

Кижингинская средняя общеобразовательная школа №1 им.
Х.Намсараева

Школьный конкурс ученических проектов

Проект: Создание школьного TV «Эхо школы»

Работа: Сандықдоржиевой Ю. 9а класс.
Руководитель: Гуруева С.Ц.

С. Кижинга, 2010 г.

Введение

Актуальность

Деятельность школьного телевидения «Эхо школы», дает самые широкие возможности творческой самореализации и позволяет в комплексе решить целый ряд важных задач:

- Создается школьное телевидение для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей. Общая работа коллектива объединяет школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время и т.п.
- Школьники получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, дикторы и т.д.
- Работа в школьном телевидении стимулирует самообразование: от повторения правил правописания к освоению специальных компьютерных программ. Школьное телевидение предоставляет возможность попробовать себя в роли ведущего, монтера эфиров.
- Школьное телевидение будет тесно работать с Пресс-центром школы (школьная газета МИГ), компьютерным клубом. Вокруг их создается широкий круг толерантного неформального общения, в которое, кроме школьников, включаются учителя, родители.
- Реализация этапа проекта «Школьное телевидение «Эхо школы» способствует превращению образовательного процесса в результативную созидательную творческую работу.

- 
- Проект «Школьное телевидение «Эхо школы» позволяет сохранить для истории традиции и лучшие моменты школьной жизни.
 - *Наступивший век можно называть по-разному: веком информационных технологий, веком экономической глобализации и т.д. Но какие бы названия ему не давали, одно остаётся неизменным — старшее поколение по-прежнему будет заниматься воспитанием подрастающего, стремясь подготовить его для вступления в самостоятельную жизнь.*

Цель:

Создание условий для формирования высокообразованной, грамотной личности, способной к самостоятельной познавательной и творческой деятельности, а практическое освоение компьютера — как инструмент этой деятельности.

Задачи:

- Развитие одарённости учащихся в разных сферах: интеллектуальной, творческой, коммуникативной, что предполагает формирование социально активной личности, способной реализовать свои умения и навыки в любой новой и нестандартной ситуации.
- Индивидуализация обучения в сочетании с формированием у учащихся профессиональных и этических норм работы в коллективе, занятом разработкой и применением высоких технологий;
- Объединение учащихся для создания активной информационной среды.
- Научить применять компьютерные технологии для решения конкретных задач. Механический навык — умение пользоваться компьютером, связать с творческой деятельностью.
- Развить умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп, работать в команде.
- Воспитание потребности у учащихся к самостоятельному интеллектуальному творческому труду.

Методы

- • Изучение литературы по проблеме.
- • Проведение соцопросов и интервью.
- • Сбор и анализ информации.
- • Проведение мастер - классов по теле- и радио-журналистике (Приглашение специалистов).
- • Проведение консультаций со специалистами.
- • Организация фото и телесъемки.
- • Самонаблюдение и фиксация результатов.
- • Анализ результатов.
- • Создание основных положений и методических рекомендаций по организации работы школьного пресс-центра.
- • Обмен опытом с другими школами района, города.

Основные этапы (уровни) реализации проекта:

1-й этап. Создание базового уровня.

Создание электронной версии общешкольной газеты «МИГ».

2-й этап. Создание макроструктуры — организация взаимодействия и обмена опытом между инициативными группами. Методическая работа (консультации, семинары, встречи со специалистами и пр.) по трем основным видам деятельности: творческая, журналистская, издательская.

3-й этап. Создание школьного телевидения.

Предполагаемая тематика проектов школьного телевидения:

- Программный продукт школьного телевидения – информационные, общеобразовательные, учебные, научно-познавательные, просветительские передачи, передачи для детей и молодежи. Немало времени телеканал будет отводить вопросам этики и эстетики.
- Планируется создание учебных материалов, согласованных со школьной программой. С помощью их преподаватели могут разнообразить палитру уроков и домашних заданий, с сохранением учебных сегментов (уроков).
- Планируется создание материалов, специально для просмотра родителей. На перемене, перед занятиями, или после уроков (консультации школьного психолога, мед.работника).

Предполагаемая структура программ телеканала

- Новости страны, города, школы
- Творчество школьников
- Сюжеты созданные о школьной жизни (Ералаш)
- Учебные материалы, для школьных уроков
- "Прямой эфир" (Школьные публицистические диспуты)
- "Школьный видео архив" (из истории школы)
- Мультипликационные фильмы, видеоролики созданные силами учеников
- Воспитательные передачи для подростков и молодежи
- Просветительские программы
- Интеллектуальные игры и конкурсы
- Передачи для родителей
- Передачи для педагогов. Компьютерные технологии и новые методики преподавания школьных предметов
- «Абитуриент» программы для поступающих в ВУЗы

Организационная структура школьного телецентра

Для производства качественного программного продукта требуется создание полноценного творческого организма, т.е. создание Главной редакции и тематических редакций, Технического центра. Естественно, что все это следует создавать постепенно, по мере расширения объема вещания. От единичных телевизионных проектов (1-2 передачи в месяц) в течение года происходит переход к еженедельным телевизионным эфирам.



Результаты, достижение которых предполагается проектом «Эхо школы»

- создание организационной структуры, которая имела бы возможность:
- — создавать условия для реализации творческих способностей детей путем организации выпуска телевизионных передач, создания фильмов, мультипликации.
- — предоставлять организационную и информационную поддержку всем, кто готов проявить творческую инициативу и включиться в реализацию проекта.

Структура школьного пресс-центра

