Плакат как средство пропаганды здорового образа жизни среди учащихся

Автор: учащиеся 7-х классов МОУ СОШ №44»
Ленинского района г. Саратова
Руководитель: учитель физической культуры »
Аксенова В.В.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Актуализация и развитие знаний учащихся о здоровом образе жизни. Воспитание ответственного отношения к своему здоровью. Развитие умения и навыков в исследовательской деятельности. Активизация творческой деятельности учащихся. Научиться пользоваться литературой для поиска необходимой информации. Формирование умения применять компьютерные технологии для проведения исследований, обработки и представления результатов

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Формирование позитивного общественного мнения о здоровом образе жизни как необходимом условии жизнедеятельности человека; формирование информационного банка данных рекламных материалов, посвящённых теме здорового образа жизни при активном участии учащихся; формирование у учащихся личной ответственности за сохранение и укрепление собственного здоровья

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Проект может быть осуществлен на уроках ИЗО или в рамках кружковой работы по изобразительному искусству.

Пропаганда здорового образа жизни, как и пропаганда физкультуры и спорта, в современном обществе выходит на новую качественную ступень, находя активную поддержку на правительственном уровне. 24 марта 2014 года Владимир Путин подписал указ о возрождении системы ГТО («Готов к труду и обороне»).

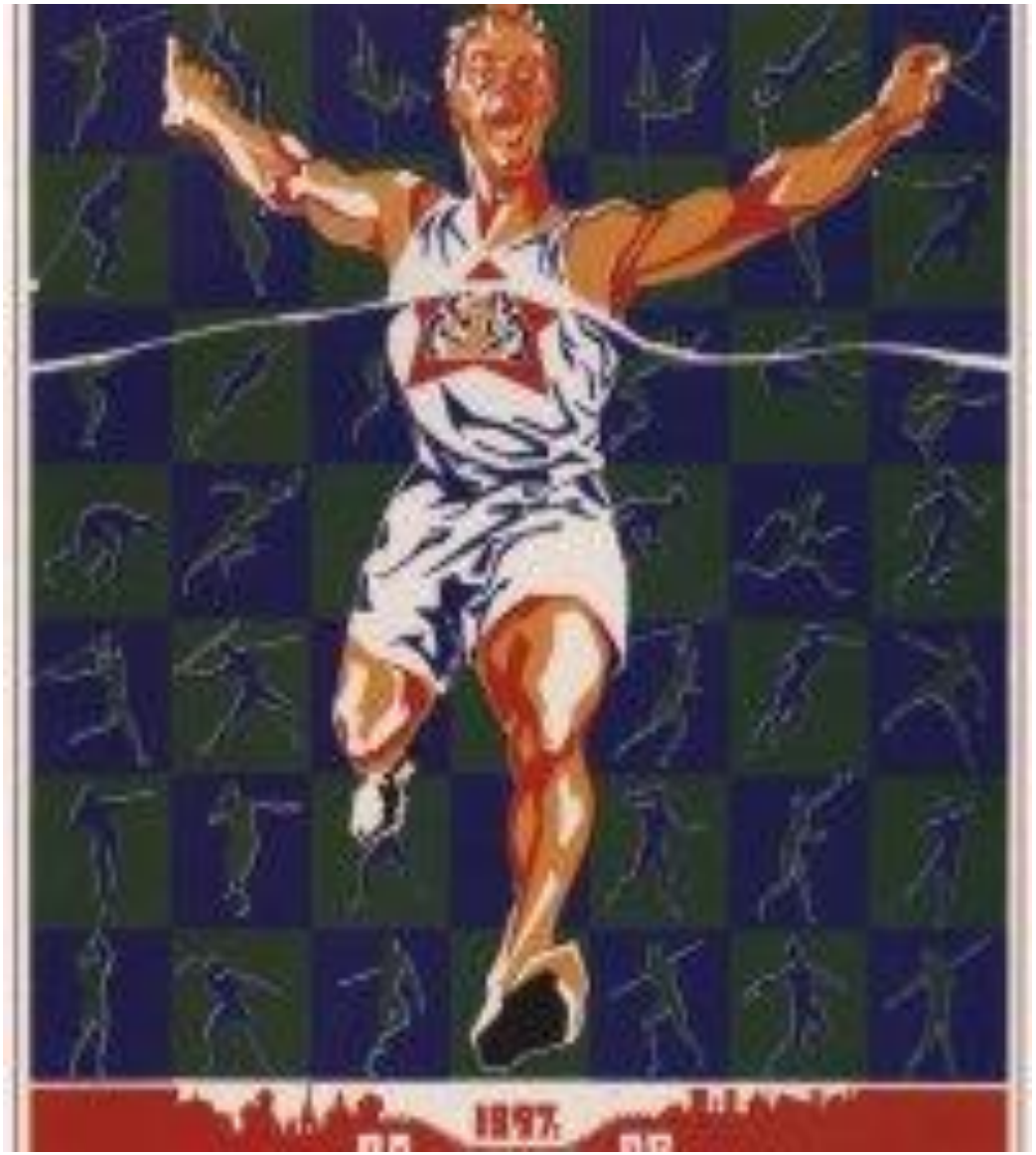
Процесс зарождения советского физкультурно-спортивного движения протекал сложно, но уже в 20-е годы физическая подготовка рассматривалась как средство оздоровления и физического воспитания народа.

