



# МЕТОД ОПРОСА

---

**Д.п.н., профессор  
С.В.Сергеева**

# Вопросы

---

1. Сущность понятия «опрос», его назначение
2. Особенности метода опроса
3. Специфика опроса
4. Задачи, решаемые в ходе опроса
5. Типичные ошибки при составлении вопросов
6. Виды опросов

# Опрос

---

- Метод целенаправленного получения первичной вербальной (устной или письменной) информации путем заочного (опосредованно вопросником анкеты) или очного (непосредственного) общения педагога (анкетера, интервьюера) с опрашиваемыми (респондентами)



---

**Каково основное назначение  
опроса как метода  
исследования?**

**В результате опроса выявляются**

**оценки**

**мнения**

**установки**

**стереотипы**

**восприятия**

## Особенности метода опроса

универсальность

сравнительная  
легкость применения

легкость  
в обработке данных

Позволяет в короткий срок  
Получить информацию

о поступках  
взглядах, интересах

О реальной  
деятельности,  
вкусах и склонностях

О субъективных мнениях,  
настроениях, намерениях

```
graph TD; A[Специфика опроса] --- B[Социологический опрос]; A --- C[Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях]; A --- D[Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики];
```

**Специфика  
опроса**

**Социологический  
опрос**

**Опрос,  
проводимый  
в социально-  
психологических  
исследованиях**

**Опрос,  
проводимый  
в целях  
педагогической  
диагностики**

# Социологический опрос

---

**Направлен на получение информации  
о внешней стороне  
(поступках, мнениях, интересах)  
деятельности опрашиваемых**

**Полученная информация рассматривается  
в контексте функционирования  
определенных общественных групп  
и общества, в целом**

# Опрос, проводимый в социально-психологических исследованиях

---

**Направлен на выявление  
глубинных характеристик, внутренних  
механизмов формирования поступков,  
мнений, интересов человека**

**Психолога прежде всего интересует  
не сам по себе факт наличия поступка,  
а та психологическая реальность,  
Которая его обуславливает**

# Опрос, проводимый в целях педагогической диагностики

---

**Используется для выявления причин того или иного явления, для построения прогноза протекания процесса**

**Используется для выработки рекомендаций об оптимальном характере педагогической помощи обучаемому (воспитаннику) в его саморазвитии**



