



РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ В СТРУКТУРЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

(на примере студенческой молодежи)

Иваницкая Анастасия Евгеньевна

МБОУ СОШ №1

ПОТРЕБНОСТЬ

надобность, нужда в чем-либо, требующая удовлетворения



*разные потребности в
разных сферах жизни
человека*

*совокупность индивидуальных
потребностей формирует
структуру потребностей
личности*



Абрахам Маслоу (Авраам Маслов)

Abraham Maslow

(1908-1970)

американский психолог, основатель
гуманистической психологии

**иерархия потребностей не является фиксированной и в
наибольшей степени зависит от индивидуальных
особенностей** каждого человека



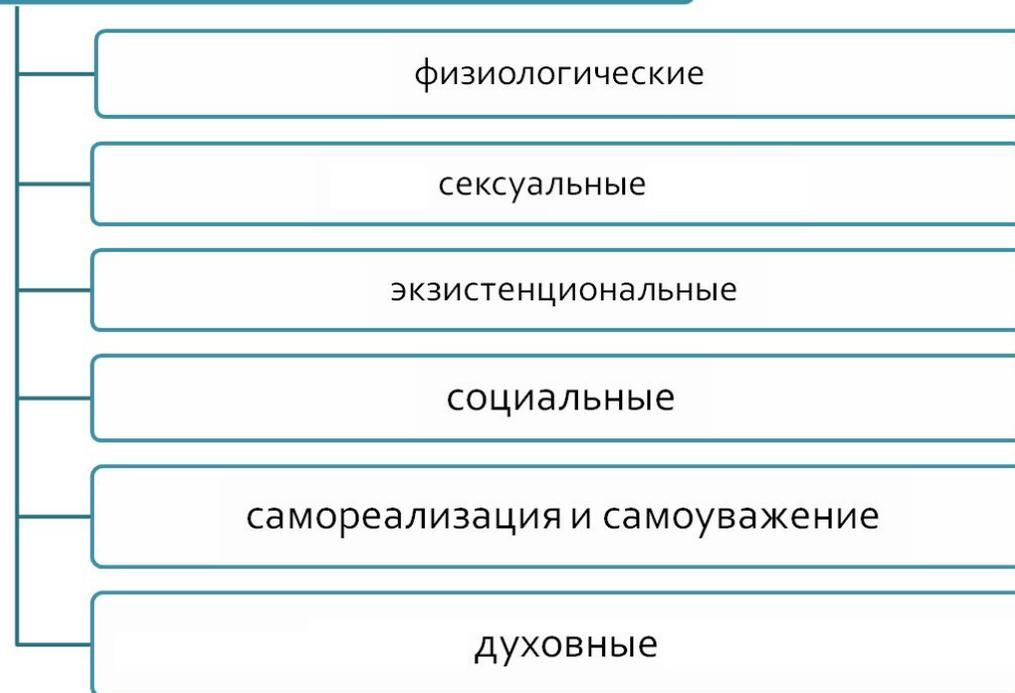
Пирамида Маслоу показывает, **в каком порядке человек в среднем удовлетворяет свои потребности.**

Но бывают случаи, когда, *например*, потребность в признании для человека важнее потребности в любви.

РЕКРЕАЦИЯ

восстановление физических, психических и духовных сил человека

иерархия рекреационных потребностей:



изучение индивидуальной структуры потребностей личности, выявление типовых особенностей потребностей в рекреации группы людей (в т.ч. студенческой молодежи) позволит реализовать индивидуально-типологический подход в выборе рекреационных мероприятий