История ГТО началась весной 1930 г., когда в газете «Комсомольская правда» впервые появились слова: «Готов к труду и обороне». «Крепкие мышцы, зоркий глаз нужны каждому трудящемуся!» - говорилось тогда в обращении. Призыв газеты вызвал горячий отклик среди населения .

В 1931 году журнал «Физкультура и спорт» объявил конкурс на эскиз главного «физкультурного знака» страны. Победил 15-летний школьник Г. Тактаров – именно его изображение стало эталонным.

Пропаганда здорового образа жизни в СССР осуществлялась всеми доступными на тот момент средствами массовой информации **(агитационные плакаты**, печать, радио, а затем и телевидение)

Плакат – это художественное произведение, в котором идея выступает наиболее обнажённо и обострённо. Плакат, в том числе и самодеятельный, - важная и наиболее оперативная форма наглядной агитации: в случае необходимости он может быть выпущен немедленно, по горячим следам какого-либо события, например, для пропаганды сдачи норм ГТО. Очень сильным было эмоциональное воздействие плаката на аудиторию. Уже в 30-е годы появились агитационные плакаты, пропагандирующие пользу физических упражнений и здорового образа жизни



Пшеничников В., 1927г.

При слове **плакат** (от лат. placatum – объявление) в воображении сразу возникает большой лист с броским рисунком и короткой надписью, оказывающий сильное эмоциональное воздействие на аудиторию.
1933г.

Агитация (лат.- *agitatio* — приведение в движение) — устная, печатная и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям

Корецкий В.,
1935г.

В советском изобразительном искусстве агитплакат - особенно после Октябрьской революции 1917 года - самое распространенное явление. Он позволял донести до широких масс всю необходимую информацию о событиях в стране и за рубежом. Оформлением агитплакатов часто занимались известные советские художники: Родченко, Тоидзе, Кустодиев, Черемных, Малютин, Дейнека.

Тоидзе И.М.,
1956г.

Дейнека А.А., 1936г.

К литературной составляющей привлекали многих советских поэтов. Среди них самым известным был В.В.Маяковский, работавший над широко известными «Окнами РОСТА» - серией агитплакатов. Они были ярко нарисованы и содержали одну, реже две ключевые фразы.

•Основными моментами агитплаката стали:
• красочность, яркость;
• минимальное содержание слов при их внешней выразительности;
• четко поставленная и выраженная ключевая мысль;
• узнаваемость образов;
• индивидуальность шрифта
1933г.

ГОТОВ-ЛИ ВЫ
К СДАЧЕ
НОРМ
НА ЗНАЧЕК
ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ
ВИДЫ и НОРМЫ

1931г.

