

The image features several stacks of coins on a white surface. There are two main stacks: one of silver coins and one of gold coins. To the right, a few more silver coins are scattered, including one that is clearly visible showing the profile of George Washington. A yellow diagonal line runs across the image, separating the coin stacks from the text area.

**Як пов'язані
між собою дохід,
витрати та прибуток
підприємця**

- Дохід є спонукальним мотивом і джерелом діяльності підприємства.
- Підприємство приводить у рух усі виробничі фактори - капітал, працю, природні ресурси - для створення продукту, його наступної реалізації та утворення доходу.



У процесі підприємництва формуються два види доходу:



Валовий дохід
або загальний

$$TR \text{ (Total Revenue)} = PQ$$

- Q (Quanting) – обсяг проданої продукції,
- P (Price) – ціна одиниці продукції.



Прибуток
підприємця

$$Pr = PQ - TC = \\ = TR - TC$$

- Pr – прибуток підприємця
- TC – загальні витрати на в-во та реалізацію продукції



Види доходу:



Валовий



грошова виручка від
реалізації продукту
зменшена на суму
постійних витрат
підприємства



Чистий



Прибуток після
оподаткування

$$NPr = Pr - T$$

NPr – чистий
прибуток,
 T – податок на
прибуток

- Поняття "дохід" ширше поняття "прибуток". Прибуток підприємства є складовою частиною доходу підприємства. Прибуток - це частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу і комерційну діяльність підприємства.



Доход

Расходы

Прибыль

Прибыль = Доход - Расходы

Прибыль = Доход - Расходы



- Прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства, науково-технічного вдосконалення його матеріальної бази і продукції всіх форм інвестування. Він є джерелом оплати податків і з урахуванням значення прибутку вся діяльність підприємства спрямована на його зростання.



- Витрати виробництва – це витрати людської праці, це грошовий вираз використання виробничих ресурсів для виробництва та реалізації життєвих благ.



Витрати

$$TC = FC + VC$$



Загальні



Постійні



Змінні



Постійні (витрати підприємства, що не залежать від обсягу випуску продукції):

- зарплата адміністрацій
- оренда
- плата за кредит
- витрати енергії на невиробничі цілі.



Змінні (залежать від обсягу випуску продукції):

- зарплата найманим робітникам
- вартість сировини
- оплата транспортного обладнання.



