

Имидж современного педагога как условие формирования профессиональной компетенции

Подготовила : Жебанова Н.П.

***«Никто не может ничему
научиться у человека, который не
нравится».***

- Ксенофонт
- (ок .425 - 356г .до н.э)

Что же такое имидж?

имидж среды (как выглядит его офис, кабинет, автомобиль);
общественный имидж (предметы, которые он создал и которыми пользуется: написанное письмо, визитная карточка, подарки и цветы, которые вручает);
вербальный имидж (от лат. Verbalis – «словесный»; это его манера говорить и писать);
кинетический имидж (невербальные средства общения: жесты, мимика и телодвижения);
габитарный имидж (от лат. Habitus – «внешний»; включает костюм, прическу, аксессуары);
ментальный (мировоззренческие и морально-этические установки, социальные стереотипы);
фоновый имидж (это сведения о нас, полученные от людей, в обществе которых мы находимся).

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

- «Педагогический словарь» дает нам определение имиджа преподавателя как «эмоционально-окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими».

Стратегия включает в себя:

- 1) личностные качества педагога,
- 2) знание основ психологии воспитанников,
- 3) знание определять близкие для воспитанников ценности,
- 4) руководствоваться необходимыми правилами составления и передачи информации.

Существуют правила речевой культуры педагога:

- Педагог должен говорить негромко, но так, чтобы каждый мог его услышать, чтобы процесс слушания не вызывал значительного напряжения.

Педагог должен говорить внятно.

Педагог должен говорить со скоростью около 120 слов в минуту.

Для достижения выразительности звучания важно уметь пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических – бесцветна.

Педагог должен говорить с интонацией, т.е. уметь ставить логические ударения, выделять отдельные слова, важные для содержания сказанного.

Мелодичность придает голосу педагога индивидуальную окраску и может существенно влиять на эмоциональное самочувствие обучающихся: воодушевлять, увлекать, успокаивать. Мелодика рождается в опоре на гласные звуки.

Здесь не надо забывать, что вас не только слышат, но и видят. Поэтому не забывайте о невербальном поведении (мимика, жесты, позы, взгляд, походка, осанка).

Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Важно помнить, что поясняющая жестикуляция способствует лучшему усвоению информации.

Семь шагов технологии успешного имиджа педагога

- **1 шаг:** найти свой правильный смысл жизни, поставить планку потребностей;
- **2 шаг:** сделать инвентаризацию своих способностей и своих возможностей, сделать анализ того, что имеешь и что можешь сам изменить к лучшему;
- **3 шаг:** развивать чувство собственного достоинства и при этом избавиться от заниженной или завышенной самооценки; если надо – избавиться от невротического поведения, которое никогда не сделает вас успешным;
- **4 шаг:** самовоспитание, самоконтроль, собственная самоорганизация, самообразование: хронический интерес к профессиональному росту, к науке и – обязательно – к психологии;
- **5 шаг:** найти методы мотивационной готовности к успеху и самомотивации, радоваться за себя «здесь и теперь», за каждый свой шаг вперед;
- **6 шаг:** развивать позитивное мышление, способность превращать неудачу в успех;
- **7 шаг:** работать над своим духовным содержанием, без соблюдения духовных законов путь к успеху закрыт.