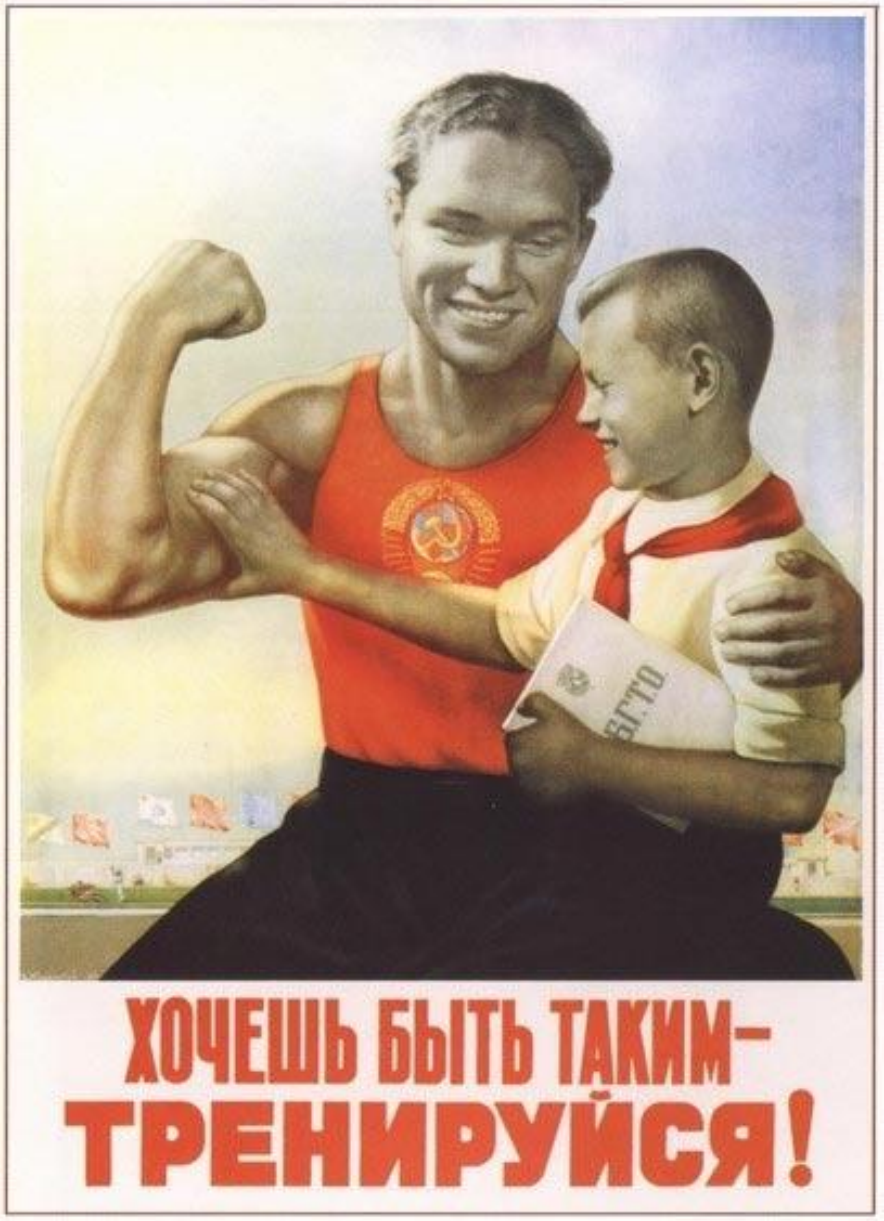
Елагин А.И., 1948г.

Цель плаката – призывать и убеждать, а потому он должен быть мгновенно привлекающим внимание, предельно ясным и кратким.

Голованов Л., 1947г.

В общем потоке плакатов следует выделить произведения, непосредственно обращённые к школьникам. Уже в первые годы Советской власти в Госиздате была образована специальная редколлегия детского педагогического отдела. Эта редколлегия выпускала плакаты, обращённые к подросткам: «Учись работать, жить учись!», «К свету и знаниям, юные пролетарии!» и многие, многие другие. Основное место занимали плакаты, призывающие к занятиям спортом, здоровому образу жизни, овладению военными знаниями. Перед нами примеры таких плакатов.

Корецкий В.Б., 1953г.



Корецкий В.Б., 1952г.

В годы войны отчеканился художественный стиль советского плакатного искусства. Наш плакат всегда был лаконичным и выразительным. Его даже издали легко воспринимал быстро идущий человек. На листе плаката обычно помещались одна – две фигуры, их действие подчёркивалось характерным движением. Лучшие плакаты отличались чёткостью силуэта центральной группы, применяемые цвета были яркие и в своём сочетании усиливали выразительность изображения.

СССР
МОГУЧАЯ
СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА!

