

Учебная

дисциплина:

«Этика и психология

деловых

отношений».

Сущность этики и

психологии

деловых отношений.

Сущность ЭТИКИ

деловых Этика –

система универсальных
и специфических нравственных
требований и норм поведения,
реализуемых в процессе
общественной жизни.



Этика деловых отношений –
одна из сфер общественной жизни.

Сущность психологии деловых отношений.

Психология –
(древнегреч.

psuché (душа) и logos (знание, учение) –
«наука о душе».

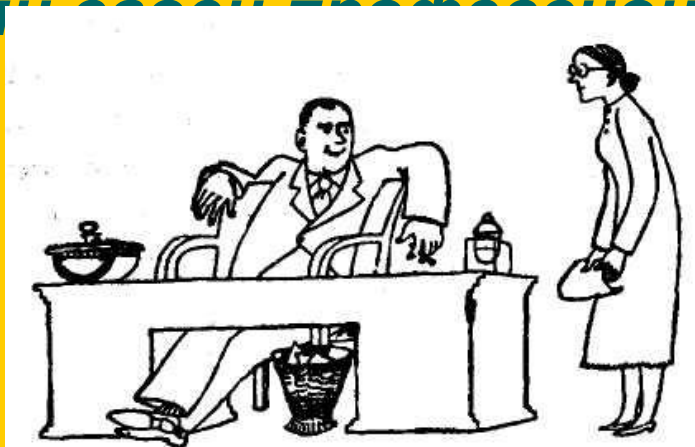
*Психология изучает свойства, механизмы
и закономерности развития
и существования души или психики.*

*Психика –душевный мир человека,
который является каждому из нас в форме
различных переживаний, мыслей, образов,
воспоминаний, желаний, целей,
сомнений, чувств, страхов и фантазий.*



Психология деловых отношений –
это учебная дисциплина
о психологических аспектах тех отношений,
в которые всегда включён человек,
которые сопровождают
нашу жизнь ежесекундно.

Работодатели уделяют всё большее внимание вопросам этики деловых и личностных взаимоотношений при отборе персонала и его приёме на работу, а также в процессе непосредственного выполнения сотрудниками своей профессиональной роли.





«Профессиональная роль» –

не только способности к выполнению
должностных обязанностей, но и навыки
взаимоотношений с внешним окружением
(коллегами, руководством, подчиненными,
клиентами, партнерами и др.)

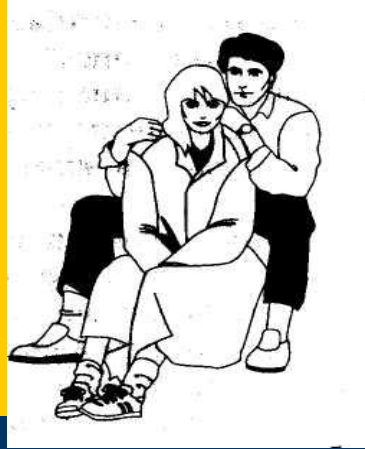
в процессе реализации зафиксированных
для конкретной должности
профессиональных задач или функций.



Выполнение сотрудниками какой-либо организации норм и правил этики деловых отношений становится её «визитной карточкой» и определяет во многих случаях тот факт, будет ли внешний партнёр или клиент иметь дело с данной организацией в дальнейшем, и насколько эффективно будут строиться их взаимоотношения.



***Ещё раз следует подчеркнуть,
что этика включает в себя
систему универсальных и специфических
нравственных требований и норм поведения,
т. е. этика деловых отношений основывается
на общих правилах поведения, выработанных людьми
в процессе совместной жизнедеятельности.***