---

**При проведении опроса  
наиболее сложной задачей  
является**

**Обеспечение  
достоверности  
полученных  
данных**

**Обеспечение  
надежности  
полученных  
данных**

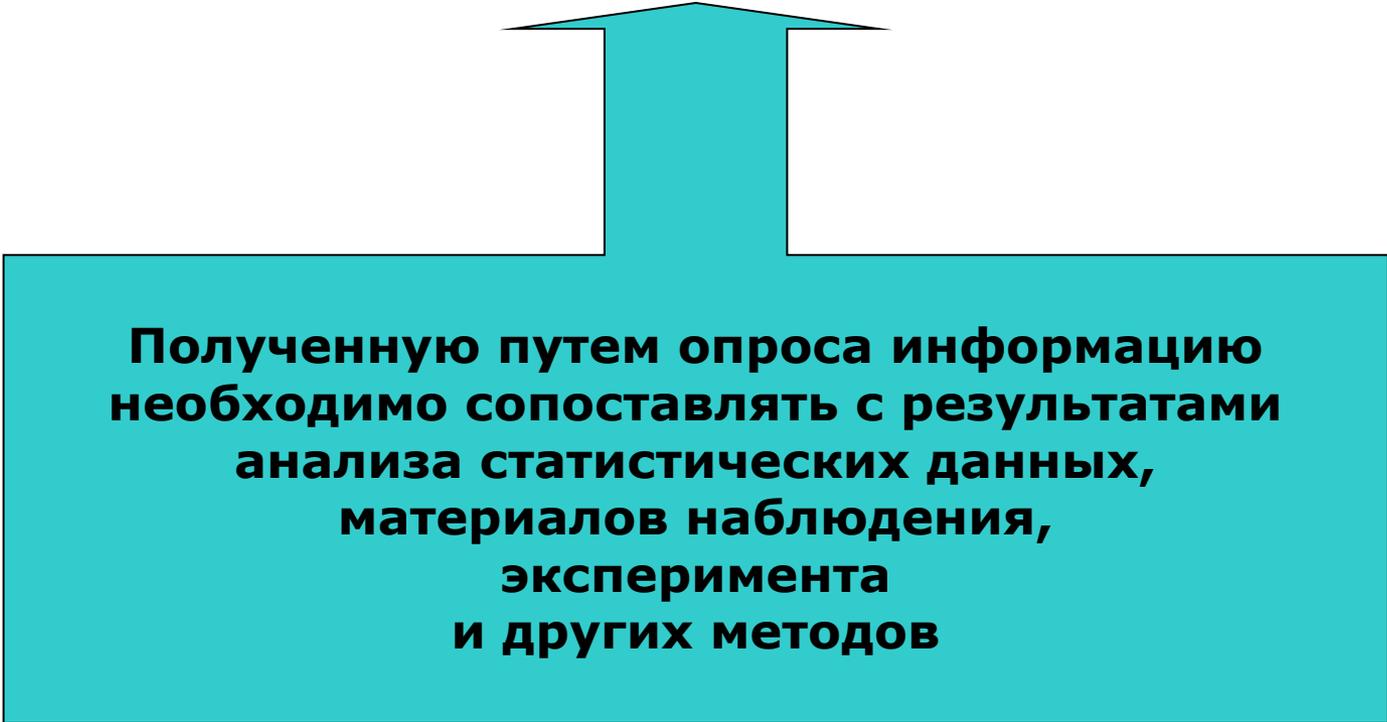
# Задачи, решаемые при проведении опроса

---

- **Настройка обучающихся на искренность в ответах**
- **Оценка объективности высказанных мнений о поступках людей, ситуации, своих собственных свойствах, качествах других людей**
- **Определение критериев объективности и «границ объективации» субъектных мнений**

---

**ЭТО ВАЖНО!**



**Полученную путем опроса информацию  
необходимо сопоставлять с результатами  
анализа статистических данных,  
материалов наблюдения,  
эксперимента  
и других методов**

## **Типичные ошибки при составлении вопросов**

**Неясность цели опроса, предполагаемого результата и его практической применимости**

**Наличие скрытых подсказок ответа**

**Двусмысленность вопросов**

**Излишняя детализированность**

**Преобладание закрытых вопросов**

**Отсутствие логической связи вопросов друг с другом и/или с темой**

## Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

Групповые опросы (групповая работа),  
индивидуальные опросы  
( индивидуальная работа)

Очные вопросы (когда осуществляется  
личный контакт с опрашиваемым),  
заочные (отсутствие личного контакта)

Устные опросы (информация фиксируется),  
письменные (отвечающие сами заполняют  
анкету)

Целенаправленные опросы(имеющие  
программу),  
свободные опросы (беспрограммные)

Специализированные опросы (экспертов) и  
массовые (представителей различных  
категорий)

## Виды опросов, в зависимости от особенностей применяемой процедуры

*(продолжение)*

Стандартизированные (формальные и массовые)

Нестандартизированные (творческие, свободные)

Глубокие (психологические, клинические) опросы

Явные опросы (ответы не записываются в присутствии опрашиваемого)

Скрытые опросы (свободный разговор, однако возможно протоколирование или запись на диктофон)

Сплошные опросы, когда опрашиваются все обучаемые, выборочные – направлены на специальную выборку

```
graph TD; A[По предполагаемым  
ответам  
вопросы  
делятся на:] --- B[Открытые]; A --- C[Закрытые]; A --- D[Полузакрытые];
```