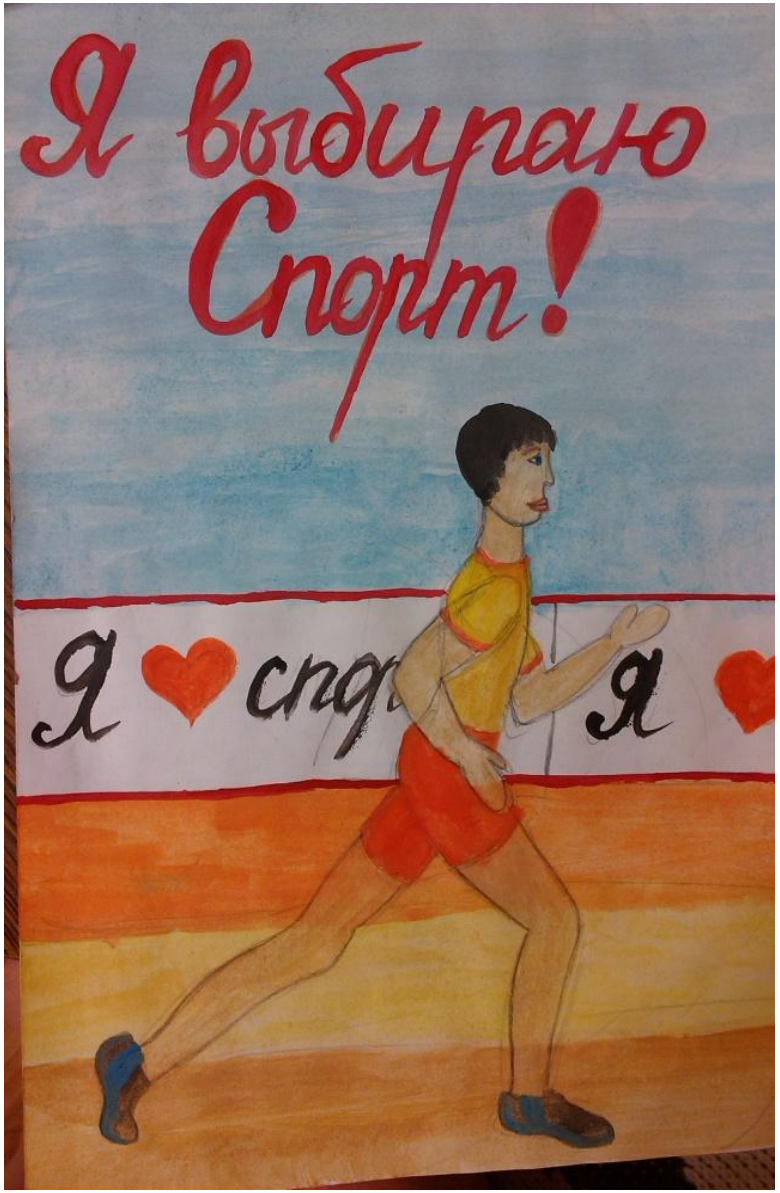
Однако образ спортивного, физически развитого и здорового человека, сформированный в советский период, утратил свою актуальность в 90-е гг. XX в. . В этот период СМИ пропагандируют обществу другие средства для поддержания и сохранения здоровья – пищевые добавки, препараты для похудения, массажёры, Ситуация начала меняться в начале XXI в., когда в 2002 г. была принята новая концепция пропаганды в СМИ здорового образа жизни, а в 2009 г. начала действовать федеральная программа «Здоровый образ жизни».

