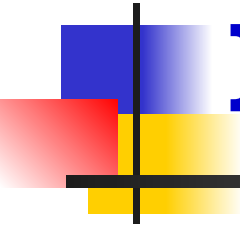


СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ



■ НУЖЕН ЛИ СЕГОДНЯ ШКОЛЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН?

■ МОЖНО ЛИ ПЛАНИРОВАТЬ
РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ
ИЗМЕНЕНИЙ?

Представьте себе «идеальную школу».

Найдите метафорический образ, который в наибольшей степени совпадает с Вашим представлением о такой школе.

Теперь запишите 3 аргумента, объясняющих почему Вы выбрали именно эту метафору.

Идеальная школа – это ... , потому что:

1.

2.

3.

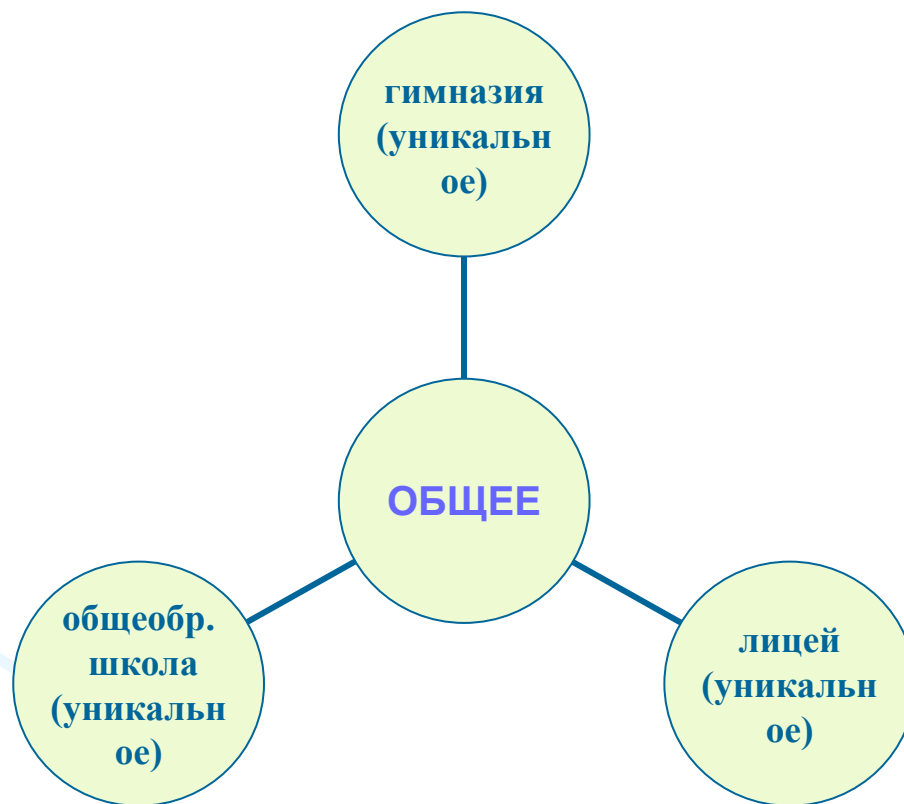
Видение —это сложившийся в нашем сознании идеальный образ желаемого будущего, достижение которого возможно только при самых благоприятных внутренних и внешних условиях; образ наилучшего, наиболее совершенного состояния школы.

Ориентируясь на видение будущего своей школы, ответьте на вопросы:



- *Почему хорошие учителя не уйдут из Вашей школы?*
- *Почему к Вам придут молодые учителя?*
- *Чем Ваша школа будет привлекательна для родителей? Для учащихся?*
- *Чем Ваша школа будет привлекательна для социальных партнеров?*

Чтобы уточнить, в чем уникальность Вашей школы, заполните схему «общее - уникальное»



Миссия — это «визитная карточка» школы

*Ключевой вопрос для определения миссии:
«Кому и зачем все это нужно?»*

- *Зачем эта школа учредителям?*
- *Зачем это образовательное учреждение обществу (социуму)?*
- *Зачем эта школа людям, которые в ней работают?*

Миссия

- Закрепляет индивидуальность, уникальность, неординарность школы;
- Определяет предназначение школы в мире в целом, и в мире образования, в частности;
- Отражает «изюминку», неповторимость пед. коллектива.

Миссию школы образно представить как **«флаг»**, который нужен для ее презентации внешнему миру (в первую очередь клиентам), и, в то же время, **«знамя»**, под которое собираются люди, чтобы сплоченной командой воплощать в жизнь дела, которых ждет от школы внешний мир.



Алгоритм разработки миссии

- 1. Запуск работы по созданию миссии.*
- 2. Создание проекта миссии.*
- 3. Обсуждение проекта миссии.*
- 4. Оформление и презентация миссии.*