



Республика Саха (Якутия)



**Мирнинское управление образования
Муниципальное образовательное учреждение
«Гимназия»**



Урок географии

«Территориально – производственная структура нефтяной промышленности»

(9 класс)

Учитель географии

Омарова Татьяна Владимировна



Цель урока:

в процессе групповой работы над проектами, определить территориально-производственную структуру нефтяной промышленности России на современном этапе.



Задачи урока:

•образовательная:

сформировать знания о территориально-производственной структуре нефтяной промышленности РФ; создать электронный материал по данной теме;

•развивающая:

развивать умения работать самостоятельно с разными источниками географических знаний, анализировать данные, аргументировать свою точку зрения, развивать самообразовательные навыки посредством активных методов обучения, готовить материал для проведения презентации в наглядной форме, прививать познавательный интерес к предмету география;

•воспитательная:

воспитывать в процессе работы на уроке чувство коллективизма и ответственности, толерантности — терпимости к чужому мнению, внимательному отношению к ответам и рассказам других детей.

Тип урока: изучение нового материала
(рассчитан на два урока).

Методы: частично-поисковый, учебного проекта.

**Виды работы
учащихся:**

групповая

Оборудование

:

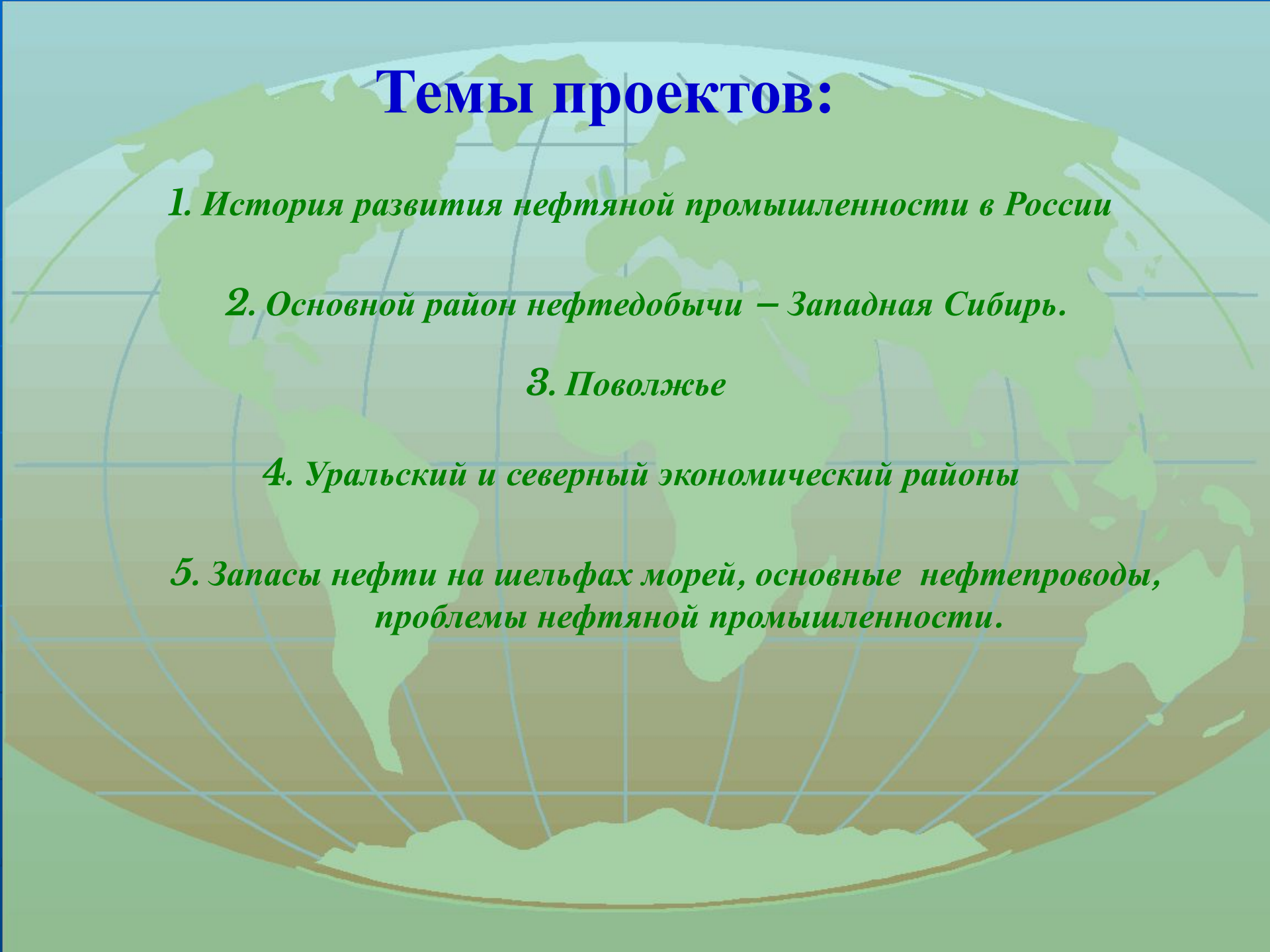
- карты атласа (9 кл.)
- учебник «География. Население и хозяйство России» В.П.Дронов, В.Я.Ром. 9 класс.
- журнал «География в школе» № 7, 2005
- журнал «География в школе» № 1, 2002
- компьютерная программа PowerPoint
- интернет — ресурсы
- экран, мультимедийный проектор

