

# «Стратегии смыслового чтения и работа с текстом»



# Актуальность

- Проблема обучения смысловому чтению становится наиболее актуальной в связи с процессами модернизации образования в РФ, приоритетными направлениями в образовательной деятельности, отражёнными в нормативных документах на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
- Обучение смысловому чтению – это способ приобщения обучающихся к чтению для достижения метапредметного образовательного результата в процессе интеграции различных учебных дисциплин, ресурсов воспитательной системы образовательной организации, учреждений дополнительного образования.

# Виды чтения (по Н.Н. Сметанниковой)

- **ознакомительное чтение** (направлено на извлечение ключевой информации или выделение основного содержания текста);
- **изучающее чтение** (направлено на извлечение полной и точной информации с последующей интерпретацией содержания текста. Требует от читателя умений сопоставлять разные точки зрения и разные источники информации по теме; выполнять смысловое свёртывание выделенных фактов и мыслей; сопоставлять иллюстративный материал с текстовой информацией; переносить информацию текста в виде кратких записей; различать темы и подтемы научного текста; ставить перед собой цель чтения, направляя внимание на полезную в данный момент информацию);
- **поисковое/просмотровое чтение** (направлено на нахождение конкретной информации (единицы информации), конкретного факта);
- **выразительное чтение;**
- **вдумчивое** (медленное, рефлексивное, художественное) чтение как наиболее

# Смысловое чтение

**Смысловое чтение  
не как вид чтения, а  
как уровень чтения.**

Смысловое чтение  
нацелено на постижение  
читателем ценностно-  
смыслового содержания  
текста,

на вычитывание того  
смысла текста, который  
задан целью чтения.



# Типы сплошных текстов

описание  
(художественное и  
техническое)

повествование  
(рассказ,  
отчёт,  
репортаж)

объяснение  
(рассуждение,  
резюме,  
интерпретация)

аргументация  
(научный  
комментарий,  
обоснование)

инструкция  
(указание к  
выполнению  
работы,  
правила,  
уставы, законы)

# Типы несплошных текстов

формы (визовые, налоговые, анкеты и др.);

информационные (расписания, прейскуранты, каталоги и др.);

расписки (билеты, накладные, квитанции и др.);

сертификаты (ордера, аттестаты, дипломы, контракты и др.);

призывы и объявления (приглашения, повестки и др.);

таблицы и графики;

диаграммы;

матрицы

списки;

карты

# Виды учебных текстов

**учебные программы;**

**учебно-методические комплексы;**

**учебники и учебные пособия;**

**первоисточники (тексты на языке – оригинале);**

**словари;**

**справочная литература.**

# Что такое стратегии смыслового чтения?

(по Е.С. Романичевой)

- это различные комбинации приёмов, которые используют обучающиеся для восприятия графически оформленной текстовой информации и ее переработки в личностно-смысловые установки в соответствии с коммуникативно-познавательной задачей (стратегии предварительной ориентировки, стратегии смыслового прогнозирования, стратегии установления смысловых связей, стратегии смыслообразования).



# Выбор стратегии чтения обусловлен

этапом чтения

коммуникативной  
задачей чтеца

жанровой  
разновидностью  
текста

# Стратегии чтения учебного и научного текстов

| Виды деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Предтекстовая ориентировочная деятельность (стадия вызова),</b> которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- постановку цели чтения,</li> <li>- определение характера текста;</li> <li>- просмотра его заголовка и подзаголовков,</li> <li>- предположение о цели его написания (замысле автора)</li> </ul> | <p>Целью ориентировочных предтекстовых стратегий является постановка цели и задач чтения, актуализация или знакомство с важными понятиями, терминами, ключевыми словами; актуализация предшествующих знаний, диагностика, формирование установки и управление чтением.</p> <p><b>Продуктивные предтекстовые стратегии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>создание глоссария слов;</b></li> <li>- <b>припоминание важной информации;</b></li> <li>- <b>использование предварительных организаторов чтения;</b></li> <li>- <b>беглый обзор материала и постановка предваряющих вопросов;</b></li> <li>- <b>зрительная представленность прогнозируемого содержания текста;</b></li> <li>- <b>мозговой штурм;</b></li> <li>- <b>размышление вслух;</b></li> <li>- <b>таблица «плюс – минус – интересно» (ПМИ) и ее модификация «плюс – минус – вопрос» (ПМ?);</b></li> <li>- <b>таблица «знаю – хочу знать – узнал»</b> (заполняются только первые две колонки);</li> <li>- <b>таблица «верные – неверные утверждения»;</b></li> <li>- <b>стратегия SQ3R</b> (обзор–вопрос–чтение–изложение, на этапе предчтения выполняется только обзор и постановка вопроса);</li> <li>- <b>кластеры (кластер – «гроздь»)</b>, выделение смысловых единиц текста и графическое их оформление в определенном порядке в виде грозди.</li> <li>- <b>таблица «толстых» и «тонких» вопросов</b> (может быть использована на любой стадии; на стадии предчтения формируются вопросы, на которые хотите получить ответ).</li> </ul> |

