

Визуальная коммуникация, как средство позиционирования уникальности образовательного учреждения

Зам. зав. по ВМР

МДОУ «Детский сад №17»

компенсирующего вида

С.Ю. Белова

Позитивный имидж

дошкольного учреждения -

важный современный компонент методического продукта ДОУ

и дополнительный ресурс управления,

ресурс образовательного учреждения

Для создания имиджа необходимо :

- ✓ разработка визуальных и деятельностных элементов внешней атрибутики, формирование узнаваемого образа на рынке образовательных услуг;
- ✓ рекламная продукция, выпускаемая ДООУ, делающая упор на уникальность предлагаемых ДООУ услуг, подчеркивающая их качество

Элементы фирменного стандарта

- ✓ Логотип, или фирменный знак;
- ✓ Летопись детского сада, книга отзывов для родителей и гостей ДООУ;
- ✓ Бейдж;
- ✓ Газета ДООУ;
- ✓ Фирменный цвет;

Элементы фирменного стандарта

- ✓ Организация дней открытых дверей, презентаций, участие в ярмарках образования;
- ✓ Публикации о достижениях ДООУ в СМИ;
- ✓ Визуально подвижные коммуникации;
- ✓ Визуально неподвижные коммуникации.

Основные приемы композиционных и цветовых решений (наглядная информация)

требования:

**тематическая
целенаправленность
материалов и выделение
ведущей темы**

**выразительность
композиции
материала**

**гармоничность
цветового
решения**

**возможность
быстрой замены
устаревшей информации**

Основные варианты асимметричных композиций:

**свободное расположение
материала на плоскости,
фотографии, иллюстрации и
текстовый материал
сгруппированы в любом
месте стенда**

**расположение материала в шахматном
порядке — чередование цветowych и
печатных плоскостей**

**расположение наглядного материала
горизонтальными или
вертикальными рядами, их
чередование с рядами
цветных полос**

четкий

простой

Шрифт

ясный

удобочитаемый

Например:

**темно -
красный на
белом фоне**

**черные буквы
на светло-
желтом фоне**

**и обратное
соотношение дают
очень хороший
эффект.**

Правила оформления визитки

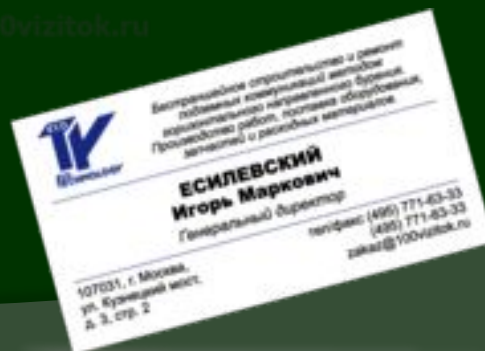
Ваши контактные данные:

- ✓ ФИО
- ✓ Адрес
- ✓ Телефон
- ✓ Занимаемая должность
- ✓ Название учреждения

100vizitok.ru



100vizitok.ru



100vizitok.ru



Буклеты



Формирование и развитие стиля учреждения

Акк



ьное
ейджа



кватность

сиды

должна быть комфортной

Требования к речи педагога:

Правильность

Точность

Логичность

**Имидж педагога -
инструментарий,
использующий голос, пластику,
мимику, внешние данные
в качестве воздействия
на воспитанников и родителей.**

Эффективные правила:

- ✓ Не будьте похожи на других
- ✓ Пусть цели вдохновляют
- ✓ Сосредотачивайтесь на социальных запросах родителей
- ✓ Выберите лучшую корпоративную философию:
«Чистота, качество, сервис»
- ✓ Стремитесь к положительным эмоциям