Ход урока

I. Организационный момент (приветствие, психологический настрой учеников и учителя)

II. Мотивационный этап

- Учитель задаёт наводящие вопросы, направляя учеников на самостоятельное определение цели урока
- Перед учащимися ставится задача: после сбора информации, обсуждения в группах собранного материала, оформить проект в виде компьютерной презентации.
- Из предложенных тем ученики выбирают наиболее интересную для себя и объединяются в проектные группы.



Темы проектов:

1. История развития нефтяной промышленности в России

2. Основной район нефтедобычи – Западная Сибирь.

3. Поволжье

4. Уральский и северный экономический районы

5. Запасы нефти на шельфах морей, основные нефтепроводы, проблемы нефтяной промышленности.

III. Изучение новой темы

(Осуществление учебного проекта)

Этапы выполнения проекта (ученикам выдаются памятки)

- 1. подготовительный;**
- 2. конструктивный;**
- 3. технологический;**
- 4. заключительный.**

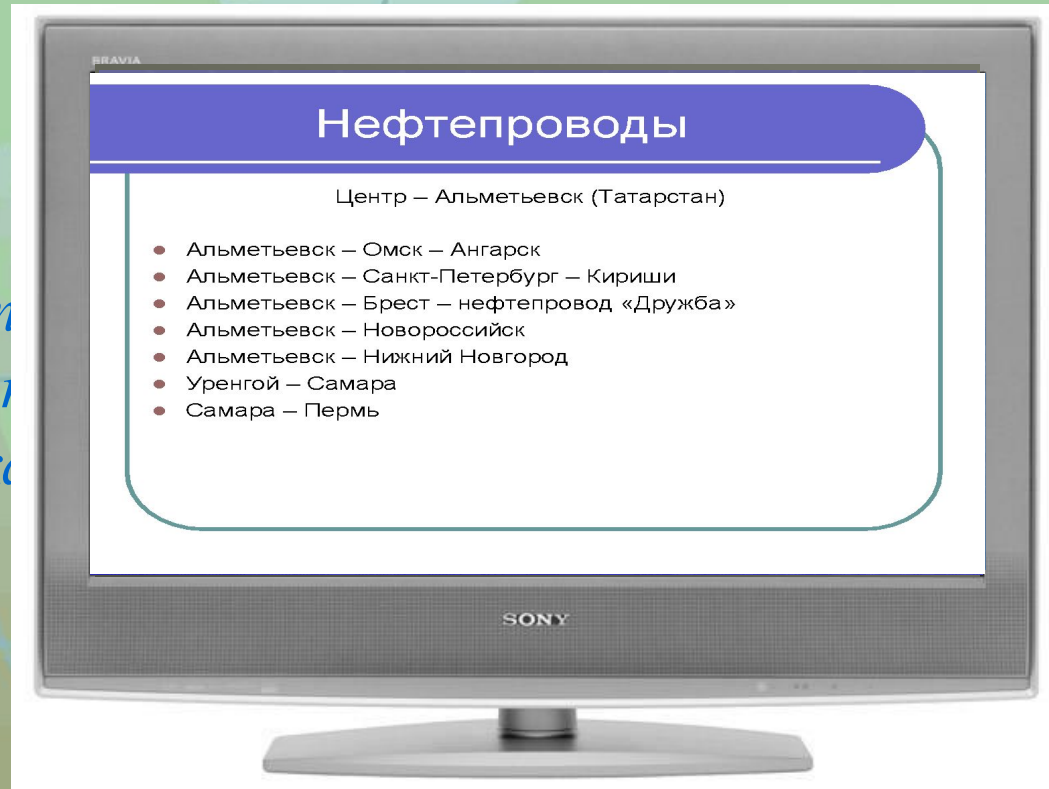
Проектным группам выдаются карточки с заданиями.

*Они готовят сообщения по теме, выступают с ними, а затем выполняют проект с использованием компьютерной программы
PowerPoint*