# Стратегии чтения учебного и научного текстов

## Текстовая деятельность (стадия осмысления)

- чтение с памятками и вопросами;
- **работа с ключевыми словами;**
- **рубрикация и системная организация;**
- **ЗХУ, ОБЗОР, INSERT (маркировка текста значками по мере его чтения);**
- **информационная карта;**
- **пирамида фактов;**
- **пирамида понятий;**
- **стратегия постановки вопросов и формулирования ответов на них;**
- **стратегии работы с описанием** (фреймы текстов (сравнение – сопоставление, причина-следствие));
- **стратегии работы с рассуждением** («точка зрения»);
- **стратегия работы с компрессией текста (сжатием):** основные способы: компрессия, сжатие, упрощение
- **Исключение** (исключение повторов, исключение одного или нескольких синонимов, исключение уточняющих и поясняющих конструкций, исключение фрагмента предложения, исключение одного или нескольких предложений).
- **Обобщение** (замена однородных членов предложения обобщающим наименованием, замена гипонимов гиперонимом).
- **Упрощение** (слияние нескольких предложений в одно, замена предложения или его части указательным местоимением, замена сложноподчинённого предложения простым, замена фрагмента предложения синонимичным предложением).

# Стратегии чтения учебного и научного текстов

## Послетекстовая деятельность

### включает:

- обдумывание текста и выполнение задания, которое может быть репродуктивным, продуктивно-коммуникативным, творческим (решение самостоятельно поставленной читателем задачи, учебной задачи);
- ориентирует работу от чтения к письму.

- **стратегия «дерево вопросов»**, (крона – что? где? когда?, ствол – почему? как? не могли бы вы?, корни – как текст соотнести с жизнью? с текущими событиями? что автор пытался показать нам?);

- **создание письменных текстов разных жанров:**

а) *«письмо по правилам»*: рецензия, интервью, отзыв и др.

б) *свободное письмо* - «письмо без правил»: эссе;

- **формализованные методы переработки (свёртывания) учебной и научной информации;**

- **создание вторичных текстов** (библиографическая ссылка, план, аннотация, конспект, тезис, доклад, реферат, обзор, отзыв, резюме и др.);

- **неформализованные методы свёртывания информации;**

- **основные способы интеллектуальной работы с текстом;**

- **логические приёмы, обеспечивающие понимание текста** (семантизация незнакомых слов и терминов; интерпретация заглавия и его связи с содержанием текста; деление текста на части и его самостоятельное озаглавливание; группировка текста по смысловым блокам и выделение в каждой смысловой части тематических и смысловых опор; формулирование основной мысли текста (частей текста); порождение вопросов к тексту и ответы на них; аргументация собственной точки зрения на прочитанное).



## ТАБЛИЦА «ТОЛСТЫХ» И «ТОНКИХ ВОПРОСОВ»

| «ТОНКИЕ ВОПРОСЫ» | «ТОЛСТЫЕ ВОПРОСЫ»                |
|------------------|----------------------------------|
| Кто..?           | Дайте три объяснения...          |
| Что..?           | Почему..?                        |
| Когда..?         | Объясните, почему...             |
| Может..?         | Почему вы думаете?               |
| Будет..?         | Почему вы считаете?              |
| Могли..?         | В чём различие?                  |
| Как зовут..?     | Предположите, что будет, если... |
| Было ли?         | Что если?                        |
| Согласны ли вы?  |                                  |
| Верно ли?        |                                  |

# «Ромашка Блума»

(этап послетекстовой деятельности)

**6 лепестков – 6 типов вопросов**



**Простые вопросы** — вопросы, отвечая на которые, нужно назвать какие-то факты, вспомнить и воспроизвести определенную информацию.

**Уточняющие вопросы** задаются с целью получения информации, отсутствующей в сообщении, но подразумевающейся.

**Интерпретационные (объясняющие) вопросы:** обычно начинаются со слова «Почему?»

**Творческие вопросы:** если в вопросе есть частица «бы», элементы условности, предположения, прогноза, мы называем его творческим.

