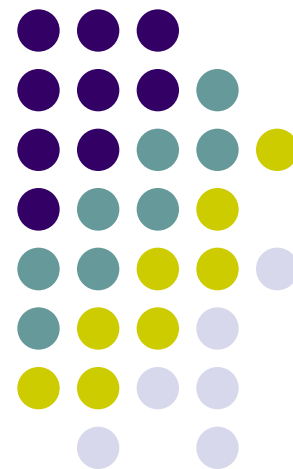
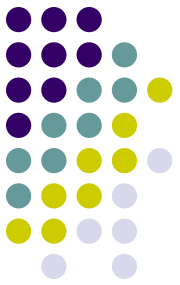


Основные направления деятельности общеобразовательного учреждения

**в обеспечении уровня
информационной культуры
субъектов образования**

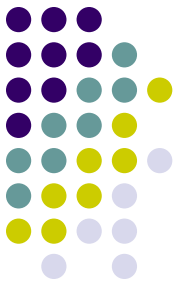




План

1. Современное информационное общество. Переход к обществу знаний роль образовательных учреждений.
2. Информационная культура общества Основные международные документы
3. Виды грамотности в начале 21 века Ключевые компетенции.
4. Национальная программа поддержки развития чтения Проект развития чтения
5. **Семинар Проектная деятельность Проекты развития чтения подростков .**

Маршал Маклюэн «Галактика Гуттенберга»: этапы



- 1. Первобытная дописьменная культура с устными формами связи и передачи информации
- 2. Письменно-печатная «галактика Гуттенберга», эпоха книгопечатания.
- 3. Современный этап человеческого социума, возрождение естественного аудиовизуального многомерного восприятия мира на электронной основе

Информационное общество



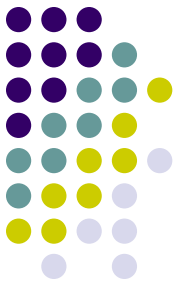
- Историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства станут информация и знания
 - (Википедия)
- НО: меняются не главные продукты (пища, жилище, транспорт). А технологии: индустриальное – машинные, информационное – ИКТ.
- «Основой нового общества будет являться компьютерная технология с ее функцией замещать или усиливать умственный труд человека. Информационная революция сделает возможным массовое производство когнитивной, систематизированной информации
 - Ёнедзи Масуда

Зачем нам – библиотекарям ИО?



- «ИО задумано не библиотекарями, оно задумано не для блага библиотек, а скорее ради их вытеснения с исторической арены. В ИО мистика книги, благоговение перед книгой, библиотерапия, библиомания кажутся нелепым анахронизмом, требующим хирургического вмешательства»
 - (А. В. Соколов)
- НО: Б. Гейтс за 11 лет выделил библиотекам 325 млн. библиотекам (в т.ч. на подключение к высокоскоростному Интернету)

Информационное общество

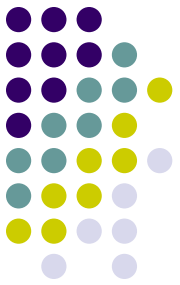


Информационным является общество, уровень развития которого определяется количеством и качеством накопленной и используемой информации, ее свободой и доступностью . (И. Г. Моргенштерн)

Пять особенностей ИО:

- более половины работников заняты исключительно умственным трудом
- процессами системного создания, распространения, обмена информацией пронизаны все области жизнедеятельности

Информационное общество



Особенности

- обладает техническими и экономическими возможностями, позволяющими в любое время обеспечивать граждан необходимой и полной информацией.
- законодательно закреплена и реализуется свобода слова, печати, производства и распространения информации
- господствует гуманитарное общественное сознание, большинство граждан ценят и сохраняют права человека

Условия построения информационного общества



- Экономические и материально-технические. Бедное общество не может стать информационным т.к. современные средства обработки информации стоят дорого, а они должны быть широко доступны.
- Идеино-духовные условия. ИО не может быть создано искусственно, по приказу, без заинтересованности большинства населения.
- Социально-культурные условия. Субъект ИО - человек информированный и ответственный, действующий положительно для себя и сообщества.
В ИО развиваются все области науки и культуры