ЦЕЛЬ РАБОТЫ

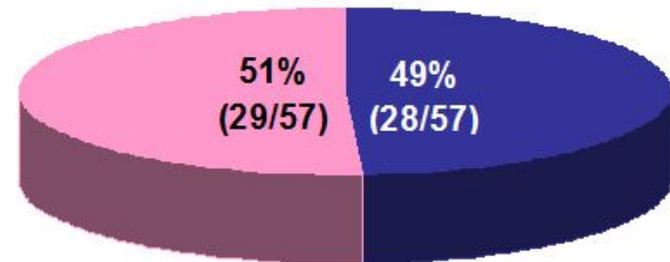
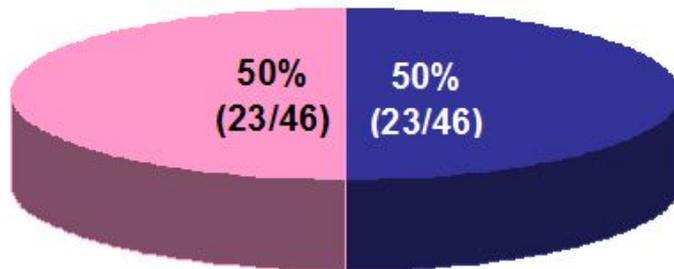
выявить особенности потребностей
студенческой молодежи города Шарыпово

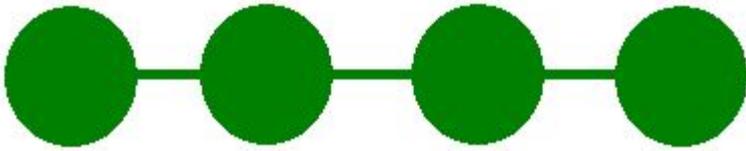
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

исследование специфики
мотивационно-потребностной
сферы личности

предпочтение того или
иного вида отдыха
(Internet-опрос)

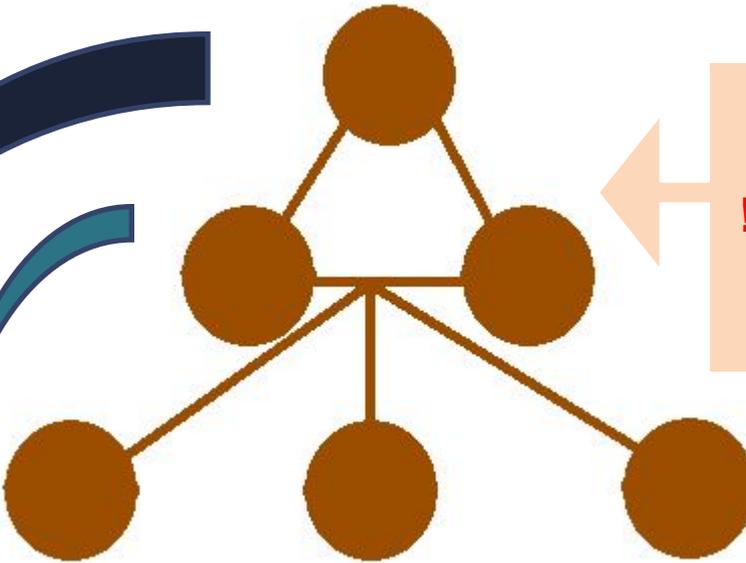
студенты г. Шарыпово в возрасте от 18 до 22 лет
всего 103 чел.





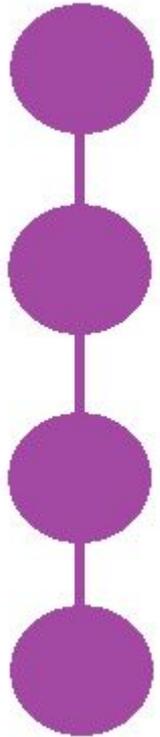
Простая линейная структура

! все потребности равнозначны



Иерархичная структура

! одни потребности более значимы по сравнению с другими



в случае максимального числа ступеней (12)

