

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
«Приморский краевой колледж культуры»

Средства, формы и методы «Социально- культурной Деятельности»

ВЫПОЛНИЛ:
студент 1 курса
«Социально-культурная
деятельность»

ИГНАТЕНКО ЕВГЕНИЙ

УССУРИЙСК 2018

ПРЕПОДОВАТЕЛЬ
по « Социально-
культурной деятельности»

Каверина Наталья
Алексеевна



СРЕДСТВА социально-культурной деятельности

Рассматривая технологию социально-культурной деятельности, нельзя не остановиться на основных методах, формах и средствах, которые используются в практике работы учреждений культуры и досуга. Попытка проанализировать сущность терминов, так или иначе связанных с технологией социально-культурной деятельности, позволила сформулировать обозначаемые этими терминами понятия.

Средства социально-культурной деятельности - это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.



В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля организатор досуга должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения. «Принципиальная особенность такого специалиста в том, что знание психологии, педагогики, культурологии, социологии, экономики, политологии, права, теории управления и ряда других общественно-значимых и весьма престижных сегодня наук выступает не как самоцель, а как существенное средство реализации ведущей метафизики социально-культурной деятельности - приобщение человека к достижениям мировой и отечественной культуры, всемирное развитие его творческого потенциала».



К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодеятельность. Следует отметить что все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д. К тому же, выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).



Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:

- выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;
- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности»

Классификация средств СКД

- Технические - светопроекционная, звукоусиливающая, звуковоспроизводящая, теле, видео, аудиоаппаратура.
- Сенсорные - музыкальная аппаратура, музыкальные инструменты, подлинные предметы, реквизит, театральное оборудование, макеты.
- Знаковые - печатная реклама, карты, схемы, печатное слово, графики, символика.
- Динамические - живое слово, разговорное слово, музыка, мимика, диалог.
- Модальные - цвет, объем, пространство, тембр, композиция.



Метод СКД - прием, способ воздействия на участников СКД в условиях свободного времени с целью формирования общественно ценных качеств личности.

Метод - способ целенаправленного воздействия на объект.

Существует несколько групп методов СКД:

- - воспитательные - убеждение, внушение, поощрение (в СКД - метод морального поощрения), наказание, пример...
- - просветительные - изложение, комментирование, разъяснение, иллюстрирование, демонстрация, тренаж...
- - исследовательские - наблюдение, опрос, анализ, обобщение, эксперимент, адаптация...



Изучение досуговых интересов и потребностей населения.

Создание реальной возможности для проявления инициативы и самодеятельности, культурно-досуговой активности людей. Умелая организация актива.

Преемственность и согласованность действий. Контроль за осуществлением деятельности. Особенности организации воспитательного процесса в новых условиях хозяйствования.

Оперативная и объективная информация на каждом из этапов деятельности. Использование передового опыта и совершенствование педагогической технологии.



Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.

Изучение форм, средств и методов социально-культурной деятельности позволило нам прийти к следующим выводам:

1. Современная технология социально-культурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм и методов организации досуга.
2. Приоритет учреждений культуры и досуга сегодня направлен на развитие региональной культурной политики и целенаправленную поддержку культурных инноваций.
3. Технологические инновации обладают огромным педагогическим и культурологическим потенциалом, будучи воплощенными конкретными методами и содержательными формами социально-культурной деятельности, они способствуют не только развитию личности, но и противостоят девальвации культуры.



Методы социально-педагогического влияния на досуг.
Субъектно-объектная связь в социально-педагогических методах.
Психологические и педагогические их виды (в первом случае обращение в основном к эмоциям, во втором - к разуму).
Взаимообусловленность этих видов.

Метод наследования (культивирования) –
идейно-нравственная, эстетическая и др. установка,
общепринятая норма, правило. Обычай - продиктованный
традицией вариант "механического" поведения в стереотипных
ситуациях. Значение их в стабилизации материального и
духовного достояния, человеческих взаимоотношений,
воспитании молодежи.



**Социально-педагогический метод
убеждения** - способ сознательного освоения
объектом сообщаемых ему знаний, внушаемых
чувств. Неопровержимость аргументации,
логичность изложения информации, авторитет
субъекта как важнейшие предпосылки
действенности процесса убеждения.

- 
- " **Форма СКД** - это досуговое мероприятие.
 - " **Форма СКД** - способ организации деятельности учреждений культуры и предприятий туризма.
 - " **Форма СКД** - внешнее выражение содержания СКД.
 - " **Форма СКД** включает в понятие двоякий смысл:
 - с одной стороны это способ организации досуговой деятельности;
 - с другой стороны способ отбора и подачи театрально художественного материала.



Групповая форма работы

Количество аудитория от 5-7 чел и до 50

Особенности: камерность, возможность обратной связи,
личностного общения

Групповые формы: вечера отдыха, посиделки, гостинные,
обряды, экскурсии. беседы и т.д.

Индивидуальная форма работы.

Особенности: дойти до каждого, выстроить диалог,
взаимопонимание, помочь в решении проблем, ответить на
вопросы, воздействовать на чувства и мысли.

Формы индивидуальной работы: беседа, консультация,
индивидуальные занятие

Условие успеха: интерес и желание помочь, любовь к людям



К формам СКД можно отнести: собеседование, тематический вечер, утренник, афиша, обзор, встреча... кинопросмотр, фестиваль народного творчества, концерт, конкурс, День города, световая газета, дискотека, вечер отдыха, обряд, выставка.

Данные явления объединяют следующее:

- наличие специальных методов;
- наличие средств СКД;
- использование литературно-художественного материала;
- применение документального материала.



