

**Все профессии нужны.
Все профессии важны**

Педагог доп. Образования
Кондратьева Н.Н.

Web-дизайнер



Web-дизайнер — это человек, обладающий художественным вкусом и знаниями интернет-технологий, который создает Web-страницы и объединяет их в Web-сайты. Главная задача web-дизайнера — оформить интернет-проект так, чтобы как можно больше пользователей им заинтересовалось.

Копирайтер



Копирайтер – это автор рекламных текстов, слоганов, сценариев рекламных роликов, текстов для сайтов и лендингов.

Brand-manager



Brand-manager - (с английского – управлять торговой маркой).
Специалист по продажам товара определенной марки. Чаще всего, его называют начальником отдела продаж.

Мерчендайзер



Мерчендайзер - человек, представляющий торговую компанию в торговых сетях. Отвечает за выкладку товара, установку сопутствующего необходимого оборудования

Event-менеджер



Event-менеджер – это специалист, который занимается организацией деловых и развлекательных мероприятий для компаний и частных лиц. Сложно назвать, что не входит в обязанности event-менеджера: он и жнец, и швец, и на дуде игрец. И одна из первоочередных его задач – разработка концепции будущего действия, для чего требуется креативность, умение понять аудиторию, воплотить пожелания заказчика и достичь цели мероприятия.

Девелопер



Деятельность девелопера заключается в следующем: он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, «привязывает» проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект - например, большое офисное здание. Затем он может сдать в аренду или отдельные офисы, или здание целиком. А может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное - окупить все затраты и получить прибыль

Андеррайтер

Андеррайтер - это специалист, в обязанности которого входят грамотная оценка рисков и осуществление правильного расчета страховых выплат.

Сегодня андеррайтинг является одним из ключевых бизнес-процессов в любой страховой компании, ведь от него зависит, будет ли она получать прибыль или терпеть убытки.



SMM-специалист

SMM — это Social Media Marketing или маркетинг в социальных сетях. **SMM-специалист** или **SMM-менеджер** занимается продвижением компании, ее бренда, товаров и услуг в социальных сетях — Вконтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Одноклассники, Youtube, Telegram и другие.



Коуч



Коучер – это персональный тренер, который сопровождает клиента в поиске своей результативности. Он помогает понять, каких навыков не хватает и как их наработать.

Тьютор



Тьютор обеспечивает разработку индивидуальных образовательных программ учащихся и студентов и сопровождает процесс индивидуализации и индивидуального образования в школе, вузе, в системах дополнительного образования.

Байер



Байер – это эксперт по трендам и новинкам индустрии fashion. В его задачи входит отбор вещей, которые будут пользоваться максимальным спросом покупателей, формирование коллекций для розничных магазинов и просчет дохода от продаж. Его точку зрения учитывают не только хозяева бутиков – на нее также ориентированы дизайнеры в процессе создания модных коллекций.

Вальвеолог



Вальвеолог (валеолог) – специалист, занимающийся вопросами сохранения здоровья человека, работающий в области охраны труда, эргономики и психогигиены.

Маркетолог



Маркетолог (*англ.*) — исследующий рынок: изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду

SEO оптимизатор

SEO оптимизатор - это профессионал, который наверняка знает как поднять сайт на верхние строчки выдачи поисковых систем.



Джоббер



Джоббер - спекулянт на фондовой бирже, профессиональный биржевик, заключающий оптовые сделки по продаже акций и ценных бумаг за собственный счет.

Флейворист



Флейворист — это человек, который создаёт пищевые ароматизаторы. Специалистов подобного профиля единицы, а результатами их труда пользуется каждый.

HR-специалист



Специалист по подбору персонала. Осуществляет его поиск, ведет предварительную переписку с кандидатами, проводит собеседования, отбирает соискателей для итогового интервью с руководством и компетентными специалистами. Опытные HR-менеджеры часто проводят тренинги для компаний и индивидуальных предпринимателей, работают в кадровых агентствах или становятся их основателями.