IV. Этап усвоения и проверки новых знаний

*Презент
рассказа
работы, к*

*должны
м был ход
(рефлексия*

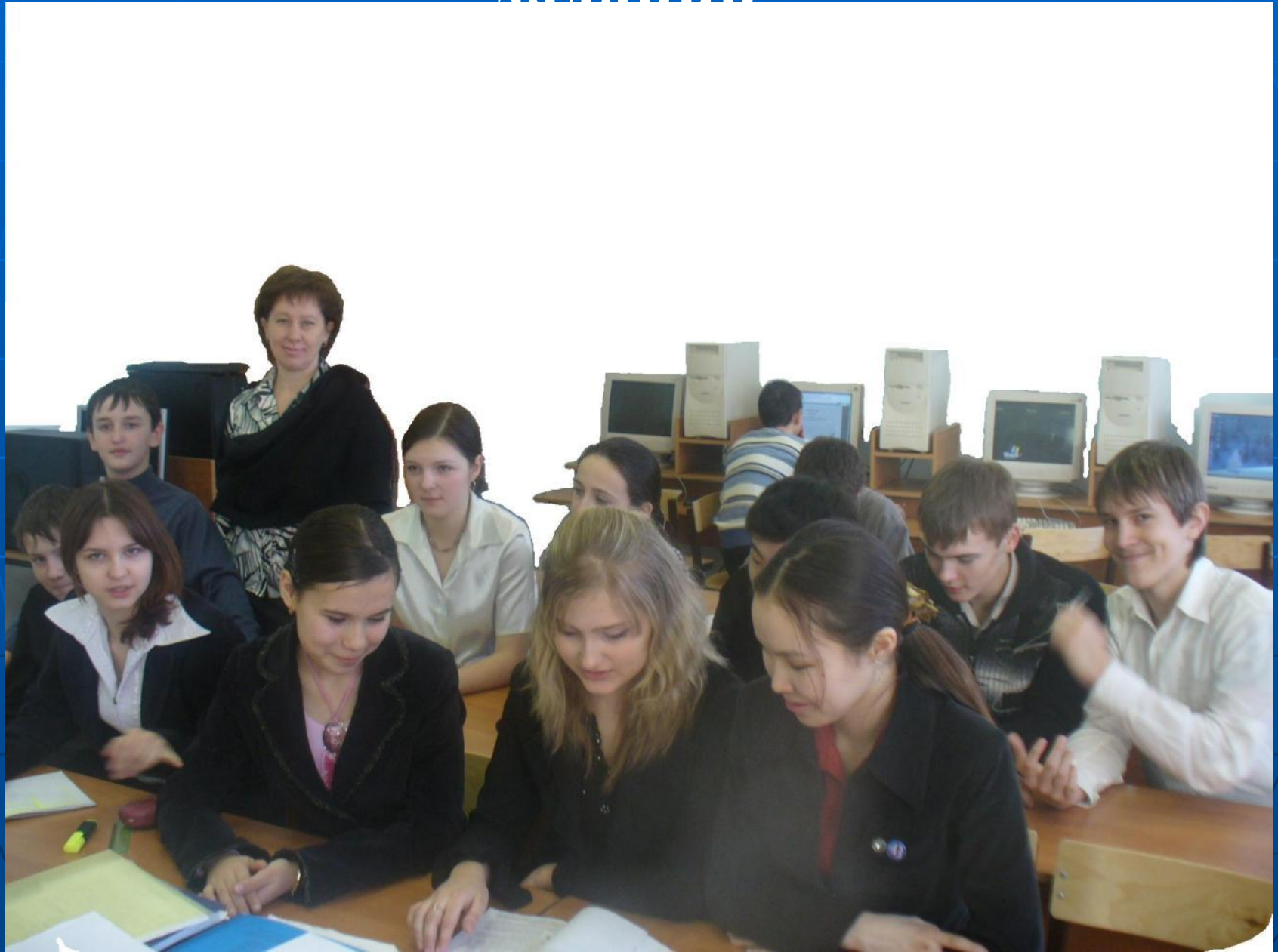


Круглый стол – обсуждение и подведение итогов

Критерии оценки проектов:

- *самостоятельность работы над проектом*
- *полнота раскрытия темы*
- *оригинальность решения проблем*
- *раскрытие содержания проекта на презентации (убедительность презентации)*
- *ответы на вопросы*

VI. Этап информации о домашнем родителе



Приложение 1

(варианты заданий)

Задание № 1 (для 1 проектной группы): изучив литературу, выделить основные этапы становления и развития нефтяной промышленности в России, подготовить сообщение по данной теме.

Задание № 2 (для 2 проектной группы): используя карты атласа, изучив литературу, выявить основные месторождения нефти, определить, где размещены НПЗ (нефтеперерабатывающие заводы), подготовить сообщение по данной теме.

Приложение 2

Этапы выполнения проекта.

1. Подготовительный этап

- *выбор учащимися темы проекта и формирование мотивации (постановка проблемы) по выполнению проекта;*
- *определение необходимого объёма знаний, умений и навыков у учащихся для выполнения проекта;*
- *составление учащимися совместно с учителем задач и этапов работы по выполнению проекта;*

2. Конструктивный этап

- *рассмотрение нескольких возможных вариантов выполнения проекта и отбор наиболее оптимального варианта;*
- *сбор и обработка требуемой информации, изучение необходимой литературы, источников информации;*
- *распределение обязанностей (для коллективного и группового проектов).*

3. Технологический этап

- *выполнение проекта с использованием компьютерной программы PowerPoint, текущий контроль и корректировка деятельности.*

4. Заключительный этап.

- *защита проекта (презентация)*
- *самооценка качества выполненной работы;*



**ВСЕМ
СПАСИБО!**