

МБУК «Сернурская ЦБС имени Кима Васина»
Сернурская центральная библиотека
Отдел обслуживания

Представляем новые профессии

Виртуальное путешествие



Выбор будущей профессии – одна из главных вех в жизни каждого человека. Для того чтобы сделать правильный выбор, нужно иметь подробное представление о как можно больше количестве профессии.

**Юношеская кафедра подготовила
информацию о некоторых новых профессиях,
которая будет полезна не только школьнику,
выбирающему профессию, но и просто
любопытному человеку.**

Бренд-менеджер

**специалист, руководящий продажей
некой группы товаров определенной
торговой марки. В отличие от менеджера
по продажам бренд-менеджер занимается
не столько самими продажами, сколько
раскруткой фирменной марки. В
отличие от «чистого» маркетолога бренд-
менеджер должен разбираться в продаже
данной группы товара не только на
уровне экономиста, но и на уровне
производителя.**



Основные качества бренд – менеджера:

- должен быть отличным товарищем и нужным коллегой;**
- исключительным экспертом в чем – либо, что имеет реальную ценность;**
- визионером – учителем, лидером и дальновидным «провидцем»;**
- деловым человеком, одержимым прагматичными результатами.**

Маркетолог (англ. – market – рынок)

исследующий рынок:
изучает, прогнозирует и
формирует спрос на
товары и услуги,
определяет перспективы
сбыта, отслеживает
конкурентную среду и т.д.



Требования к маркетологу

- Знание особенностей исследуемого рынка;**
- Умение заниматься аналитической работой, собирать и обрабатывать статистические данные, составлять отчеты;**
- Уверенное владение ПК и офисной техникой;**
- Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме;**
- Профильное высшее образование.**

Мерчендайзер

специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Контроль расположения товара на полках, поддержка имиджа товара, контроль рекламы и цен на товар – все это основные задачи мерчендайзера.



Требования к мерчендайзеру

- Знание ПК на уровне пользователя.**
- Гражданство РФ (иногда работодатели допускают и гражданство Белоруссии).**
- Оформление санкнижки, если предстоит работа с продуктами питания.**
- Готовность к физическим нагрузкам, если предстоит работа с габаритными и тяжелыми товарами.**

Веб-дизайнер

Это человек, который занимается разработкой дизайна сайтов. Здесь нужно одновременно проявлять как творчество, так и технические навыки работы с разными программами. Креативность и внимательность — главные достоинства веб-дизайнера.



Важные качества

- развитый эстетический и художественный вкус;
- высокий уровень развития распределения, объема, концентрации и переключения внимания;
- высокий уровень развития образного мышления;
- высокий уровень развития памяти;
- логическое мышление;
- аналитическое мышление;
- креативность;
- тщательность, систематичность в работе;
- внимательность;
- терпеливость;
- аккуратность;
- усидчивость;

Интернет-коуч

Это человек, который занимается консультированием или обучением людей «он-лайн». Единственно условие – вы должны быть реальным специалистом в какой-то области знаний. Будучи психологом, вы можете консультировать людей по «Skype».



Личные качества

- высокий общий и эмоциональный интеллект**
- умение общаться и взаимодействовать с людьми**
- активная жизненная позиция**
- умение внимательно слушать и слышать человека**
- ответственность**
- наблюдательность**
- эмоциональная устойчивость**
- оптимизм и уверенность в своих силах**
- креативность**
- умение ориентироваться в наиболее распространенных трудностях, с которыми сталкиваются управляющие и бизнесмены**

**Нет профессий с большим будущим,
но есть профессионалы с большим
будущим**

Спасибо за внимание!