Витрат

и Cost

TC

Загальні витрати

TVC

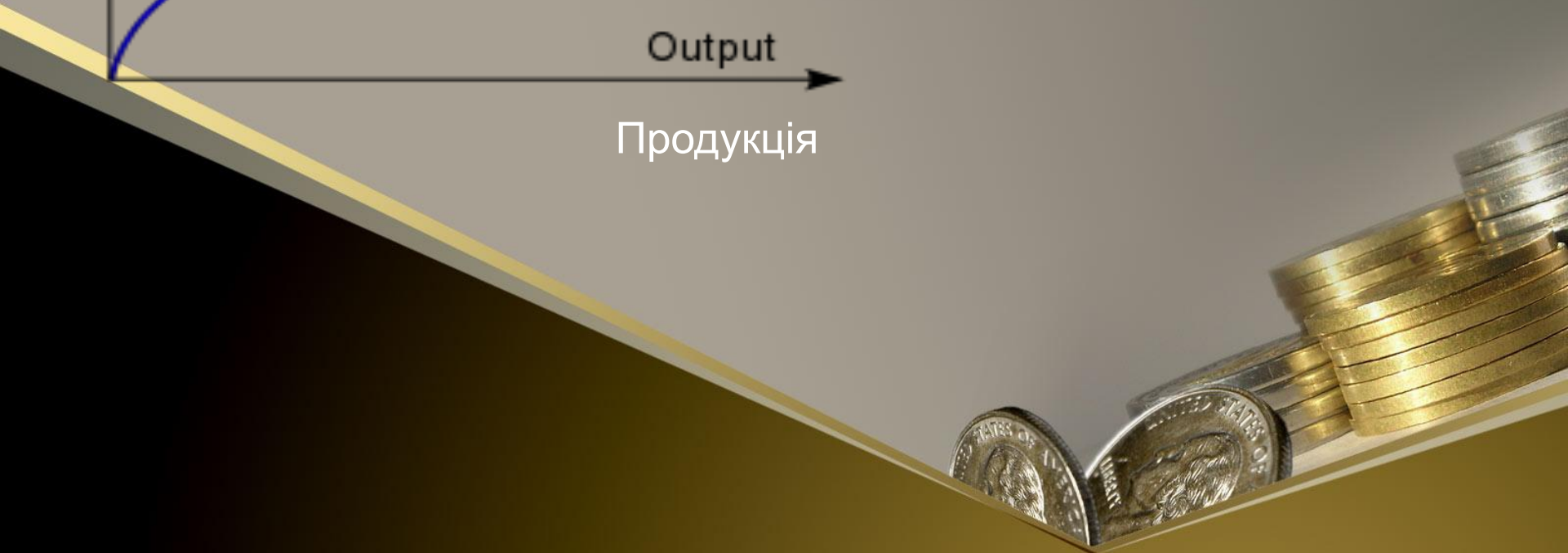
Змінні витрати

TFC

Постійні
витрати

Output

Продукція



Закон максимізації прибутку

- Орієнтуючись при виборі рішення на мінімально можливий рівень витрат, фірма, як правило, розглядає цю задачу не як самоціль, а як засіб розв'язання загальнішої задачі — максимізації прибутку. Ця мета є головною для будь-якої фірми, навіть якщо вона не формулюється у вигляді провідного мотиву її діяльності.



- Максимального прибутку підприємство досягає за певних оптимальних обсягів виробництва, а саме тоді. Коли додержується тотожність:

$$MC = MR$$

Гранич
ні
витрати

Витрати, пов'язані зі
створенням однієї
додаткової одиниці
продукції

Гранични
й виторг

Дохід, пов'язаний із
продажем
додаткової одиниці
продукції



- Можна сформулювати загальне правило максимізації прибутку: фірма буде збільшувати випуск доти, доки додаткові витрати на виробництво додаткової одиниці продукції не зрівняються з граничним доходом від її продажу.



Випуск	Загальний ДОХІД	Загальні витрати	Загальний прибуток	Граничний дохід	Граничні витрати	Граничний прибуток	Середній прибуток
0	0	30	-30				-
1	100	80	20	100	50	50	20
2	180	120	60	80	40	40	30
3	240	160	90	60	30	30	30
4	280	175	105	40	25	15	26,25
5	300	195	105	20	20	0	21
6	300	220	80	0	25	-25	13,33
7	280	260	20	-20	40	-60	2,86
8	240	310	-70	-40	50	-90	-8,75

Дані свідчать, що максимум загального прибутку припадає на випуск четвертої та п'ятої одиниць продукту. Випуск вище і нижче цього рівня однаково призводить до втрати прибутку.

- Крім абсолютного показника прибутку (поданого у грошовому вимірі) для оцінки діяльності підприємств використовують і відносний показник прибутковості, або рентабельності.
- Це співвідношення прибутку і витрат:

$$Pr' = \frac{Pr}{TC} \times 100\%$$



- Прибутковість(рентабельність) показує, який прибуток одержано на одиницю витрат.



Підприємець може впливати на прибуток і на прибутковість (рентабельність), не тільки знаходячи оптимальні обсяги випуску, але й використовуючи інші можливості:

- ефективне використання всіх виробничих ресурсів;
- вища технічна озброєність праці;
- реалізація технічних та організаційних нововведень;
- більш досконале знання ринку.



- Домашнє завдання:
- Обчисліть валовий прибуток фірми, якщо постійні витрати становлять 16 тис. грн., змінні – 4 тис. грн. за кожну одиницю товару. Ціна одиниці товару -100 грн., обсяг продажу – 800 одиниць

