы контрольного задания. Обратив внимание на физиологические особенности каждого работника, Ф. Тейлор пришёл к выводу о необходимости нормирования труда и вознаграждения за выполнение нормы. Учитывая физические и психологические особенности работников, Тейлор стал отцом конвейерной идеи. Генри Форд эту идею воплотил блестяще на практике. Но в своей последней, эпической книге «Задачи менеджмента в XXI веке», Питер Друкер выделил некоторые исторические факты – менеджмент, как таковой родился в США в 1901 году в армии, благодаря Элиу Руту. Впоследствии ставшим министром обороны США. И ещё, – первыми менеджерами, то есть профессиональными управляющими или (менеджер-сити), называли мэров небольших городов в американских штатах. Кстати, мы только недавно пришли к этому названию современных мэров. Прошло чуть более ста лет с момента признания менеджмента как науки. Мы, – «русские», стали пополнять ряды менеджеров в России.

Первые факультеты менеджмента в России появились в 90-е годы XX века. Основы менеджмента преподавали экономисты «старой школы». Специальные дисциплины по менеджменту преподносились как разработанные исключительно в авторском варианте, но с использованием переводных текстов с оригинала – Питера Друкера, Игоря Ансоффа, Томаса Питерса, Майкла Портера, Френсиса Котлера и т.д. Но самое интересное – с каким упоением – различные коммерческие и бизнес-структуры «ринулись» называть своих продавцов – менеджерами- консультантами, секретарей – офис-менеджерами, руководителей среднего звена – «middle»-менеджерами, а директоров компаний и корпораций – «Тор»-менеджерами...

Сегодня насчитывается более 2500 различных специализаций менеджмента. Кто мог предположить, что сегодня будет спрос на менеджеров по «впечатлениям», менеджеров по «затопленным территориям», менеджеров по «интерпретации» информации и «summary» - информации или generation-менеджер, менеджеров по связям с населением или meneger- popolation (менеджер по связям с населением).



Никого сегодня не удивляет менеджер по персоналу, менеджер по работе с клиентами, менеджер по маркетингу, менеджер по развитию, менеджер по продажам, финансовый менеджер, менеджер по связям с общественностью (PR-менеджер), менеджер по «клинингу»... Но, когда задаёшь простые вопросы руководителям компаний, бизнесменам-менеджерам, менеджерам-предпринимателям, менеджерам среднего бизнеса: «Какой продукт создаёт менеджер? Какую ценность создает менеджер? В чём проявляется эффективность деятельности менеджера? Кто такой современный менеджер? За что он (менеджер) получает зарплату?». Начиная с 1994 года, мы ни разу не получили исчерпывающего ответа: ни в системе образования, ни в производстве, ни в малом и среднем бизнесе, ни в коммерческой деятельности, ни в студенческой аудитории... Мы можем согласиться с авторами статьи «Боттом-менеджеры или управленческая пьеса «На дне», что «нигде в мире не произошло такой девальвации понятия «менеджер», как в России. У нас слово «менеджеры», по сути, является эвфемизмом для обозначения младшего персонала, не занимающегося физическим трудом. Есть очень хорошее слово «клерк», которым раньше в Англии обозначали многочисленных конторских служащих, работающих «на подхвате» и находящихся на низовых позициях». Задавая вопросы при анкетировании руководителей производственной сферы деятельности – металлургия, машиностроение, приборостроение, деревообрабатывающая промышленность, мебельная промышленность и лёгкая, а также малый и средний бизнес, – мы везде сталкивались с различными точками зрения в оценке деятельности современного менеджера: от работников в системе образования и коммерческой видов до менеджеров-предпринимателей, бизнесменов и производственной деятельности, а также студентов факультетов менеджмента и экономики различных вузов. Исследования проводились с 1994 по 2014гг, а опрос проводился с 2006 по 2014гг. (Результаты исследования будут опубликованы в научно-практическом журнале-приложении к газете «Синергия»).



ОСНОВНЫЕ ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ

ШКОЛЫ НАУЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОН.ХІХ-НАЧ ХХ ВВ.



Роберт Оуэн
(1771 – 1858)



Тейлор Фредерик
(1856 – 1915)



Фрэнк Гилберт (1868-1924) и Ли-лиан Гияберт (1878-1972)



Гаррингтон
Эмерсон
(1853 – 1931)

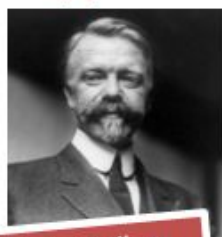


Гант Генри
(1861—1919)



ГенриФорд
(1864-1947)

АДМИНИСТРАТИВНАЯ КЛССИЧЕСКАЯ ШКОЛА НАЧ.ХХ В.-СЕР. ХХ В.



Анри Файоль
(1841-1925)



Альфред Притчард
Слоан (1905 -1970)



Макс Вебер
(1864 — 1920)



Гастев Алексей
(1882-1941)



Урвик, Линдал
(1891-1983)



Джеймсом
Муни
(1884-1957)

ШКОЛА ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЕР.ХХ В. - 60-70 Г. ХХ



Маслоу, Абрахам
(1908—1970)



Фоллет, Мэри
(1868-1933)



Мэйо Элтон
(1880 – 1949)



Карнеги, Дейл
(1888—1955)



Макгрегор, Дуглас
(1906-1964)



Хьюго
Мюнстерберг
(1863—1916)

СОЦИАЛЬНАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА КОН. ХХ ВЕКА



ЯКОККА Ли
(р. 1924)



Питер Друкер
(1909 — 2005)



Саймон Герберт
(1916-2001)

СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА



Том Питерс
(р. 1942)



Джек Уэлч
(р.1935)



Стив Джобс
(1955 – 2011)