**Оценочные вопросы** направлены на выяснение критериев оценки тех или иных событий, явлений, фактов.

**Практические вопросы** направлены на установление взаимосвязи между теорией и практикой.

# «ИНСЕРТ»

(этап текстовой и послетекстовой деятельности)

- это маркировка текста значками по мере его чтения – «ИНСЕРТ»

- **I** – interaktiv      **и**нтерактивная
- **N** – noting      **р**азмечающая
- **S** – system      **с**истема
- **E** – effektiv      для **э**ффективного
- **R** – reading and      **ч**тения и
- **T** – thinking      **р**азмышления

**«V» – уже знал**

**«+» – новое**

**«-» – думал иначе**

**«?» – не понял, есть вопросы**

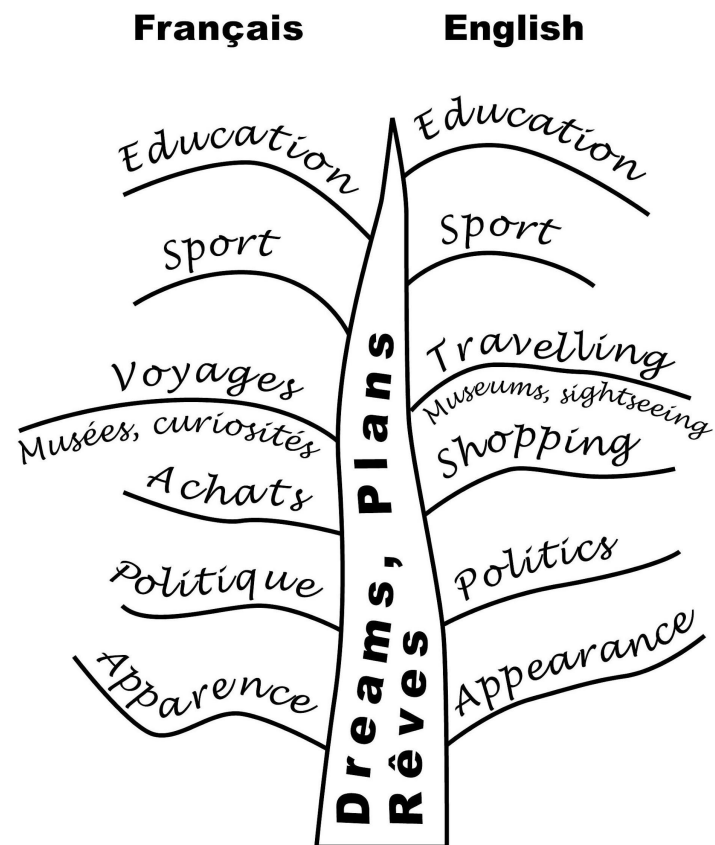
# КЛАСТЕР («гроздь»)

- Прочитай произведение и составь кластер. Сформулируй главную тему произведения, запиши её в самом центре кластера. Прослеживаются ли в процессе чтения другие темы? Если да, то укажи каждую из них в специальном овале. Выдели и зафиксируй главные идеи произведения.