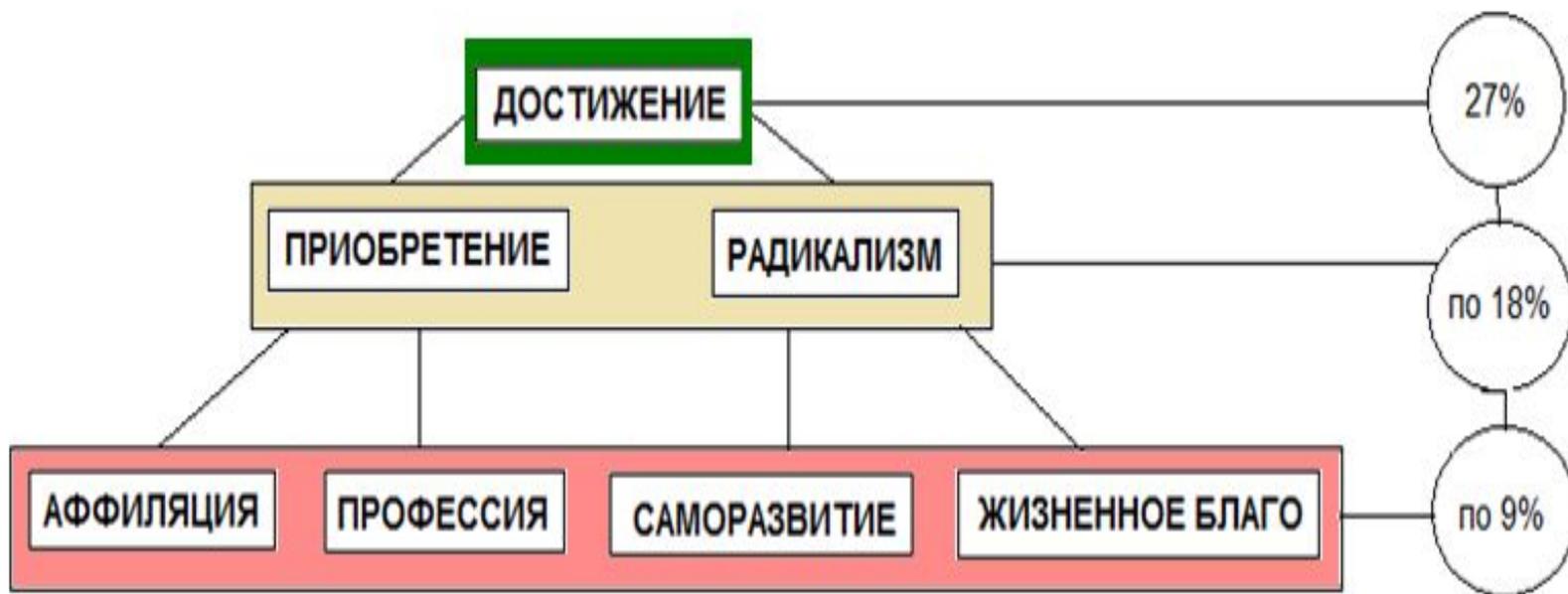
возможно от 2 до 12 ступеней

ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

(по собственным данным наблюдения)