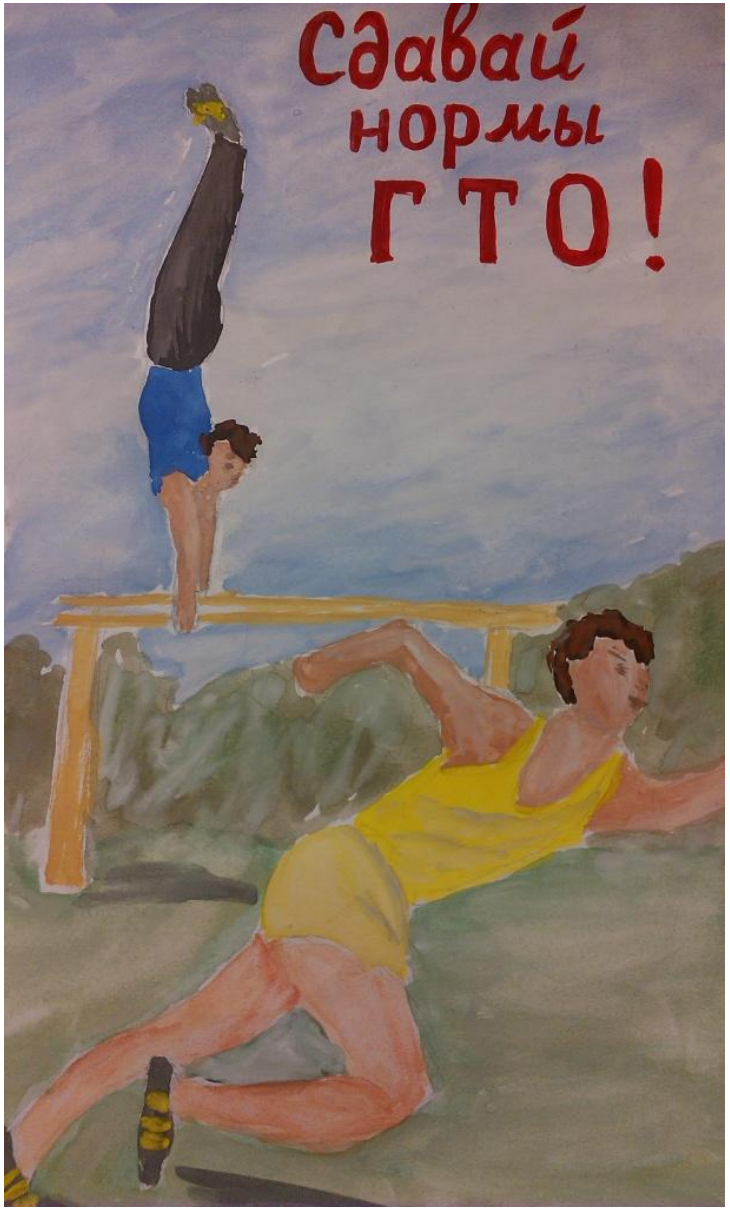
Назрела необходимость вспомнить про ГТО - всесоюзный физкультурный комплекс, составляющий основу советской системы физического воспитания. Цель его - укрепление здоровья, всестороннее **физиче ское** развитие людей, подготовка их к трудовой деятельности и защите Родины.

