

Бизнес-план по созданию частной организации по проведению праздников «Потеха»



Краткое резюме.

- Клиентами организации по проведению праздников «Потеха» являются жители города Кирс и близлежащих населённых пунктов.
- Цены на предлагаемые услуги ориентированы на возможности потребителя со средним достатком. Предполагается сохранение стабильности цен, для этого необходимо чёткое утверждение прайс-листа с ценами на услуги организации. Организация будет оказывать услуги на высоком уровне, цены будут ориентированы на удовлетворение потребностей потребителя.



Краткое резюме.

- Прибыль формируется как разность между объёмом реализации услуг и затратами на покупку товаров с учётом собственных издержек.
- График работы организации свободный.



Существо предполагаемого проекта.

- Главной услугой организации является проведение праздников разных видов.
- Праздник - это запланированное событие, разрывающее повседневную практику и порождающее хорошее настроение.
- Главная функция праздника — социокультурная интеграция той или иной общности людей. Праздник — это инструмент маркетинга.
- К тому же, праздник выполняет важную функцию релаксации. Праздник делает перерыв в рутинизированной жизни человека.



Существо предполагаемого проекта.

Прибыль формируется как разность между объёмом реализации услуг и затратами на покупку товаров с учётом собственных издержек.

График работы организации свободный.



Организация будет оказывать услуги:

- Проведение корпоративных мероприятий.
- Частных праздников.
- Шоу-программ.
- Спортивных праздников.
- Концертов.
- Предоставление ведущих диджеев, музыкальных и танцевальных коллективов.
- Организация розыгрышей, признаний в любви и др.



Производственный план.

- Для закупки необходимого оборудования организация собирается использовать средства, взятые в кредит в банке.
- Подбор персонала будет осуществляться путём рассмотрения резюме и собеседования.
- На поставку сырья, расходного материала, на изготовление декораций, костюмов и прочего организация заключит договор с торговыми фирмами, костюмерными и мастерскими.
- За счёт рекламы организация предполагает привлечь как можно больше клиентов.



План маркетинга.

- Планируется размещение объявлений в газете «Прикамская новь», «Школьная жизнь» и других местных газетах,
- Раздача флаеров, визитных карточек.
- Проведение PR-акций.
- Ещё один способ стимулирования сбыта- это приём заказов по телефону, через Интернет, оказание услуг по специальным каталогам.



MARKETING

Организационный план.

- График режим работы организации свободный, звонки и заказы могут быть приняты в любое время.
- В организации по проведению праздников «Потеха» работают 3 специалиста по проведению праздников и бухгалтер, должность которого совмещена с должностью директора организации.
- Работа между специалистами по проведению праздников будет делиться одинаково и в зависимости от сложности заказа.
- Каждый год планируется повышение квалификации рабочих, за счёт отправления их на различные учебные занятия, семинары и прочее в город Киров, Москву и др.



Финансовый план.

- Для развития деятельности организации необходимы средства в размере 20 000 рублей.
- Организация намерена взять кредит в Сбер-Банке города Кирс на один год под 12% годовых.

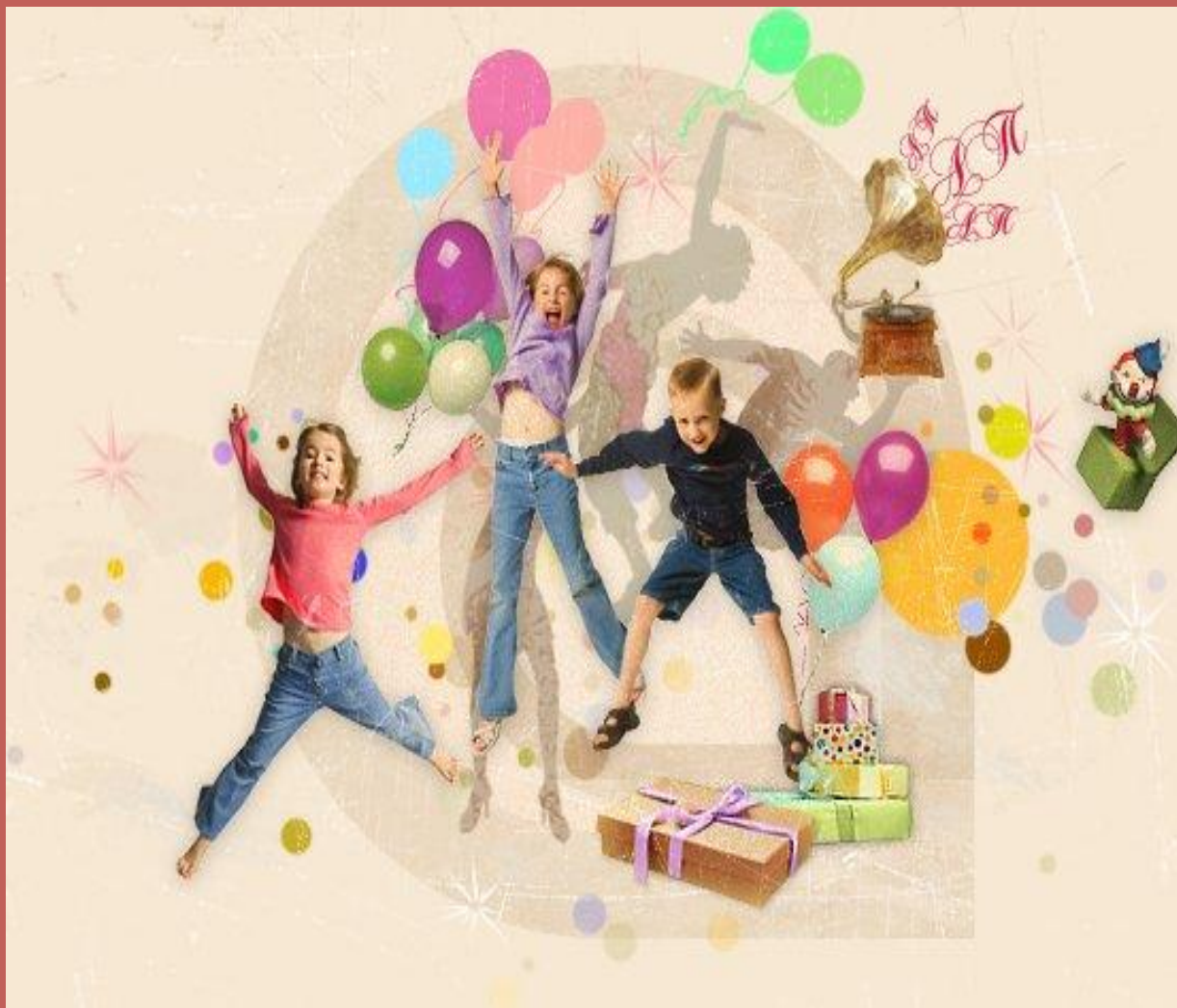


Заключение.

- Бизнес- план является одним из составных документов, определяющих стратегию развития фирмы. Наконец-то сложилась определенная культура российского бизнес - планирования.
- Термин “бизнес-план” не вызывает страха, а лишь призывает “ поглубже закатать рукава ” и в очередной раз промоделировать цели и пути их достижения, возможные угрозы и риски, ожидаемые финансовые результаты бизнеса.



Спасибо за внимание!!!



Работу выполнила Чамор Аля 10 «А» класс



МОУ СОШ с УИОП г. Кирс