в среднем по выборке (м+ж)
потребность достижения
составляет 15,35%

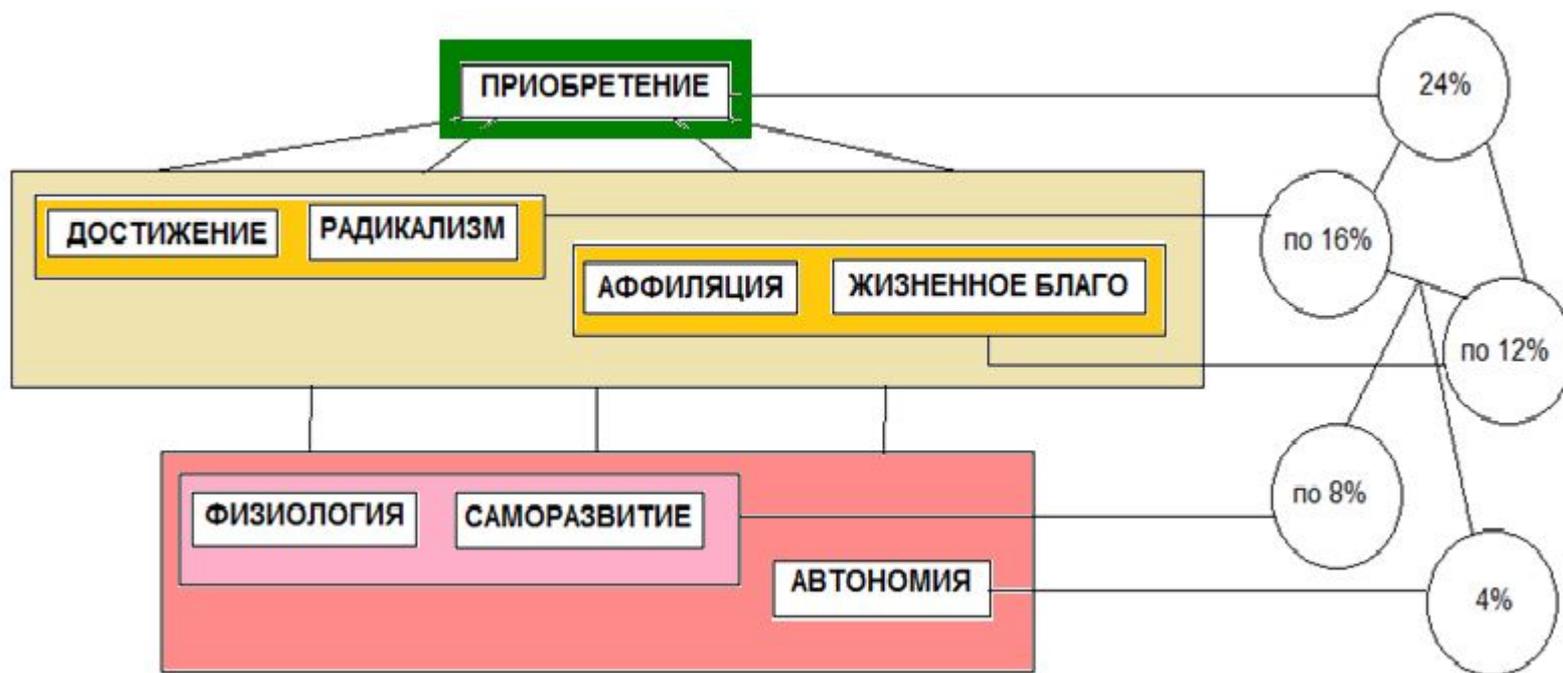


ТИПОВАЯ СТРУКТУРА ПОТРЕБНОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ

(по собственным данным наблюдения)