Таким образом, форма СКД - структура содержания профессиональной деятельности, учреждений культуры и предприятий туризма, опредмеченная системой специальных методов и средств, событийно-художественной и организационно-методической основой.

Вывод: чем крупнее форма СКД, тем больше объем методов и средств, задействованных в ней.

Праздник - самая крупная форма СКД. В нем задействованы все методы и средства СКД, Обширный художественный и документальный материал.

Набор методов и средств определяет характер форм СКД:

- живое слово, как ведущее средство определяет отбор форм устной рекламы.
 - Печатное слово - наоборот.
- Методы театрализации - формы художественной рекламы.



Структура форм СКД может стать основой для их классификации. В основу классификации форм СКД могут быть положены следующие признаки:

I. Субъект СКД

- формы работы библиотеки (читательские конференции, книжные выставки, обзор литературы);
- формы работы клубных учреждений (тематический вечер, вечер отдыха, дискотека);
- формы работы парков культуры и отдыха (праздник, карнавал, день отдыха, театрализованные спортивные турниры);
- формы работы музея (экскурсия, выставка, экспозиция);
- формы работы предприятий туризма (туристическая поездка, экскурсия, туристический поход);
- формы работы клубных формирований (встречи, обсуждения, учебные занятия);
- формы работы учреждений искусства: театр, филармония, концертный зал (концерт, спектакль, кинодемонстрация, репетиция).

II. Комплексные показатели объектов СКД

- формы индивидуальной работы (консультация, собеседование, индивидуальное прослушивание, просмотр материала);
- формы групповой работы (вечер встречи, диспут, лекция, доклад);
- формы массовой работы (праздник, фестиваль, культурно-спортивная олимпиада).

III. Социально-демографические характеристики СКД

1. По возрасту:

- формы работы с детьми и подростками (праздники детских книг, утренник, демонстрация мультфильмов);
- формы работы с молодежью (дискотека, обряд совершеннолетия, обряд посвящения);
- формы работы с людьми среднего возраста (30-40 лет) (вечер "Для тех, кому за...", Дни профессий);
- формы работы с людьми старшего поколения (60 и более лет) (вечер чествования ветеранов, обряд проводов на пенсию, серебряная, золотая свадьбы).

2. По полу:

- формы работы с женщинами (конкурс красоты, конкурс моды, кулинарии, Клуб дебловых женщин);
- формы работы с мужчинами (конкурсы, спортивно-военные эстафеты, проводы в армию);

3. По семейному положению:

- формы работы с молодыми семьями (консультации психологов, врачей, педагогов, экономиста);
- формы работы с семейными людьми (дни семьи, семейные юбилеи, семейные вечера, Клуб выходного дня, эстафета "Мама, папа и я - спортивная семья");
- формы работы с многодетными семьями (чествование трудовых династий, вечер-портрет, Клуб многодетных семей).

Основные недостатки использования форм и услуг СКД Издержки теоретических исследований форм и услуг СКС

- 1) неосмысленна историческая преемственность;
- 2) не исследованы механизмы формирования форм и услуг СКС;
- 3) не изучен в полном объеме арсенал форм и услуг;
- 4) не изучены перспективы развития форм и услуг СКС. Не выявлены механизмы, соотношение спроса и предложения (потребности населения и реально-действующим арсеналом форм и услуг СКС;
- 5) недостаточно оперативное исследование новых форм и услуг СКС;
- 6) недостаточно изучен опыт западных стран развитых, рыночных по применению форм и услуг;
- 7) на практике зарубежный опыт механически переносится на российские учреждения культуры и туристских предприятий. Отсутствуют методики адаптации зарубежного опыта;
- 8) наметился резкий крен на эксплуатацию платных форм и услуг учреждений культуры и предприятий туризма. В данном случае складывается ситуация, когда продукция предприятий социально-культурной сферы предлагается обеспеченным слоям населения. Нарушается принцип общедоступности. Малообеспеченные слои населения оказываются вне поля зрения предприятий социальной сферы. Организация досуговых мероприятий для данной категории зачастую проходит в виде благотворительных акций. Сокращаются мероприятия для детей, подростков, лиц пожилого возраста.
- 9) нарушается пропорция между различными группами форм и услуг СКС. На первый план вышли формы и услуги развлекательного характера.

Пути преодоления издержек в развитии форм и услуг СКС

1. Приведение в соответствие основных видов досуговой деятельности населения с предлагаемыми им формами и услугами СКС.
2. Необходимо расширить диапазон применяемых форм и услуг. Небольшие учреждения культуры и предприятия туризма освоили 15-20 форм и услуг, средние - 25-30, крупные - 35-50, отдельные крупнейшие до 100 различных видов форм и услуг.
3. Необходимо более активно осваивать новые формы и услуги СКС.
4. Отбор и приоритетное использование наиболее перспективных форм и услуг СКС. Для этого необходимо произвести прогноз спроса на формы и услуги в ближайшем будущем.
5. Пропорциональное и комплексное применение форм и услуг СКС.

Система форм и услуг должна выглядеть следующим образом:

- А) группа форм просветительного характера
- Б) группа форм рекреативно-развлекательного направления
- В) группа форм, направленных на развитие творческих способностей
- Г) группа форм, рассчитанных на массовую аудиторию и индивидуальное потребление услуг культуры
- Д) группа услуг, рассчитанных на основные услуги населения
- Е) группа услуг, рассчитанных на возрождение национальных культурных традиций
- Ж) обязательная реализация группы платных услуг.

СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ
!!!