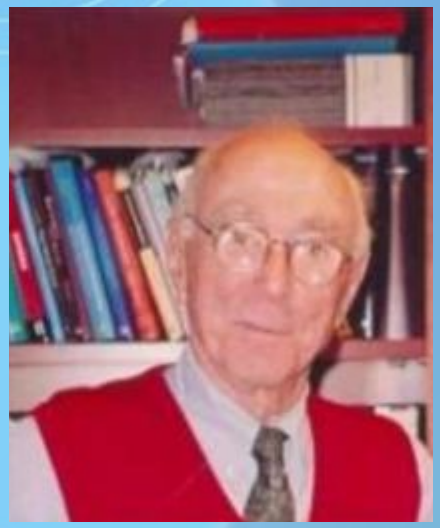
Тема: «Социальная перцепция»

Социальная перцепция-это

восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов (других людей, самих себя, групп, социальных общностей и т.п.)

Термин ввел американский психолог Дж.Брунер в середине XX века.



Функции социальной перцепции

Механизмы социальной перцепции:

- Идентификация
- Эмпатия
- Аттракция
- Рефлексия
- Стереотипизация
- Каузальная атрибуция

Эмпатия-это

эмоциональное понимание, эмоциональное включение в чувствование другого человека или сопереживание другому человеку.

Аттракция-это

представляет собой форму познания другого человека, основанную на формировании устойчивого позитивного чувства к нему.

Каузальная атрибуция-это

причинное обусловливание, механизм интерпретации поступков и чувств другого человека.

1) Личностная атрибуция
2) Обстоятельственная атрибуция
3) Стимульная атрибуция

Идентификация-это

это уподобление другому, при котором предположение о его внутреннем состоянии строится на основе попытки поставить себя на место партнера по общению.

Рефлексия-это

осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению.

На что обращают внимание люди, оценивая партнера по общению?

- Мимика (выражение лица)
- Экспрессия
- Внешний вид (одежда, прическа)
- Жесты, поза, походка
- Особенности голоса и речи

Дистанция

Психологи выделяют четыре зоны общения:

- Интимная зона (15-46 см)
- Личная зона (46-120 см)
- Социальная зона (1,2 – 3,6 м)
- Общественная зона (более 3,6 м)

Спасибо за внимание!