Экономические и материально-технические



- Страны по уровню развития ИКТ:
 1. Швеция
 2. Люксембург
 3. Южная Корея
 4. Дания
 5. Нидерланды
 6. Исландия
 7. Швейцария
 8. Япония
 9. Норвегия
 10. Великобритания
 48. Россия (55 Белоруссия)



Идейно-духовные условия



- Развитие Интернета является необходимым условием практической реализации идеи ИО
- Социализация идеи достигается тогда, когда продукты ее массовой реализации становятся привычными и необходимыми компонентами образа жизни общества, если массы людей соглашаются, что являются гражданами ИО, идентифицируют себя с ним

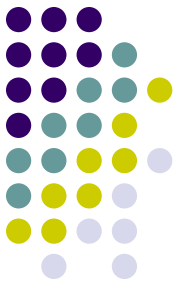
• А. В. Соколов

Информатизация



социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций и общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационная культура общества



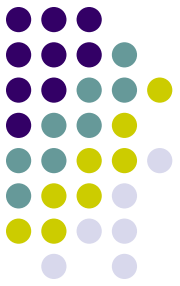
- **(ИКО)- это способность общества в целом и отдельной личности к выживанию, социальной и психологической адаптации, развитию в новых социокультурных условиях, предложенных информатизацией**
- **совокупность приемлемых для данного общества способов и результатов информационного развития, выражающуюся в нормах, ценностях, идеологии и традициях информационной деятельности**

Доступность информации



- право на информацию,
информированность общества
- **доступность цены на информацию** и
информационное аппаратное
оборудование для работающих граждан;
комфортность информационной среды.
- возможность получить информацию в том
виде, в котором смысл ее максимально
понятен.

ООН считает доступ в Интернет неотъемлемым *правом человека.*



Государственная региональная информационная политика:



- **направленность на устойчивое, однородное и равномерное развитие информационного пространства регионов**
- **учет уникальности региональных социокультурных факторов**
- **система защиты от информации, нарушающей устойчивость его развития, противоречащей гуманитарным устоям и концепциям.**
- **формирование информационной культуры личности**

Документы России по ИО



- **«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» (до 2015 г.)**

Утв. Распоряж. Президента РФ 7 .02. 2008 г. № Пр-212

- **План реализации Стратегии развития информационного общества в РФ (до 2011 г.)** (совет при президенте по информационному обществу), 2010 год
- **Государственная программа РФ "Информационное общество (2011 - 2020 годы)"** утв. Рас. Правительства РФ от 20.10.2010 г. № 1815-р
- **Готовятся поправки в закон «Об информации», «Государство дает гарантию, что во всех точках России будет возможность доступа к Интернету».** (25.11.2010)
Проекты Интернет-центров на селе, подключение школ

Документы России по информационному обществу



Основополагающие документы

План реализации Стратегии развития информационного общества

2011

Основные направления деятельности правительства (ОНДП) *

2012

Стратегия развития информационного общества **

2015

Концепция долгосрочного социально-экономического развития ***

2020

**Государственная программа
«Информационное общество (2011-2020)»**

2020

* Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р

** Утверждена Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212

*** Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р

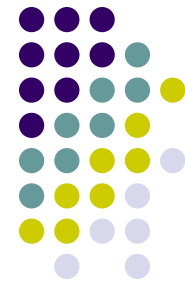
Программа «Информационное общество 2011-2020 годы» станет эффективным средством реализации обозначенных стратегических

Стратегия развития информационного общества (до 2015 года)



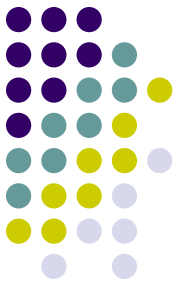
- Целью формирования и развития ИО в РФ является **повышение качества жизни граждан**, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования ИКТ.
- формирование современной ИКТ инфраструктуры;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты на основе ИКТ;
- совершенствование системы гос. гарантий конституционных прав человека в информационной сфере;
- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалиф. кадров
- **сохранение культуры** многонационального народа РФ, укрепление нравственных и патриотических принципов, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;
- **противодействие** использованию потенциала ИКТ в целях угрозы национальным интересам России.