**По  
предполагаемым  
ответам  
вопросы  
делятся на:**

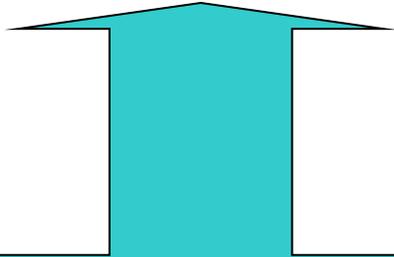
**Открытые**

**Закрытые**

**Полузакрытые**

---

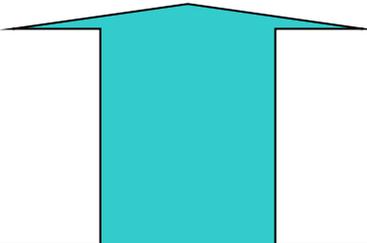
# **ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**



**Предполагают свободную форму ответов,  
которые подвергаются качественному,  
а не количественному анализу,  
или же требующие до обработки ответов  
оценки диагноста, перевода в заранее  
разработанную шкалу**

---

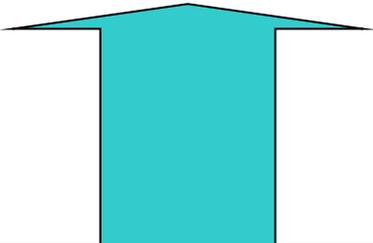
# **ЗАКРЫТЫЕ (АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ) ВОПРОСЫ**



**Предполагают выбор одного ответа  
из перечня возможных.  
Также к ним относятся  
вопросы-меню, позволяющие респонденту  
выбрать одновременно несколько  
вариантов ответов**

---

# **ПОЛУОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ**



**Предоставляют возможность  
наряду с выбором готового ответа  
дать свой вариант**

**По  
открытости  
вопросы  
могут быть:**

## **Прямые**

(отвечая на которые испытуемый сам характеризует и непосредственно оценивает присутствие, отсутствие или степень выраженности у себя того или иного качества)

## **Косвенные**

(в ответах на которые не содержится прямых оценок, но по которым можно судить о наличии или отсутствии Исследуемого свойства)

## Виды опросов, в зависимости от цели

**Содержательные** (направлены на сбор информации о содержании исследуемого явления)

**Функциональные** (используемые для оптимизации, Упорядочения течения опроса)

**Вопросы-фильтры** (направленные на отсеивание некомпетентных в предмете опроса респондентов)

**Контрольные** (использующиеся для проверки Искренности ответов (так называемая «шкала лжи»))

**Буферные** (использующиеся для имитации Непринужденной и логичной беседы С опрашиваемым)



---

# **Правила очередности вопросов в ходе опроса**

# Правило первое

---

**Вопросы должны вызвать интерес респондентов, стимулировать их желание отвечать.**

**Не следует задавать в начале слишком сложные для понимания вопросы. Они должны следовать за простыми.**

# Правило второе

---

**Правило «воронки» - более простые и интересные вопросы как бы «затягивают» опрашиваемого в «воронку» вопросов-ответов и выйти из нее по мере углубления становится все сложнее.**

**Тем самым уменьшается процент отказов.**

# Правило третье

---

**Нецелесообразно вначале задавать вопросы, затрагивающие интимные темы.**

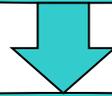
**Лучше приберечь их к концу интервью, когда между интервьюером и респондентом завяжется более доверительная беседа и будет установлен необходимый контакт.**

# Этапы проведения опроса

---

## **Этап адаптации**

(направлен на решение 2-х задач – создания позитивной мотивации для ответа на вопросы и настройки его к участию в диагностике)



## **Этап достижения поставленной цели**

(происходит сбор информации. Задаются основные вопросы)



## **Этап снятия психологического напряжения**

которое накапливается в процессе опроса. Для этого рекомендуется в конце опроса задавать функционально-психологические вопросы, которые не направлены на сбор важной информации

---

# Опросные методы



**беседа**



**интервью**



**анкетиро  
вание**



# МЕТОД ОПРОСА

---

**Д.п.н., профессор  
С.В.Сергеева**