

Государственный университет управления

Кафедра менеджмента

Создана в 1995 году

Заведующий кафедрой:

Коротков Эдуард Михайлович

доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, почетный работник высшего образования, Действительный член Академии менеджмента и рынка

Потенциал кафедры: преподаватели 19 человека, (7 профессоров, 6 докторов экономических наук, 10 – доцентов, кандидатов экономических наук, аспирантов 7 человек) 2 лаборанта.

Кафедра ведет курсы для студентов: основы менеджмента, антикризисное управление, исследование систем управления, стратегический менеджмент, разработка управленческих решений, история менеджмента, системология организации.

Ведет программы магистерской подготовки: управление развитием организации, антикризисное управление, Заявлены программы: креативный менеджмент, управление качеством, преобразующий менеджмент, операционный менеджмент.

Кафедра регулярно готовит для центральных издательств **учебники и учебные пособия** (перечень прилагается)

Научная работа кафедры осуществляется по утвержденному плану университета и в виде научных статей в журналах ВАКа. Принимает активное участие в подготовке монографий.

Публикации, подготовленные и изданные членами кафедры (действующие учебники и статьи за последние 5 лет)

1. Коротков Э.М. Менеджмент (учебное пособие) 2-е дополненное издание, изд. Юрайт, 2011.
2. Коротков Э.М. Менеджмент (учебное пособие), изд. Юрайт 2010.
3. Коротков Э.М. Менеджмент (3-е дополненное издание по компетентностному подходу), изд. Юрайт, (в печати).
4. Практический менеджмент (учебное пособие), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра-М,
5. Антикризисное управление, учебник, коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М. изд. Инфра-М, 2008.
6. Антикризисное управление, учебник, (второе издание) изд. Инфра-М, 2009.
7. История менеджмента, (вопросы и ответы), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра-М, 2010.
8. Антикризисное управление (вопросы и ответы), коллектив кафедры, под ред. Короткова Э.М., изд. Инфра – М, 2008.
9. Коротков Э.М. Исследование систем управления, (учебное пособие), изд. ДЭКА.
10. Коротков Э.М. Управление качеством образования (учебное пособие), изд. Академический проект.
11. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента, (учебное пособие), изд. ДЭКА.