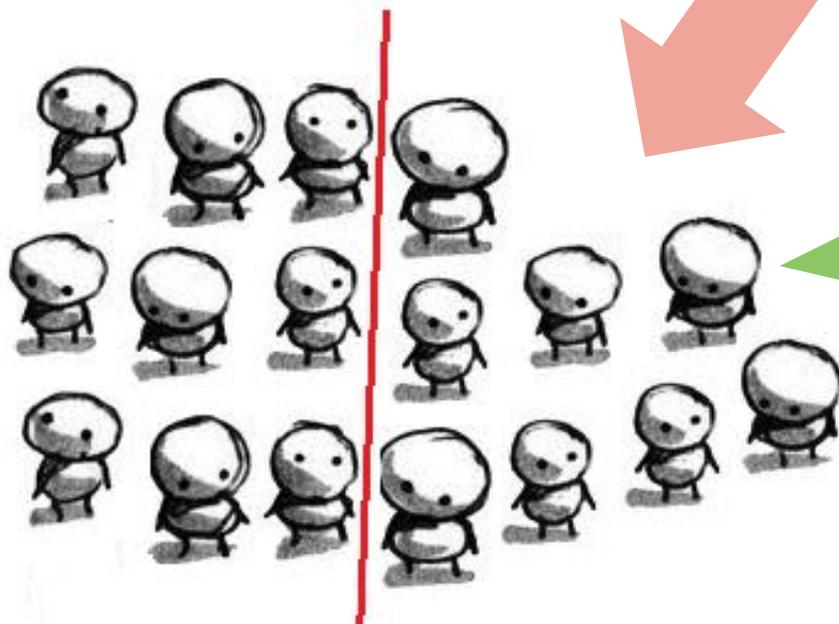


в среднем по выборке (м+ж)
потребность приобретения
составляет 16,74%



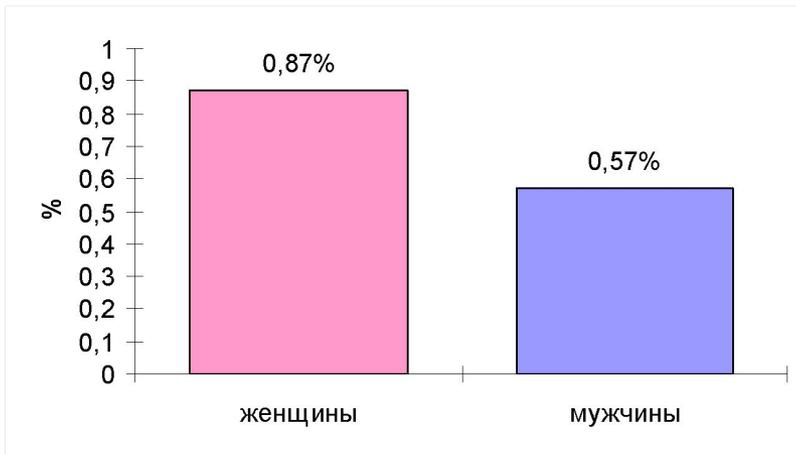
структура потребностей личности уникальна,
поэтому сложно ограничиться одним типовым вариантом структуры

24 чел. из 46 отметили
потребность в отдыхе



2 чел. поставили
потребность в
отдыхе во главе
структуры
(33% и 36%)

в среднем по выборке (м+ж)
потребность в отдыхе
составляет **4,09%**

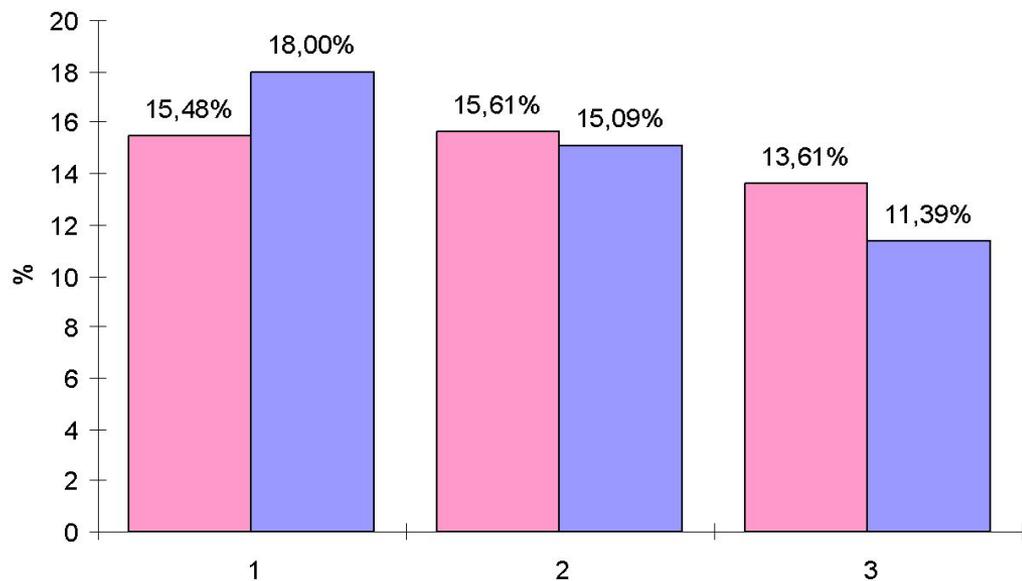


менее 1% в структуре потребностей занимает автономия

от 1% до 10% в структуре занимают потребности:

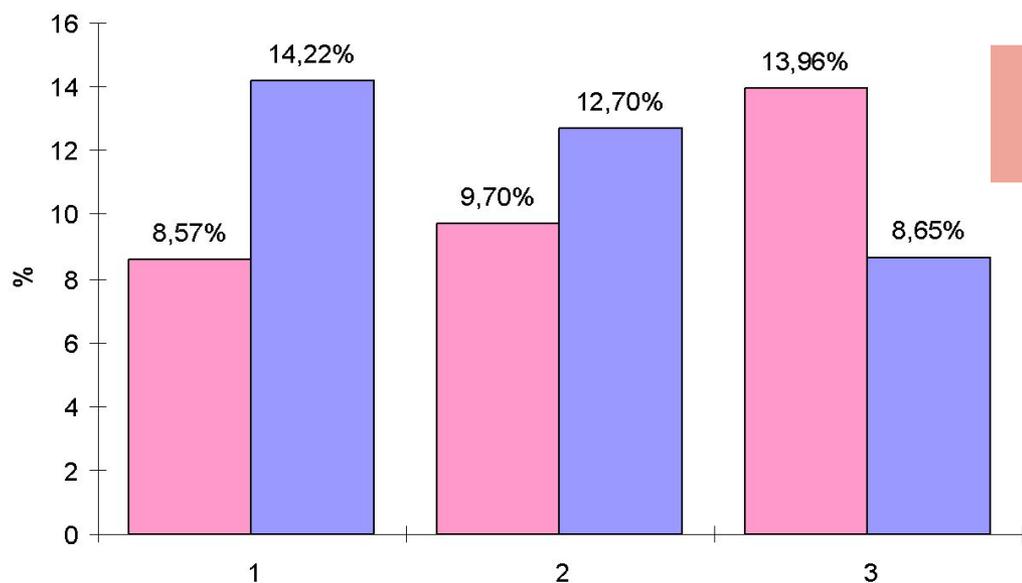
1. в отдыхе
2. в аффиляции
3. профессиональные
4. социально-экономические
5. в опеке





от 10% до 20% в структуре занимают потребности:

1. в приобретении
2. в достижении
3. радикализм



существенные различия по половому признаку

потребности:

1. физиологические
2. в жизненных благах
3. в самореализации

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



Какой отдых??? Работа и еще раз работа!



3,4%



10,7%

Пассивный отдых

Самый лучший отдых - это просто хорошо выспаться



13,8%



0%

3,4%

10,7%

Хочу побыть один(одна), в тишине, чтобы никто не мешал и не тревожил

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



Культурные мероприятия



0%



0%

Активный отдых. Спорт



13,8%



32,1%

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



Дома. В кругу семьи



0%



3,6%



Бары, клубы, дискотеки, танцы



17,2%



14,3%

ПРЕДПОЧТЕНИЯ В ОТДЫХЕ

(по собственным данным)



С друзьями.
Выезды на природу, на дачу, за город



31%



28,6%



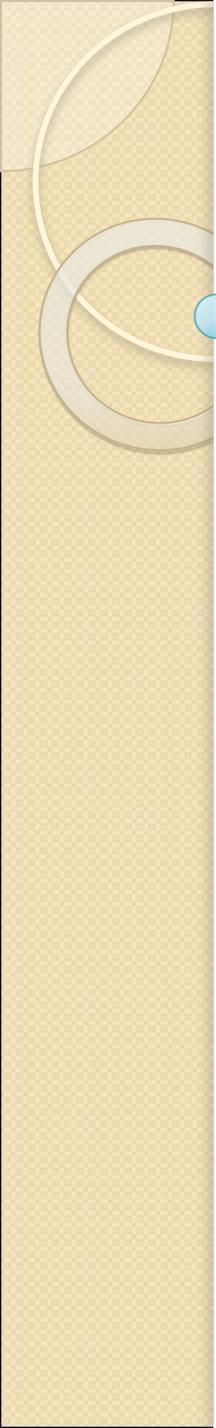
Только путешествия и заграничные поездки



17,2%



0%



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!