Стратегия развития ИО (до 2015 года)



- ...доля архивных фондов, включая фонды аудио- и видеоархивов, переведенных в электронную форму, - не менее 20%;
- доля библиотечных фондов, переведенных в электронную форму, в общем объеме фондов общедоступных библиотек - не менее 50%, в том числе библиотечных каталогов - 100%;
- доля электронных каталогов в общем объеме каталогов Музейного фонда РФ - 100%.

Программа ИО (2011-2020 гг)



Повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса



Электронное государство и повышение эффективности государственного управления



Развитие российского рынка ИКТ и российских технологий. Обеспечение перехода к цифровой экономике



Преодоление цифрового неравенства и создание базовой инфраструктуры информационного общества



Обеспечение безопасности в информационном обществе



Развитие цифрового контента и сохранение культурного наследия

Цифровой контент и культурное наследие



Сохранение культурного наследия

Создание национального электронного музея российской истории. Перевод музейных и библиотечных фондов в электронный вид



Создание и распространение цифрового энциклопедического контента

В т.ч. на иностранных языках
Распространение через тематические порталы



Развитие российских технологий поиска информации по различным видам контента

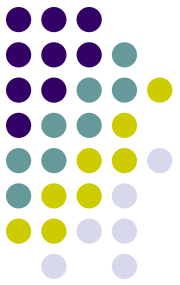


Национальная платформа распространения цифрового контента

Единая платформа для стимулирования разработки и распространения цифрового контента.
Защита авторских прав, снижение порога для начала бизнеса для индивидуальных авторов.

СМИ

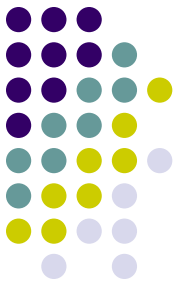
Создание архивов средств массовой информации.
Стимулирование создания мультимедийных средств массовой информации



Итог: библиотека и ИО

- Никто не руководствуется злым умыслом – вытеснить библиотеки и разрушить библиотечную культуру с помощью Интернет и мультимедиа
- Библиотекам ничто не угрожает. Единственный враг – они сами. Нельзя увлекшись своей непогрешимостью, не замечать, что жизнь вокруг бурлит, сохранять созерцательный покой в бушующем мире инноваций.
 - Л. З. Амлинский, «Библиоконсульт», Берлин

«Информация для всех» ЮНЕСКО



- Цель - построение информационного общества для всех путем сокращения разрыва между информационно-богатыми и информационно-бедными для:
- лучшего понимания этических, правовых и социальных последствий ИКТ;
 - совершенствования доступа к информации, являющейся общественным достоянием;
 - сохранения информации

Цели программы «Информация для всех»



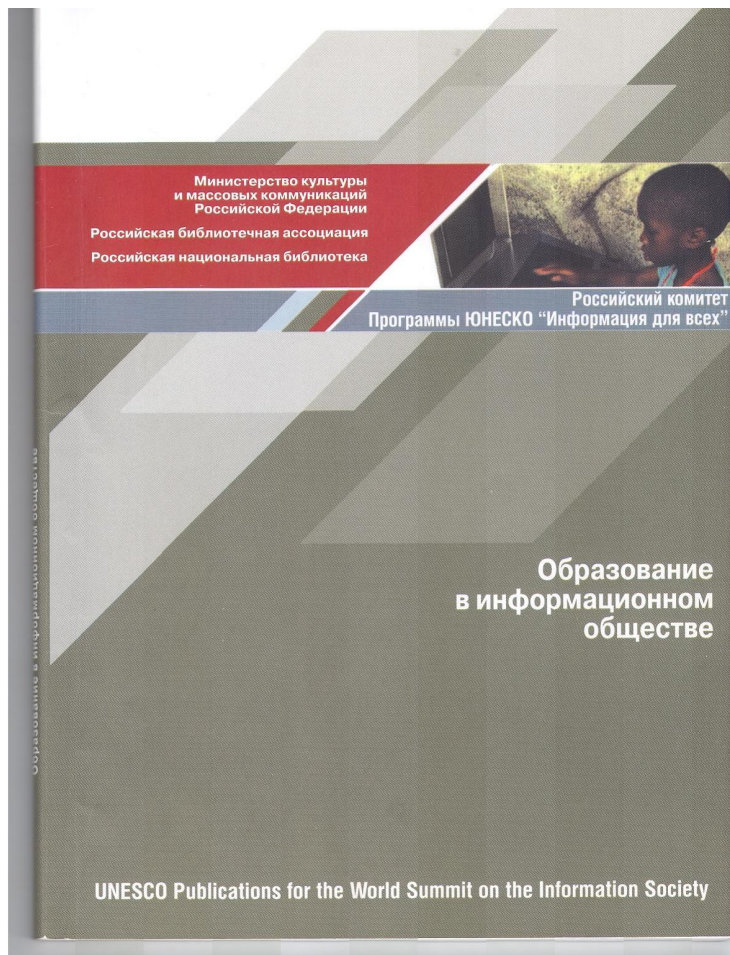
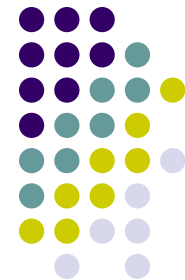
- содействие международному осмыслению и обсуждению этических, правовых и социальных вызовов информационного общества;
- содействие и расширение доступа к информации, являющейся общественным достоянием, путем упорядочения, оцифровки и сохранения информации;
- поддержка обучения, продолжения образования и обучения на протяжении всей жизни в областях коммуникации, информации и информатики;
- поддержка создания местного контента и стимулирование доступности традиционных знаний через обучение общей и ИКТ-грамотности;
- содействие использованию международных стандартов и передового опыта в области коммуникаций, информации и информатики в сфере компетенции