Стратегия развития кафедры менеджмента

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
1. Миссия, стратегические цели и задачи развития кафедры	Миссия кафедры (предназначение) – развитие и укрепление в педагогической деятельности концепции подготовки бакалавра менеджмента с учетом компетентностного подхода к образовательному процессу в соответствии с третьим поколением образовательного стандарта. Стратегическая цель развития кафедры - достижение максимально возможного качества подготовки бакалавра менеджмента по дисциплинам, закрепленным за кафедрой, с учетом процессов формирования компетенций. Обеспечить динамику возрастания качества посредством введения образовательных инноваций. Задачи развития кафедры: 1. Разработать эффективную методику комплексной оценки качества образовательного процесса. 2. Ввести систему мониторинга качества образовательного процесса. 3. По результатам оценки качества образовательного процесса совершенствовать структуру (логику) и содержание учебных дисциплин. 4. Работу методологического семинара кафедры ориентировать на повышение компетентности преподавателей и качества их педагогической деятельности.	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	5. Организовать разработку новых учебных курсов, отражающих современные проблемы менеджмента и развитие его идей в России и за рубежом. 6. Для активизации использования компьютерной техники в образовательном процессе, разработать разнообразные компьютерные программы и методики их использования по всем учебным дисциплинам, закрепленным за кафедрой. 7. Мотивация научной деятельности преподавателей по актуальным проблемам развития менеджмента. Использование результатов науки в учебном процессе. 8. Разработать и реализовать в деятельности кафедры систему инновационно - интенсивного образования, позволяющую существенно повысить его качество. 9. Найти новые формы воспитательной деятельности преподавателей кафедры, учитывающих особенности нового поколения молодежи, вырастающей в условиях потребительского, рыночного общества.	
2. Общая характеристика структуры деятельности кафедры, результаты анализа внешней и внутренней среды	Кафедра менеджмента создана в 1998 году. Ведет все виды учебной нагрузки. Активно участвует во всех мероприятиях университета и института национальной и мировой экономики, постоянно работает над созданием учебников и учебных пособий и других учебно-методических материалов (См. приложение – перечень опубликованных учебников). Кафедра активно сотрудничает с другими кафедрами университета, имеет обширные внешние связи не только с университетами России (Тюмень, Воронеж, Мордовия	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	и др., но и учебными заведениями других стран (США, Германия и др.) Во внутренней структуре университета кафедра занимает лидирующие позиции. Она является ведущей кафедрой в области развития концепции менеджмента и подготовки на ее базе бакалавров менеджмента. Это находит отражение в разработке компьютерных программ обучения, консультационно-тестовых компьютерных программ, учебников нового поколения, выпуске учебных и учебно-дискуссионных фильмов и др. Во внешней среде кафедра пользуется большим авторитетом, приглашениями для проведения мастер - классов, участия в конференциях и семинарах, обращениями для проведения стажировок преподавателей из других вузов. В стратегии развития кафедры предполагается закрепление и дальнейшее развитие этих ее характеристик. Это научно-педагогическая репутация кафедры, которая будет в дальнейшем укрепляться.	
3. Совершенствование организационной структуры кафедры, повышение эффективности управления	Структура кафедры имеет простую, гибкую форму: заведующий кафедрой, заместители заведующего по учебной работе, научной работе, культурно – воспитательной деятельности. Кроме этого каждый преподаватель имеет дополнительную нагрузку организационного характера: мониторинг расписания учебных занятий, взаимодействие с учебным отделом и др. Важным элементом организации работы кафедры является методологический семинар, на котором регулярно обсуждаются образовательные и научные проблемы. В стратегии развития кафедры предполагается совершенствование	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	тематики методологического семинара, системы контроля учебной деятельности преподавателей, оптимизация распределения нагрузки между преподавателями, введение ответственного преподавателя за связь с библиотекой.	
4.Совершенствование и развитие образовательного процесса (содержание и организация)	В процессах стратегического развития кафедры предполагается усиление внимания проблемам технологии образования. Она включает обновление учебно-методических материалов, создание новых по форме и содержанию учебников и учебных пособий, использование компьютерных программ обучения для аудиторной и самостоятельной работы, включение в учебный процесс работу с интернетом, развитие навыков исследовательской деятельности студентов. В этом плане будет проведена разработка программ новых учебных курсов для выбора студентов и ориентированных на новые технологии образования: технологии инновационно – интенсивного характера. Предполагается также реализовать программу обучения преподавателей разнообразным технологиям образования	
5. Совершенствование и развитие научно – исследовательского процесса	Все преподаватели кафедры задействованы в научно – исследовательской работе. В стратегическом развитии кафедры особое внимание будет уделено качеству научной работы: актуальность тематики, научная и практическая ценность, степень разработки проблемы, концептуальность и логика и др. Будет введен механизм экспертной оценки качества научной работы по критериям специально для этого разработанной программы. Это позволит также изменить методологию и организацию работы кафедры с аспирантами	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
6. Совершенствование и развитие инновационной деятельности (содержание и организация)	Разработать программу инновационной деятельности кафедры в которую включить: инновации в области проведения занятий, учебно –методические инновации, инновации в технологии образования, инновации в области повышения компетентности преподавателей, инновации в оценке овладения студентами профессиональных компетенций в оценке качества образования, инновации в организации учебного процесса. В рамках этой программы обсудить проблему « Готовность к будущему». Построить систему повышения инновационного потенциала кафедры. Содержание и организацию инновационной деятельности обсудить на кафедре и принять инновационную программу развития кафедры.	
7. Формирование качественного контингента обучающихся	Повышение качества обучающихся кафедра намерена осуществлять по следующим направлениям. 1. Посещение преподавателями школ и знакомство школьников с особенностями обучения в высшем учебном заведении, характером специальности (бакалавр менеджмента), условиями поступления в университет. 2. Построение интеллектуально – ценностного портрета учебной группы, для выбора методик преподавания курсов кафедры. 3. Развитие творческих способностей учащихся, 4. Мотивирование самостоятельной учебной и исследовательской деятельности. 5. Эффективная реализация концепции качества образования, принятой на кафедре.	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
8. Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов и научных сотрудников	Мобильность определяется возможностью обучения или стажировки в другом университете или за рубежом, а также готовностью студента к обучению или работе преподавателя в других организационных и методических условиях. В стратегии развития кафедры предусматривается. 1. Разработка предложений отделу международных связей университета и отделу повышения квалификации педагогических кадров по принятию рекомендуемых кафедрой студентов к обучению за рубежом и преподавателей для прохождения стажировок в других вузах российских или зарубежных. Иметь на кафедре программу мобильности студентов, аспирантов и преподавателей, 2. Мотивировать освоение иностранных языков преподавателями, аспирантами и студентами на уровне достаточном для обучения за рубежом. 3. Эффективнее использовать зарубежный опыт получения образования для облегчения адаптации к новым условиям. 4. Использовать возможности мобильности для расширения связей с другими российскими и зарубежными вузами. 5. При реализации программы мобильности обратить особое внимание на воспитательный ее эффект. Это особенно важно для современной молодежи и студентов, и преподавателей, и аспирантов. 6. Организовать оценку и обсуждение на кафедре результатов стажировок или обучения за рубежом	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
9. Совершенствование и развитие практической и научной подготовки студентов и аспирантов на базе промышленных предприятий, научных организаций, инновационных фирм, научно-образовательных центров	В стратегическом развитии кафедры предусмотреть наиболее полное и эффективное использование связей кафедры с организациями, консультационными и инновационными фирмами в усилении практической подготовки студентов и аспирантов. В методике преподавания делать особый акцент на развитие практических навыков решения проблем с использованием научных знаний. В этих целях разработать сборник ситуаций и деловых игр, позволяющих приобретать и развивать практические навыки. Практиковать проведение занятий с участием практических работников и консультантов. Использовать связи с выпускниками прошлых лет, привлекая их к участию в учебном процессе и знакомству студентов с их опытом. Для научной подготовки студентов ввести специальный курс «Исследование управления», посредством которого развивать способности к исследовательскому и научному подходу в решении проблем управления.	
10. Модернизация учебной, научной и инновационной инфраструктуры.	Реализация стратегической программы зависит от инфраструктуры деятельности кафедры. Сюда входит множество факторов облегчающих или затрудняющих реализацию программы. Модернизация работы кафедры во всех ее направлениях требует. 1. Обеспечение компьютерами нового поколения для эффективного управления кафедрой и разработки компьютерных программ обучения и презентаций. 2. Все аудитории университета необходимо оснастить компьютерной техникой, чтобы облегчить проведение всех занятий с презентациями	

Разделы стратегии	Содержание стратегической программы	Временные ориентиры
	презентациями, для использования учебных фильмов и специальных программ обучения. 3. Совершенствование модульной организации учебного процесса. 4. Каждому преподавателю предоставить рабочее место на кафедре.	

Заведующий кафедрой менеджмента
Государственного университета управления
Доктор экономических наук, профессор

Коротков Э.М.