

Мастер - класс



Учитель истории
и
обществознания
Аюпова Ф.Ф.

Педагог –
психолог
Шайхразиева З.
Р.

Актуальность

- Переход от «педагогики знаний» к педагогике деятельностного и компетентностного подходов.
- Формирование познавательного интереса обучающихся к учебной деятельности, создавая условия для их саморазвития и непрерывного образования.

Проблема:

- 1. Какие педагогические условия необходимо учитывать для формирования внутренней мотивации школьников.
- 2. Как организовать учебный процесс, чтобы он был не только содержательным, но и интересным для всех обучающихся?

Тема: Методы и приемы,
способствующие росту
внутренней мотивации
обучающихся, на уроках
ЭКОНОМИКИ.

Цели и задачи мастер-класса

1. Демонстрация опыта работы.

2. Передать свой опыт путем прямого и комментированного показа последовательности методов, приемов и форм педагогической деятельности.

Методы и приемы мотивации учебной деятельности

МЕТОДЫ

- Создание проблемной ситуации
- Эвристическая беседа
- Дискуссия
- Метод проектов

ПРИЕМЫ

- «Интрига»
В начале урока
...
- Театрализация
- Синквейн
- Кластер

Интегрированный урок экономики и психологии

- «Секреты
предпринимательск
ого успеха»



■ М. Твен «Том Сойер».



■ А. де Сент-Экзюпери «Маленький принц».



■ Ильф и Петров «Двенадцать стульев».





Эвристическая беседа

- - Можем мы назвать Остап Бендера бизнесменом?
- - Почему важно соблюдать законы, что значит "Бизнес в правовом поле"?
- - Какая польза Деловому Человеку от его бизнеса? А другим людям?
- - Что значит креативность? Можно назвать Тома таким человеком?

- ▣ - Какими личностными качествами должен обладать бизнесмен?
- ▣ - Что значит "безрассудство" и "умение рисковать"?
- ▣ - Что значит "Уметь брать на себя ответственность"?
- ▣ - Легко ли принимать решения за других?
- ▣ - Как можно правильно руководить?

Цветовая диагностика по определению лидерских склонностей обучающихся.