Пять областей деятельности



- 1: Разработка международной региональной и национальной информационной политики
- 2: Развитие человеческих ресурсов и возможностей для информационной эпохи
- 3: Усиление роли институтов в обеспечении доступа к информации
- 4: Разработка средств и систем обработки и управления информацией
- 5: Информационные технологии для образования, науки, культуры и коммуникаций

Материалы ЮНЕСКО по информационному обществу



- В 2004 по образованию Помогают оценить масштаб потрясений, вызванных в обществе появлением НИКТ, указывают возможные проблемы и проекты их преодоления.
- Основная идея документов – непрерывное образование – обучение на протяжении всей жизни .

ЮНЕСКО – Образование для всех. 6 целей:



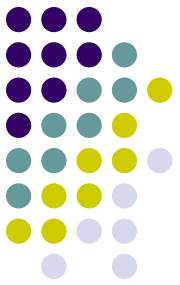
- 1. Расширить и улучшить всестороннее воспитание и образование детей раннего детского возраста**
- 2. Гарантировать, что к 2015 году все дети получат доступ к обязательному, бесплатному начальному образованию.**
- 3. Гарантировать, удовлетворение потребностей в обучении молодых людей и взрослых с помощью справедливого доступа к соответствующим программам обучения и приобретения жизненно необходимых навыков.**

ЮНЕСКО – Образование для всех. 6 целей:

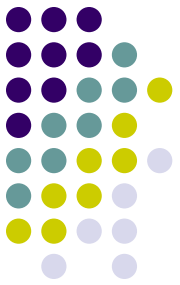


- 4. Достичь к 2015 году 50-процентного повышения уровня грамотности взрослого населения, особенно женщин. Обеспечить справедливый доступ к базовому, и непрерывному образованию,
- 5. Ликвидировать гендерное неравенство в начальной и средней школе к 2005 году и достичь гендерного равноправия в образовании к 2015 году.
- 6. Повысить качество всех аспектов образования и гарантировать его высокое качество в целом, чтобы признанные и поддающиеся оценке результаты обучения достигались всеми, особенно это касается грамотности, умения считать и овладения необходимыми жизненными навыками.

