

Инновации в образовании

Кириянова Елена Анатольевна,
доктор исторических наук,
профессор кафедры истории России
РГУ имени С.А. Есенина

- Инновации ⇔ традиции
- 2-ая половина XX века – переход к постиндустриальному обществу ⇔ переход от производства товаров и услуг к производству нововведений в любой сфере человеческой деятельности

Инновация ↔ новация

Масштаб целей и задач	частный	системный
Методологическое обеспечение	В рамках существующих теорий	Выходит за рамки существующих теорий
Научный контекст	Легко вписывается в существующие нормы понимания и объяснения	Может вызывать ситуацию непонимания, конфликта
Тип действий	Передача «из рук в руки» локального новшества	Проектирование новой системы деятельности
Результат	Изменение отдельных элементов в системе	Полное обновление

Инновационная деятельность в ОУ

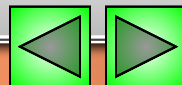
Сегодня практически любое изменение в сфере образования претендует на инновационный статус. Но инновационная деятельность подменяется **«педагогическим изобретательством»** без существенных нововведений и развития как теории, так и практики.

Что такое инновация? В чем ее особенности

Нововведение - внедрение тех или иных новшеств в образовательную систему, освоение новых технологий, приемов, улучшение методов организации и управления образовательным процессом

Инновации актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие более широкого пространства образования

Инновации - это содержание возможных изменений педагогической действительности, которые ведут к ранее неизвестному, ранее не встречавшемуся состоянию, результату, развивающих теорию и практику обучения и воспитания.



ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ —

обозначающий такой тип образования, который подготовит человека к жизни в динамичных, быстро меняющихся условиях.

ИННОВАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — модель образования, ориентированная на **максимальное развитие творческих способностей и создание сильной мотивации к саморазвитию индивида** на основе **добровольно избранной «образовательной траектории»** (сферы, направления, уровня, последовательности образования, типа и вида учебного заведения) и **области профессиональной деятельности.**

Предназначение инновационной деятельности - *развитие ОУ как педагогической системы и особой социальной организации.*

Процесс **функционирования** ориентирован на достижение результатов на основе использования ранее созданного, имеющегося в наличии потенциала.

Процессы **развития** ориентированы на достижение качественно новых, более высоких результатов ОУ на основе повышения, обогащения его потенциала.

Виды инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют:



По видам деятельности

педагогические

управленческие

**обеспечивают
педагогический
процесс**

**По характеру вносимых
изменений**

радикальные

**основаны на
принципиаль
но новых
идеях и
подходах**

**комбинаторн
ые**

**новое
сочетание
известны
х
элементо
в**

**модифицирующи
е**

**совершенствую
т и дополняют
соответствующ
ие формы и
образцы**

По проблематике

инновации,
направленные
на изменение
всей школы в
целом, на
создание в ней
воспитательно
й системы или
иной
системообразу-
ющей
деятельности
на основе
концептуальны
х идей

инновации,
направленны
е на
разработку
новых форм,
технологий и
методов
учебно-
воспитатель-
ного процесса

инновации,
направленны
е на
отработку
нового
содержания
образования
и новых
способов его
структуриро-
вания

инновации,
направленны
е на
разработку
новых форм и
систем
управления

Четыре ключевых компонента инновации:

- **Креативность** — умение генерировать *новые идеи*.
- **Стратегия** — выяснение того, является ли эта идея такой уж новой и *полезной* с точки зрения развития успешной корпоративной деятельности.
- **Реализация** — переход от новой и полезной идеи до ее *реализации в виде конкретных продуктов и услуг*. Именно на этапе реализации происходит девальвация многих превосходных творческих и потенциально инновационных идей, и соответственно теряются шансы создать для организации новую успешную модель.
- **Прибыльность (результативность)** — повышение до максимума *ценности конечного продукта и услуг*, полученной от реализации новой и полезной идеи.

Инновационные образовательные программы, реализуемые чаще всего:

- Предпрофильная подготовка и профильное обучение
- Информационно-коммуникативная компетентность учащихся
- Проектные и исследовательские умения учащихся
- Здоровьесберегающая среда
- Экологическое образование.
- Развивающее обучение.
- Компенсирующее обучение.
- Адаптивное обучение.
- Поддержка одаренных детей.
- Патриотическое воспитание.
- Развитие детских общественных организаций.
- Этнокультурное (поликультурное) образование.
- Предшкольное образование.

Управление инновационными процессами предполагает выполнение следующих задач (работ):

- разработка и осуществление единой инновационной политики;
- разработка проектов и программ инновационной деятельности;
- контроль за ходом инновационной деятельности;
- ресурсное обеспечение проектов инновационной деятельности;
- подготовка и обучение персонала для инновационной деятельности;
- формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов.



Управление инновационной деятельностью

СОСТОИТ ИЗ:

- постановки стратегических и тактических **целей**,
- разработки системы **стратегий**, анализа внешней среды с учетом неопределенности и риска,
- анализа инфраструктуры, возможностей организации,
- **диагноза** реально сложившейся ситуации,
- **прогноза** будущего состояния
- формирования **инновационного портфеля**, стратегического и оперативного планирования,
- совершенствования **организационных** структур и др.

Методы руководства инновационной деятельностью

- 1) Методы создания (формирования) эффективно работающих творческих, исследовательских групп, развивающие их ценностно-ориентированную зрелость, организованность и сплоченность:**
- 2) Создание эффективной системы коммуникаций**
- 3) Методы мотивации участия в инновационной деятельности:**
 - **Стимулирование** (материальное, моральное, индивидуальное и коллективное, общественное или чье-либо признание и т. д.).
 - **Создание креативного поля**
 - **Постановка целей и выдача заданий** участникам нововведений с учетом предоставления им возможности самим ставить цели своей деятельности,
 - **Мотивирующий контроль** инновационной деятельности
- 4) Методы создания условий для профессионального роста членов педколлектива**
- 5) Методы регулирования социально-психологического климата в коллективе**

Результат инновационной деятельности

(конкретные изменения в объекте преобразований).

Оценивается на основе **трех групп критериев:**

- **критерия качества преобразований**, выражающемся в соотношении реальных результатов деятельности школы с поставленными целями инновационной деятельности, моделью выпускника школы, государственными образовательными стандартами и т.д.;
- **критерия экономичности (эффективности)**, отражающего отношение достигнутых результатов к затратам времени, усилий, других ресурсов;
- **критерия мотивации**, т.е. школьного самочувствия учащихся и учителей.

Показатели оценивания нововведений



- **Актуальность** (соответствие социальному заказу, потребностям школы, уровню последних достижений пед. науки и практики);
- **Соответствие частной новой идеи общей идее развития ОУ, системы образования;**
- **Результативность** нововведения;
- **Новизна** (степень оригинальности инновационных подходов, своеобразное сочетание, комбинирование известного, представляющих в совокупности новизну);
- **Образовательная значимость** (степень влияния инновации на развитие, воспитание и образование личности);

Показатели оценивания НОВОВВЕДЕНИЙ:

- **Общественная значимость** (воздействие инновации на развитие системы образования в целом);
- **Полезность** (практическая значимость инновационных процессов);
- **Реализуемость** (реалистичность инновации и управляемость инновационных процессов).
- **Методическая** разработанность (эксперимент, проверенная, обоснованная практика);
- **Возможность освоения** новшества потенциальными участниками (сложность и доступность технологии, новшества).