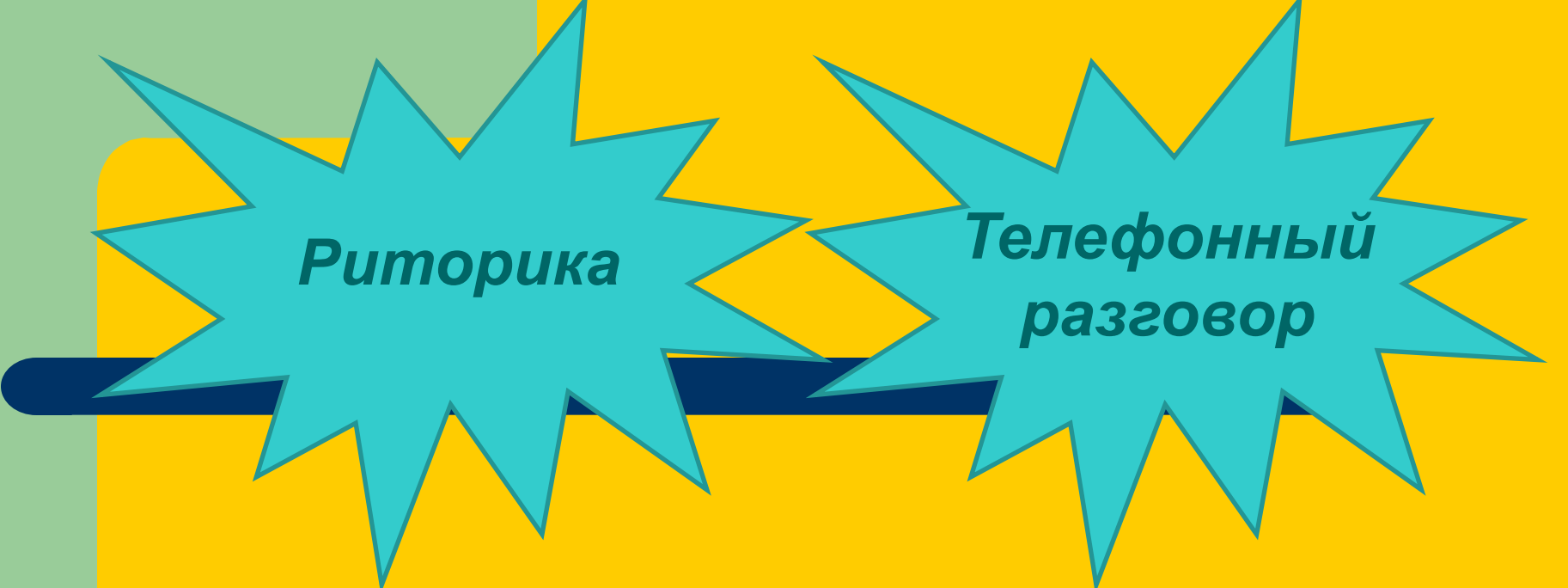


**Известна древняя мудрость:
«относись к другому так,
как ты хочешь, чтобы относились к тебе».
Дальнейшее описание норм и правил
этики деловых отношений
раскрывает сущность приведенного высказывания,
т. е., другими словами, отвечает на вопрос:
какого отношения к себе мы хотим?**

Взаимосвязь этики и деловой этики:

- первые моменты встречи;**
- внешний облик человека;**
- этика приветствия;**
- этика рукопожатия;**
- этика представления человека человеку.**

Для установления приятных и полезных деловых взаимоотношений необходимо уметь заинтересовать человека своими чёткими и, в то же время, образными высказываниями, вниманием к сущности вопроса.



Риторика

**Телефонный
разговор**

**Проведение любых бесед
подводит к необходимости высказывания в адрес
своих собеседников критических замечаний или суждений,
поскольку нас не всегда устраивают поступки
и высказывания нашего окружения.
Общая и деловая этика критических замечаний
в чей-либо адрес содержит сходные правила,
которые, в свою очередь,
основываются на главных нормах
этических взаимоотношений.**



Все направления деловой этики имеют правила, применимые этикой поведения в широком смысле.

Все (без исключения) направления деловой этики базируются на основополагающих нормах этики.

***К ним можно отнести
уважение чувства собственного достоинства
и личного статуса другого человека,
понимание интересов и мотивов поведения окружающих,
социальную ответственность
за их психологическую защищённость и т. п.***