

Профессиональная карьера



Урок № 12

Тема урока:

**Жизненные ценности,
реализуемые в профессии**

Ценности

Ценности – это то, что человек особенно ценит в жизни, чему он придает особый, положительный жизненный смысл. В психологии существует множество разных классификаций ценностей человека. Одна из них (классификация Спрангера) выделяет 6 типов ценностей или жизненных путей:

6 типов ценностей



1. Теоретические

Основной интерес теоретического человека – **поиск истины**, "когнитивная" направленность. Интересы у такого человека, как правило, эмпирические, критические и рациональные. **Главная цель в жизни – получать и систематизировать знания.**



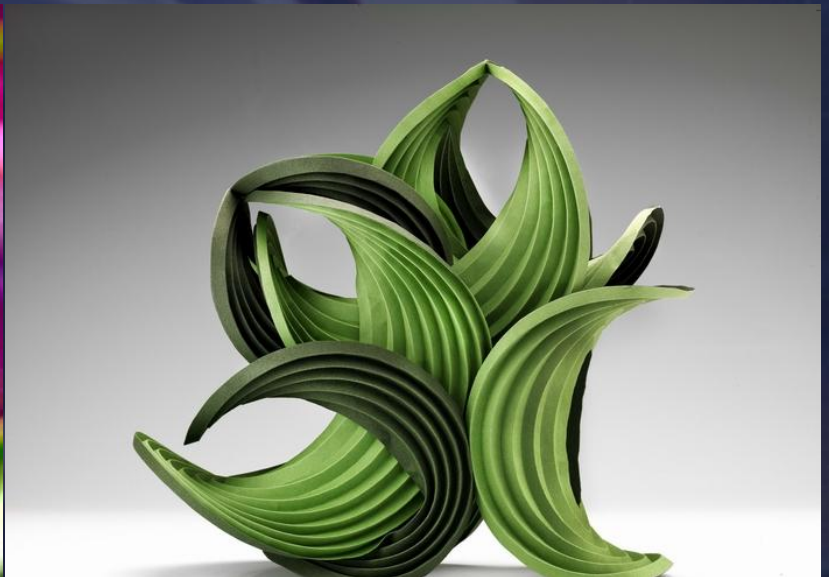
2. Экономические

"Экономический" человек интересуется тем, что пригодно к использованию. Цели его очень практические. Реализуются, как правило, в мире **бизнеса**.



3. Эстетические

Главная ценность **"эстетического"** человека – форма и гармония. Их опыт и восприятие жизни идет от грации и симметрии. Они не нуждаются в создании искусства.



3. Эстетические

Их главный интерес – в наблюдении артистических эпизодов жизни.

"Эстетический" человек рассматривает истину в терминах прекрасного: "Сделать вещь с шармом гораздо важнее, чем сделать ее правильной" в сфере экономики для "эстетического" человека ценен процесс, а не результат.



3. Эстетические

Они любят обаяние власти, но против политической активности, если она подавляет индивидуальность.



4. Социальные

Главная ценность для "социального" человека – любовь людей, одного или многих, дружеская, филантропическая, сыновняя, супружеская. По их мнению, теоретическая, экономическая и эстетическая направленность – не человеческая.



4. Социальные

Они считают, что только любовь является формой власти и видят во власти интеграцию личности. В самой простейшей форме социальный интерес выражается в самоотрицании и приближается к религиозной направленности.



5. Политические

*Самый главный интерес "политического" человека – **власть**.* Его активность проявляется не обязательно в сфере политики. Он является лидером в любой области. Власть, с его точки зрения, - наиболее фундаментальный и универсальный мотив поведения.



6. Религиозные

*Наивысшая ценность
для "религиозного"
человека –
объединение.*

Они мистичны,
воспринимают космос
как целое, как
объединяющее нача





Спасибо за внимание!