

ИМИДЖ- образ , система внешних характеристик человека, которая создает неповторимое своеобразие личности



Основными составляющими имиджа являются:

- **Физический имидж**-это стиль одежды, макияжа, причёски.
- **Психологический имидж**- это внутренний мир человека, характер, темперамент
- **Социальный имидж**-это поведение и роль в обществе, коммуникативные особенности личности.

«Слагаемые
профессионального
имиджа педагога»

Особое значение для педагога имеют:

- Профессиональная гибкость
- Способность адаптироваться к социальным переменам
- Готовность к успешному решению проф. задач в новых условиях

Наша цель:

помочь педагогу в адаптации в
условиях реформирования
образовательного учреждения



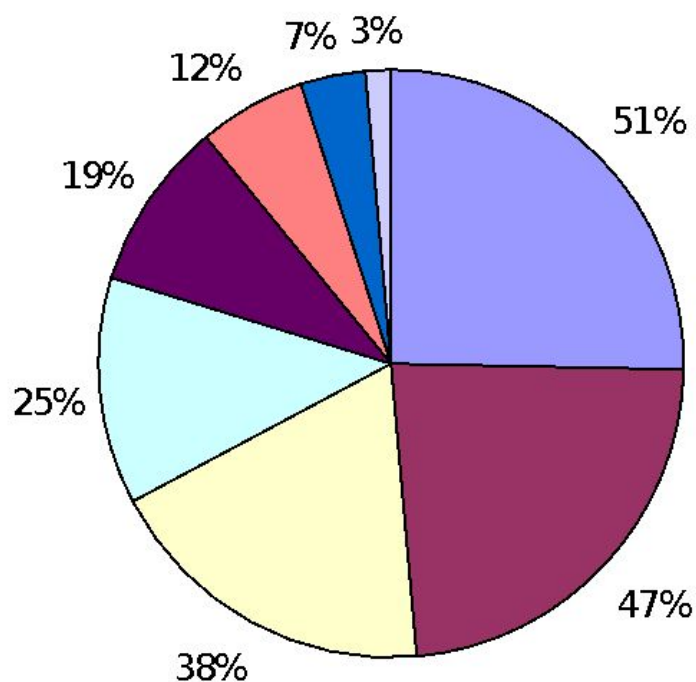
Задача: Раскрыть основы формирования имиджа педагога



Составляющие имиджа педагога:

- внешний облик;
- использование вербальных и невербальных средств общения;
- внутреннее соответствие образа профессии- внутреннее « Я »

**Диаграмма 1 - Критерии удовлетворенности педагогов
структурными элементами визуального образа**



- Удачным выбором причёски
- Макияжем
- Аксессуарами
- Личным стилем
- Силуэтом (пропорции и форма)
- Определением цветового типа
- Обувью
- Ароматическими средствами

Кто же создает имидж?

- Во-первых , сам человек, который продумывает кокой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить.
- Во-вторых, имеджмейкеры.
- В-третьих, средства массовой информации.
- В- четвертых , окружающие люди (друзья, родные, сотрудники)

«У ВАС никогда не будет второго шанса
произвести первое впечатление»

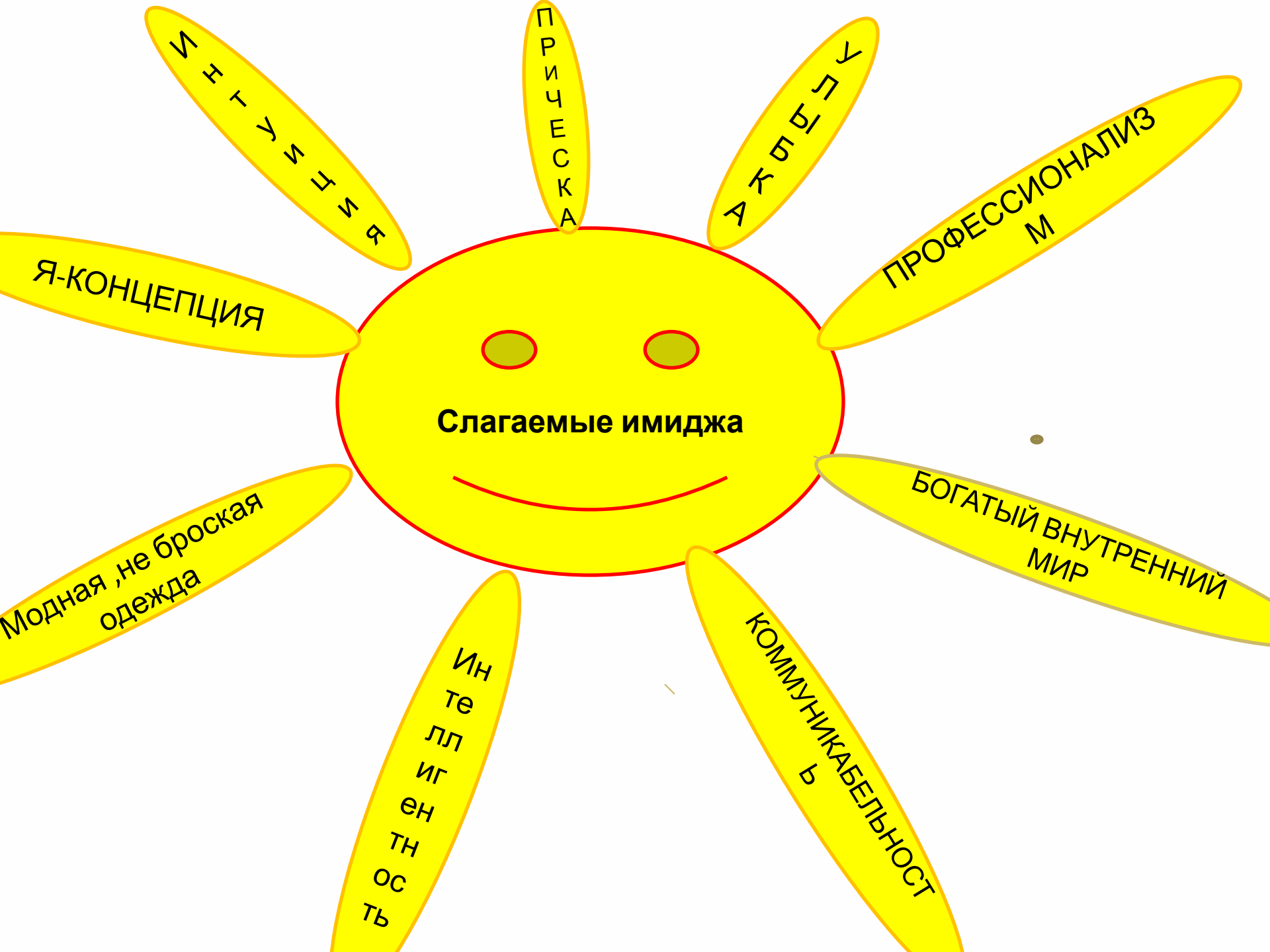
Ден Аспромонте



Дистервего утверждал, что «плохой учитель преподносит истину, а хороший учит ее находить»







Выберите себе работу по душе, и Вам не придется работать ни одного дня в своей жизни.

Конфуций.