Успех образовательных программ

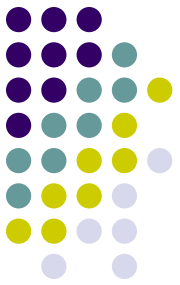


- **здоровых, хорошо питающихся и мотивированных учащихся;**
- **хорошо подготовленных преподавателей и активных методов обучения;**
- **надлежащих помещений, оборудования и учебных материалов;**
- **соответствующих учебных программ, преподавание и обучение в рамках которых могут осуществляться на местном языке с опорой на знания и опыт преподавателей и учащихся;**
- **благожелательной учебной среды с учетом гендерных факторов и обеспечением здоровья и защищенности;**
- **четко определенных и точно оцениваемых результатов обучения, включая знания, навыки, социальные установки и ценностные представления;**
- **системы управления и организации, обеспечивающей участие в этих процессах всех заинтересованных сторон;**
- **уважения местных общин и культур и их привлечения к этой деятельности».**



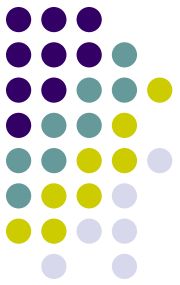
Виды грамотности

- **«Базовая (Основная) Грамотность»** («Basic Literacy»): способность личности использовать язык — читать, писать, слушать и говорить на уровнях, необходимых для функционирования на работе и в обществе.
- - **«Медиаграмотность»** («Media Literacy»): способность интерпретировать, использовать, оценивать и создавать образы и видеоизображения, используя как обычные, так и новые медиа XXI века. Развивать критическое размышление, информированное принятие решений, коммуникацию и изучение.
- **«Информационная Грамотность»** («Information Literacy»): способность оценивать информацию в широком диапазоне медиа; понимать, когда информация необходима, и иметь способность определить ее местонахождение, синтезировать и эффективно использовать информацию печатных материалов и электронных медиа.



Виды грамотности

- **«ИКТ-грамотность»** — (Информационная и телекоммуникационная (ICT) Грамотность — «Information and Communication Technology (ICT) Literacy»): способность использовать цифровую технологию, соответствующие инструменты связи и сети при решении информационных проблем для того, чтобы функционировать в информационном обществе.
- **«Мультикультурная Грамотность»** («Multicultural Literacy»): способность понимать и оценивать сходство и различия в обычаях, ценностях и верованиях собственной культуры и других культур в окружающем мире.
- **«Научная Грамотность»** («Scientific Literacy»): способность понимать, что наука и техника созданы людьми и имеют свои сильные стороны и пределы, знать ключевые понятия и принципы науки, и применять научное знание и навыки для индивидуальных и социальных целей.
- **«Экономическая» и «Финансовая». Грамотность здоровья**
- **Грамотность чтения** — способность человека к осмыслению письменных текстов и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний и возможностей, для активного участия в жизни общества.



Компетенция и компетентность

(А. В. Хуторский)

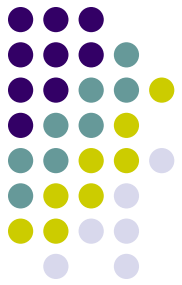
- Компетенция — это заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке ученика, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере.
- Компетентность - владение, обладание учеником соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности.
- Компетентность совокупность личностных качеств ученика (ценностно-смысловых ориентации, знаний, умений, навыков, способностей), обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно-значимой сфере



Ключевые компетенции для Европы

Изучать:

- Искать:
- Думать
- Сотрудничать
- Приниматься за дело
- Адаптироваться



Образовательные компетенции

- 1) *ключевые компетенции* - относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;
- 2) *общепредметные компетенции* – относятся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей;
- 3) *предметные компетенции* - частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов

Ключевые образовательные компетенции

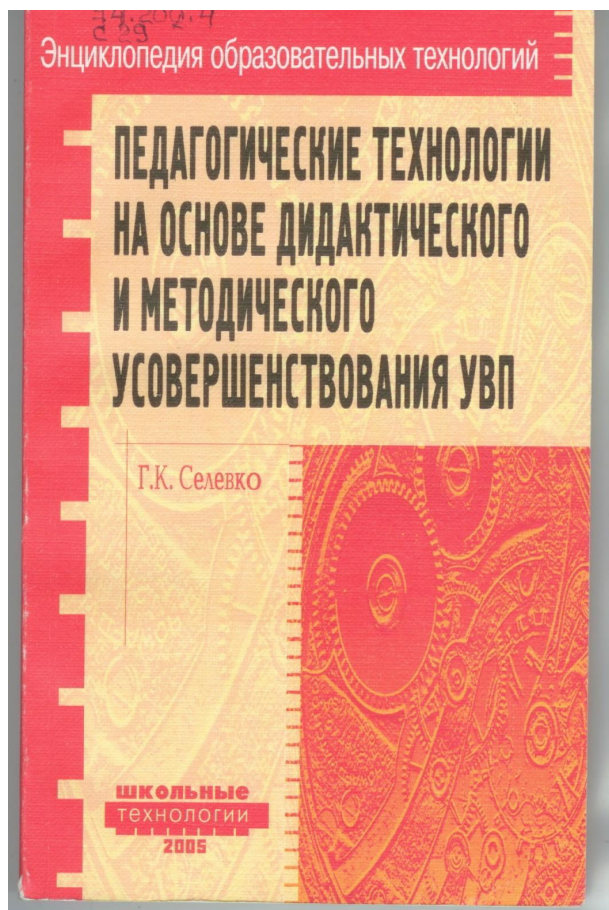


- *Ценностно-смысловые компетенции*
- Общекультурные
- Учебно-познавательные компетенции
- Информационные компетенции
- Коммуникативные компетенции
- Социально-трудовые компетенции
- Компетенции личностного самосовершенствования

Селевко Г. К. Педагогические технологии на основе дидактического и методического усовершенствования УВП. – М.: НИИ школьных технологий, 2005. – 288 с.



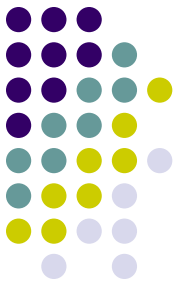
(серия «Энциклопедия образовательных технологий»)



**Соотношение понятий
«технология» с понятиями
система, методика,
педагогическая техника,
содержание образования,
модели обучения и др.**

**Классификация
педагогический технологий
по 15 аспектам и принципам**

Ключевые компетентности (классификация Г. К. Селевко)



- **Суперкомпетентности:** работа с числом, коммуникативная, информационные технологии, самообучение, саморазвитие, работа в команде, решение проблем, быть Человеком;
- **По видам деятельности:** трудовая, учебная, игровая, коммуникативная (общение); профессиональная, предметная;
- **По сферам общественной жизни:** бытовая, гражданско-общественная. В искусстве, культурно-досуговая, в физкультуре и спорте, в образовании, в медицине и т.д.;
- **В отраслях знания:** в математике, физике, гуманитарных науках, обществоведении, биологии и т.д.;
- **В отраслях общественного производства:** энергетики, транспорта, связи, обороны, с/х и др.;
- **По психологической сфере:** когнитивная, мотивационная, этическая, социальная и др.;
- **В области способностей:** в физкультуре и умственной сфере, общеучебные и практические, исполнительские и творческие, художественные и технические;
- **По ступеням социального развития и статуса:** готовности к школе, компетентности выпускника школы, молодого специалиста и др.

Международное исследование PISA: рейтинг российских учащихся по грамотности чтения среди своих сверстников



Год	Количество стран-участниц	Место
2009	65	41-43
2006	57	37-40
2003	40	32-34
2000	32	27-29

Грамотность чтения – способность понимать, применять и критически осмысливать текстовую информацию в соответствии с имеющимися целями индивидуального развития, обновления и приобретения новых знаний и для полноценного участия в обществе.

Уровни функциональной грамотности (PISA), 15-летние



Уровень функциональной грамотности	Россия, %	Страны-лидеры
Не достигнут базовый уровень - Чтение Математика Естествознание	36 27 22,2	4-12
Достигнут базовый уровень Чтение Математика Естествознание	64 73 77	90-97
Достигнут высокий уровень Чтение	0,5-1,7	4-16,5
НЕ достигнут нижний уровень Чтение Естествознание	13 18	0,5 6-10

PISA-2009:

уровни оценки грамотности чтения

Результат российских
учащихся:
2 уровень овладения
грамотностью чтения



5. Полное понимание текста: нахождение информации; интерпретация и рефлексия на содержание текста, его форму и их оценка

4. Комплексные задания к текстам, критический анализ текста

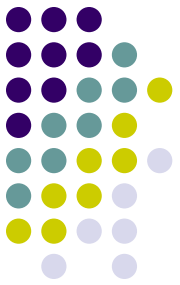


3. Обобщение информации, соотнесение текста со своим жизненным опытом, понимание информации, заданной в неявном виде