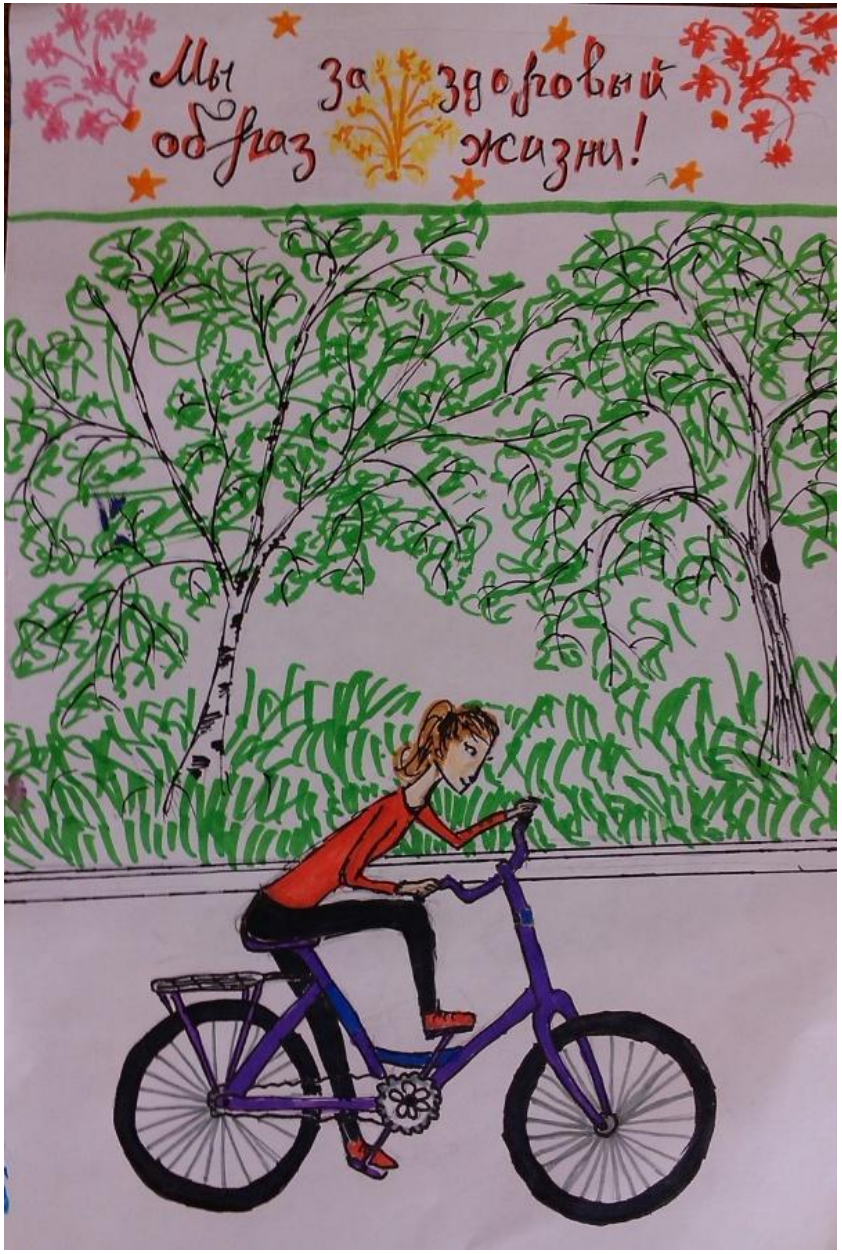
Многие школы, гимназии и ВУЗы страны провели конкурсы на лучший агитационный плакат по теме «Готов к труду и обороне» с целью пропаганды здорового образа жизни и привлечения всех возрастных групп населения к сдаче норм Всероссийского физкультурно-спортивного конкурса «ГТО». В этих конкурсах приняли участие города: Красноярск, Миасс Челябинской области, Архангельск, Майкоп и многие другие. Дети нашей школы после работы, проведённой на уроках физической культуры и изобразительного искусства, так же проявили большой интерес к предстоящей сдаче норм ГТО и пропаганде здорового образа жизни и занятий спортом и приняли самое живое участие в конкурсе плаката «Готов к труду и обороне». В данной презентации представлены детские эскизы агитационного плаката. Из множества работ для данного проекта были отобраны рисунки следующих детей : Мариевская Элеонора, Зябина Александра, Земскова Светлана.

Детские работы

Мы за здоровый образ жизни!