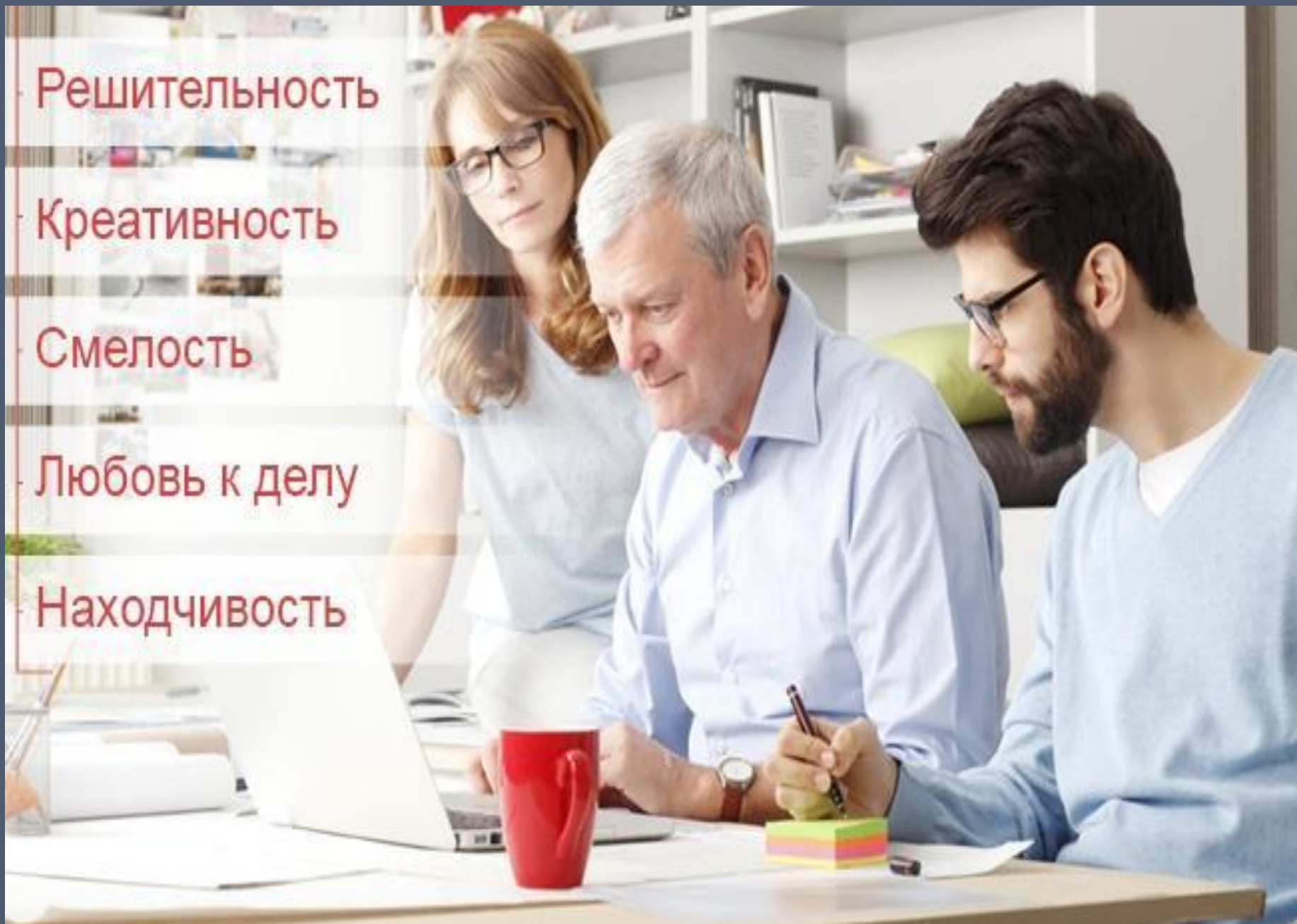
Решительность

Креативность

Смелость

Любовь к делу

Находчивость



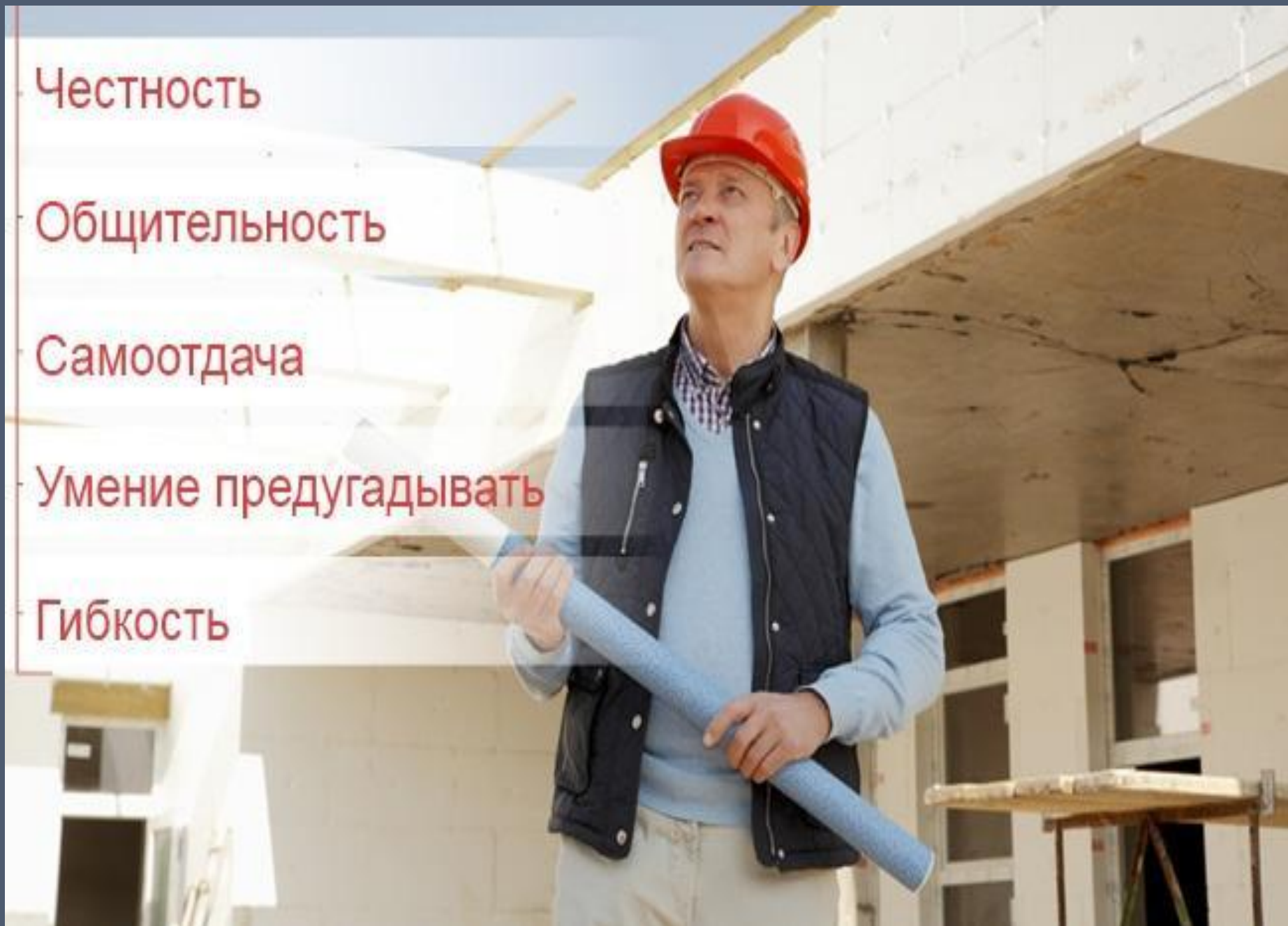
Честность

Общительность

Самоотдача

Умение предугадывать

Гибкость



Составление бизнес - проектов.

Пошагово определить
этапы
предпринимательской
деятельности.

Каждая группа должна
составить свой бизнес -
проект, защитить его.

Рекомендации:

- Главное в бизнес-плане - разъяснить, что необходимо сделать, чтобы получить прибыль.
- За счет чего вы надеетесь обойти конкурентов, чтобы ваш будущий продукт привлекал покупателей, и продажи постоянно росли.
- Каких финансовых результатов вы ожидаете в будущем.

Рефлексия

- Продолжи
предложения:
- Сегодня я
узнал...
- Было
интересно...
- Мне
захотелось



Работа

должна быть в удовольствие

Спасибо за внимание!