2. Нахождение информации, сформулированной в явном виде, способность делать простой вывод на основе прочитанного, выявлять смысл основных частей текста, высказывать свою точку зрения, обосновав её фрагментами из текста

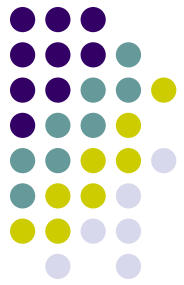
1. Выполнение самых простых заданий: нахождение в тексте простой информации, заданной в явном виде, определение основной темы или идеи текста

PISA-2009 Уровни оценки грамотности чтения



- **5. Высокий:** полное понимание текста, нахождение информации, интерпретация и рефлексия на содержание и форму текста, его оценка
- **3. Обобщение информации,** соотнесение текста с опытом, понимание информации, заданной в неявном виде
- **Базовый:** нахождение в тексте простой информации, заданной в явном виде, простые выводы, смысл частей текста, обоснование точки зрения фрагментом текста
- **Нижний:** нахождение в тексте простой информации, заданной в явном виде, основной темы и идеи текста

Национальная программа поддержки и развития чтения



Цель разработки:

- **Повышение читательской компетенции**
- **Рост читательской активности**

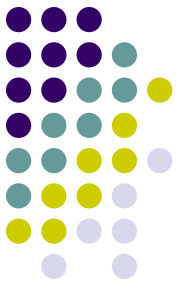
Вступила в действие – 2007 г.

Этапы реализации:

1 этап - 2007-2010. Создание оргмеханизмов

2 этап – 2011-2015. Укрепление инфраструктуры

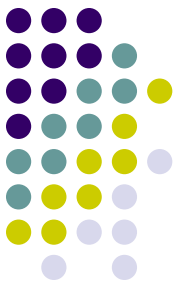
3 этап – 2016-2020. Реализация потенциала



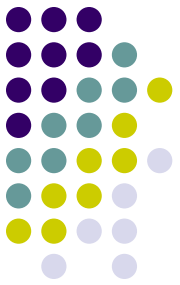
Система образования

- Недостаточное внимание читательской компетентности
- Чтение практически не рассматривается как основное средство обучения и развития
- Школьная библиотека практически разрушена как центр читательского развития
- Проблема подготовки кадров школьных библиотекарей
- Результат: значительная доля выпускников не готовы к освоению потоков информации и знаний

Задачи школы и школьной библиотеки:



- популяризации чтения;
- содействие формированию благоприятной для продвижения чтения информационной среды и доступности необходимой литературы;
- продвижение лучших образцов литературы (текстов, книг, жанров, типов изданий) в широкие слои читателей;
- формирование общественного мнения о ценности и значимости чтения и книжной культуры;
- создание положительных и привлекательных образов читающего человека, книги, литературы, библиотек, книжных магазинов и других социальных институтов, связанных с чтением;
- вовлечение в активное квалифицированное чтение детей и подростков.



Объединение усилий

- Библиотеки
- Системы образования
- Системы популяризации чтения
- Книжной индустрии
- Научно-методическое обеспечение
- Системы подготовки кадров
- Система управления инфраструктурой чтения

Челябинская область



- «Концепция поддержки и развития детского и юношеского чтения в Челябинской области» (Центр чтения ЧГАКИ) - инструмент реализации «Национальной программы поддержки и развития чтения» (возрастная группа от младенчества до 18 лет)
- Школьная библиотека в современных условиях – **ресурсная инновационная площадка**, на которой осуществляется работа преподавателей и школьников с информацией – печатной, электронной, мультимедийной, электронными базами данных, Интернетом. Для повышения читательской компетентности учащихся, школам Челябинской области рекомендуется **присоединиться к международному проекту «Школа, где процветает грамотность»**, широко использующему книгу и чтение в учебном процессе.

Культурная компетентность:



- **Читательская компетентность**: совокупность знаний и навыков. Помогающих человеку отбирать, понимать и организовывать информацию, представленную в печатной форме и использовать ее в личных и общественных целях

Читательская активность – (охват и интенсивность) для успешной адаптации в обществе. Доля читающего населения, доля активно читающего населения