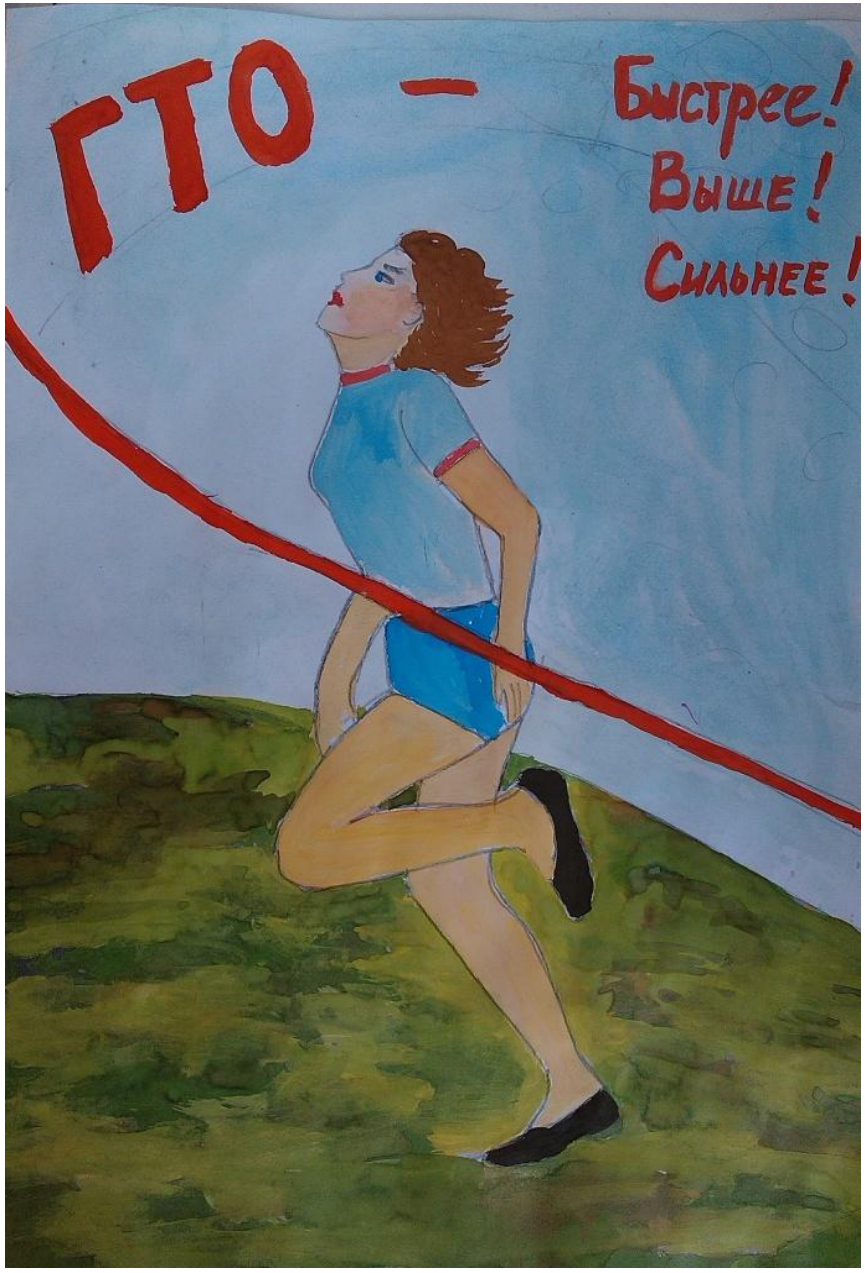

Я выбираю
Спорт!


Сдавай
нормы
ГТО!


Мы за здоровый
образ жизни!

СПОРТ –
ЭТО ЗДОРОВЬЕ!

ГИМНАСТИКА!
Я ЗА ЗДОРОВЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ!


ГТО –
Быстрее!
Выше!
Сильнее!

БЫСТРЕЕ
ВЫШЕ
СИЛЬНЕЕ

FINISH
КОНИ - ВПЕРЁД

Итак, плакат встречает зрителя на улицах и дорогах, в общественных и производственных зданиях, подчас в самых неожиданных местах, при искусственном освещении и под открытом небом. И во всех этих условиях он должен нести большую идею, глубокое содержание подать крайне обобщённо, сконцентрировано. Плакат – это всего лишь один лист, который в кратчайшее время должен сказать много, сосредоточив глубокое содержание в одном простом изображении. Поэтому плакату свойственны предельная эмоциональность, лаконичность и заострённость образа, условность композиции и цветового решения.

В заключение можно сказать, что плакат до сих пор не потерял своей значимости в деле пропаганды и распространения идей и привлечения к ним внимания масс, формирования личных мотивов для занятий физическими упражнениями, привлечения населения к здоровому образу жизни.

Используемая литература и интернет-ресурсы:

1. Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)». Указ Президента РФ от 24 марта 2014 г. №172. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70519520/.
2.А.С. Щипанов Юным любителям кисти и резца. Плакат». «Просвещение», 1981г.
3.Б.Воронецкий, Э. Кузнецов, «Шрифт», «Художник РСФСР», Ленинград, 1967г.
3. Н.Д. Дубовер. Эволюция концептуальных подходов к пропаганде здорового образа жизни в отечественных СМИ XX – начале веков XXI // Северо-Кавказский психологический вестник. 2009г.
3. А.В. Филатов. «Некоторые вопросы организации и управления системой Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в современных условиях // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение : материалы всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Пермь, 2014. С. 328-332.
4. Обсуждаем Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс. URL: http:// www.fizvosp/ru
5.Русинова М.П. Проблемы эффективной пропаганды ВФСК ГТО.

http:// timuriego.com/fisicheskoe-rasvitie.html
http:// sobesednik.ru/politics/20140324-zachem-vladimir-putin-vozrozhdaet-gto