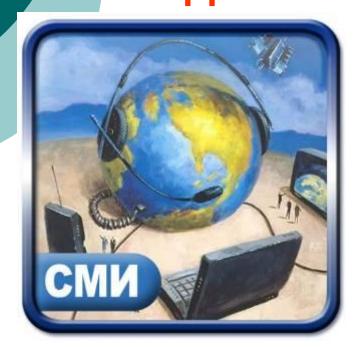
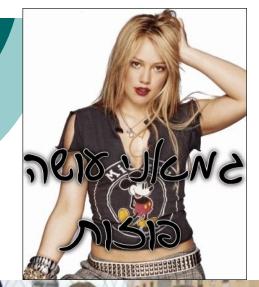
# Родительское собрание тема: «Влияние СМИ на развитие мировоззрения учащейся молодёжи»



Классный руководитель 9 класса Б ГБОУ СОШ № 867 Макова С.А 1.03.2011 г.









являются мощным средством информации по воздействию на сознание людей, оказывается стимулом для действий. По нему пропагандируются определенные ценности, которые способны формировать у людей соответствующие установки, мировоззрение, ценностные приоритеты и личностные качества молодого поколения



# **Немного истории:** «размножение» средств коммуникации

<b>Т</b> ысяча <u>лет</u>	Устная речь, музыка, живопись, письменность
назад	
XV	Печатная книга
XVII	Газеты и журналы
XIX	фотография, радио, телефон, кино, грамзапись.
XX -	телевидение, магнитозапись, видео, факсимильная связь, компьютерные системы, оперативная полиграфия (ксерокс и т. д.),
XI	на первое место вышли электронные средства

массовой коммуникации



#### Что заставляет обратиться к СМИ?

- потребность в информационной связи с окружающим миром и, соответственно, в постоянном притоке информации,
- потребность в развлечениях и, в некоторой мере похожая на неё.
- потребность в отвлечении (уходе от повседневных дел и обыденности окружающей жизни).



#### Потребность в постоянной информационной связи

#### необходима для реализации следующих целей:

- ориентировки в современной ситуации и социальной среде, а в более широком плане социализации в обществе (усвоения индивидом ценностей, норм, установок, образцов поведения, присущих данному обществу);
- развития общего кругозора, по сути, заменяющего процесс систематического обучения и получения общего образования, повышающего интеллектуальный уровень личности в целом;
- решения повседневных практических проблем (где купить необходимое, куда поехать отдыхать, как починить автомобиль, как ухаживать за садовыми растениями и т.п.).
- повышения профессионального уровня (за счет специализированных периодических изданий и других средств массовой коммуникации).



## Характер влияния







## Позитивное влияние

- СМИ держит молодежь в курсе всех происходящих событий, таким образом утоляя «информационный голод»
- средства массовой информации повышает общую, в том числе и политическую культуру населения;
- служит для взаимного информирования властей и населения
- снимают социальную напряженность
- самореализация личности



## Негативное влияние

- (может стать причиной кратковременного возбуждения и так названых «эффектов моделирования»
- ► источники пошлой информации, порнографии
- развивается зависимость -наносит существенный ущерб физическому здоровью
- ▶внедряется мода на определенный ценности и модели поведения, санкционируемые или несанкционируемые обществом,
- ▶они формируют слушателя, зрителя, то есть потребителя (сегодня, например, даже словарь подростка, юноши формируется зачастую как словарь потребителя).



В наше время завершает существование и развитие один тип человека и складываются условия для образования иного типа, с другой психикой и телесностью, духовностью и системой эстетических ценностей.

Современная молодежь, которой предстоит жить в эпоху новых технологий, - это не только потребители, делающие выбор среди предметов потребления, но и участники политического, социального и культурного сообщества.

о Станет ли он активным субъектом культуры, зависит от многих дополнительных условий: подготовленности молодого человека к взаимодействию со средствами массовой информации; включенности средств массовой информации в его реальную жизнедеятельность, от влияния семьи.



#### **AHKETA**

```
1.Сколько раз в день ты смотришь телевизор, читаешь
  газеты, журналы, слушаешь радио?
постоянно.....5.....редко......15

    3.Ты знакомишься СМИ один или со своей семьёй?

один -...7 Вместе -3 редко ...10

    4.Обсуждаете ли вы с родителями просмотренные

  телепередачи?
да-...5 иногда-...8
                            . нет-...7.
  5. Рекомендуют ли тебе родители смотреть какие-то СМИ?
да - 4
          иногда - 4
                        нет- 12.

    6.Какие телепередачи тебя больше всего интересуют?

познавательные -2
                                               спортивные
учебно-познавательные - 6
  информационные -7
развлекательные -14
  культурные-1
худ фильмы -4
                                                док
  фильмы -7

    8. Какие каналы ты смотришь чаще всего?

THT – 17 Mys TB, MTB – 12 CTC – 11 Diskaveri - 4
```



# НОВЫЙ РОБИНЗОН ИЛИ ЧТО ВОЗЬМЁТ С СОБОЙ НА НЕОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ

#### современный ребёнок?

- о Сладости,
- о Книги, журнал
- Компьютер,ТВ
- Друга, подругу
- о Игры
- **о Родителей**
- о Одежду
- о Косметику
- Собаку (кошку







### Заключение

несут, возможности как блага подключения к ценностям мира, так и зла - замыкания в себе. Роль средств массовой коммуникации может обернуться простой манипуляцией, если личность не готова к критической оценке информации.

**Для этого** необходимо формировать систему представлений о мире и месте в нем человека, об отношении человека к окружающей действительности и самому себе.