

Портнова Ю.М.
кандидат психологических наук,
ст. преподаватель кафедры
психологии

**Методы и технологии
психологического
воздействия на развитие
самосознания студентов**

Методы психологического воздействия

Основные: убеждение, внушение, заражение и подражание.

Дополнительные: поощрение, наказание, юмор, угроза, пример и т.д.

Убеждение

логически аргументированное воздействие на рациональную сферу сознания людей. Целью убеждения является создание, усиление или изменение взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы последний принял точку зрения убеждающего и следовал ей в своей деятельности и поведении.

Требование к эффективному убеждению

- Содержание и форма убеждений должны отвечать уровню возрастного развития личности.
- Убеждение должно строиться с учетом индивидуальных особенностей воспитуемого.
- При всех условиях убеждение должно быть последовательным, логичным, максимально доказательным.
- Убеждения должны содержать как обобщенные положения (принципы и правила), так и конкретные факты, примеры.
- При убеждении часто бывает необходимым анализировать факты, поведения, которые одинаково известны собеседникам. Это даёт возможность избежать сомнений как в истинности самого факта, так и в характере общего вывода.

Внушение

метод воздействия на сознание личности или группы людей, основанный на некритическом (и часто неосознанном) восприятии информации.

Заражение

это общественно-психологический механизм воздействия, проявляющийся в бессознательной подверженности людей (особенно в составе группы) эмоциональному влиянию в условиях непосредственного контакта

Подражание

направлено на воспроизведение индивидом определенных внешних черт и образцов поведения, манер, действий, поступков, которые характеризуются и сопровождаются при этом определенной эмоциональной и рациональной направленностью.

Технологии психологического воздействия

«Положительная социальная установка»

Данный метод включает в себя следующие приемы:

- положительная информация о преподавателе
- положительное оценивание студентов
- внешний вид преподавателя (закономерности социальной перцепции)

Метод «Сохранение образа «Я» студента.

Метод «Психологический перевод социального статуса студента на более высокий социальный статус»

Метод «Положительное отношение»

Данный метод включает в себя следующие приемы:

имя собственное, улыбка, похвала, эмпатическое слушание, нерефлексивное слушание, рефлексивное слушание, положительный эмоциональный настрой преподавателя

Метод «Организация пространственно-временных параметров»: организация пространственно-временных параметров психологического использования «позы интереса»

Метод «Совместная деятельность» включает следующие приемы: «заражение профессионализмом», «интересная информация», «ссылка на людей, являющихся примерами и образцами для объекта психологического воздействия», «примеры из жизни выдающихся людей»

Виды словесных воздействий	Ранговое место словесного воздействия при ВЫСОКОМ уровне понимания преподавателем студентов	Ранговое место словесного воздействия при НИЗКОМ уровне понимания преподавателем студентов	Ранговое место словесного воздействия преподавателей вуза
Нравоучение	–	1	6
Нотация	–	2	11
Обращение по фамилии	3	4	5
Повышение тона	2	3	15
Приказ	–	5	12
Замечание	10	6	7
Угроза	–	7	10
Команда	6	8	–
Упрек	–	9	4
Просьба	–	10	1
Распоряжение	9	11	–
Инструктирование	1	12	–
Поощрение	4	–	8
Юмор	5	–	13
Ирония	11	–	14
Ободрение	7	–	3
Диалог	8	–	2
Аргументация	–	–	9