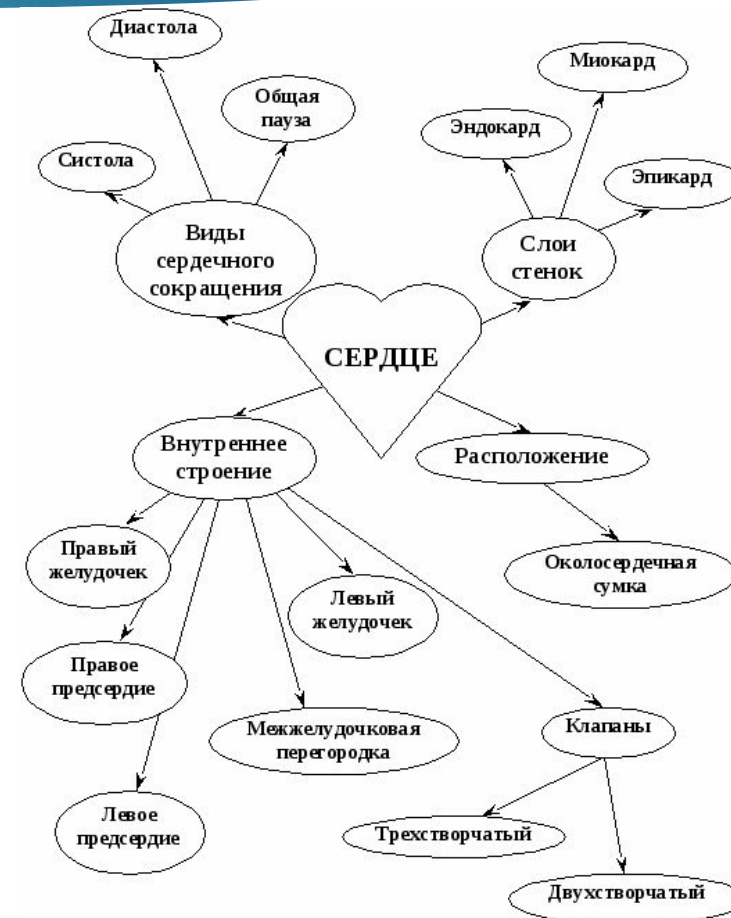


# ВИДЫ КЛАСТЕРОВ





# ВИДЫ КЛАСТЕРОВ



# БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ

| Известная информация и<br>предположения | Новая информация |
|-----------------------------------------|------------------|
|                                         |                  |

На смысловой стадии работа организуется так:

- один в паре работает со списком, в графе «Предположения» он ставит знаки «+» и «-» в зависимости от правильности предположений.
- другой записывает только новую информацию, учащиеся работают индивидуально.

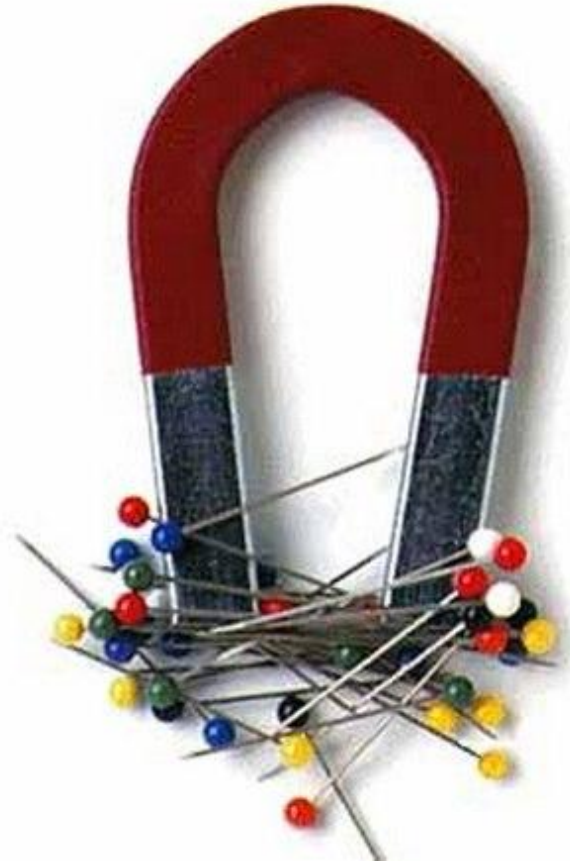
# стратегия «дерево вопросов»

- **крона** – что? где? когда?
- **ствол** – почему? как? не могли бы вы?
- **корни** – как текст соотнести с жизнью? с текущими событиями? что автор пытался показать нам?



# стратегия «магнит знаний»

- Представим, что ты это – магнит, который притягивает к себе знания. Одни знания кажутся тебе важными и интересными, ты притягиваешь их сильнее.
- По отношению к другим знаниям у тебя нет определённого мнения, они занимают нейтральные позиции в твоём магнитном поле.
- А некоторые знания не представляют для тебя интереса. Поэтому они располагаются на значительном расстоянии или вообще за кругом твоих интересов.
- Представим это графически. Ты в самом центре. Расположи между магнитными линиями вокруг себя предметы в соответствии с силой твоего познавательного интереса к этой области знаний.





## Стратегия «ЗХУ» (очень важная таблица)

- До чтения постарайся заполнить 1 графу таблицы на основании того, что ты знаешь или думаешь, что знаешь об этом произведении и его авторе.
- Заполни 2 графу, записав туда вопросы, которые хотелось бы прояснить.
- После чтения сделай краткие записи в 3 графе.

| Имеющиеся на данный момент твои знания, идеи, соображения по данному вопросу | Вопросы, которые тебе хотелось бы прояснить | Графа заполняется по ходу или после чтения и предоставляется в конце на общем обсуждении |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              |                                             |                                                                                          |