

Современные профессии

МДОУ «Детский сад №10» г. Ярославль
Воспитатель: Тархова Т. Г.

2017 г.

Самые современные профессии 21 века



21 век — это век потребления, поэтому общество потребления и породило современные профессии, такие как :
промоутер - специалист по продвижению
какого-либо товара или услуг
(распространение листовок).

Байер - закупщик одежды и обуви, продавец-консультант, который должен обладать чувством вкуса и стиля, разбираться в модных тенденциях, знать какой товар пользуется спросом у покупателей.



Шоппер – специалист, сопровождающий покупателя (мужчину или женщину любого возраста, статуса и уровня доходов) в походе по торговым центрам и магазинам, помогая подобрать одежду отвечающую определенному стилю и сориентироваться в модных тенденциях сезона.



Мерчендайзер - специалист по продвижению продукции в розничной и мелкооптовой торговле. Занимается поставками товара одной марки, создавая тем самым свою базу потребителей этого товара.



Копирайтер - специалист, который подготавливает и пишет статьи, предназначенные для пресс – релизов и рекламы, которая принесла бы рекламодателю максимальную прибыль.



Флейворист – специалист по созданию запахов в парфюмерной и пищевой промышленности, специалист по созданию пищевых ароматизаторов.



Новые современные профессии в России



Контент-менеджер -
специалист, занимающийся
наполнением сайтов
текстовой и графической
информацией.

Контент-редактор –
специалист, работающий с
информацией, размещаемой
на сайте в сети Интернет.

Бренд-менеджер - это специалист по раскрутке торговой марки. Его цель – сделать эту марку более узнаваемой и привлекательной.

Баннермейкер - специалист по изготовлению графической и анимационной рекламы в сети Интернет, чаще всего – баннеров, также созданию графических изображений и флеш-роликов (форматы gif, flash), работа по их модернизации и улучшению .

MAYTONI
CHANDELIERS

КЛАССИЧЕСКАЯ РОСКОШЬ
ЭЛЕГАНТНОСТЬ СИЛУЭТОВ
ИЗЫСКАННОСТЬ ОТДЕЛКИ

НЕМЕЦКОЕ
КАЧЕСТВО

РАСПРОДАЖА
СВЕТИЛЬНИКОВ

УСПЕЙТЕ КУПИТЬ

скидки до
25%

Андеррайтер

1. гарант, поручитель, берущий на себя обязательства разместить определённое количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путём их покупки для последующей распродажи инвесторам;
2. специалист, имеющий властные полномочия от руководства страховой фирмы принимать на страхование предложенные риски, определять тарифные ставки и конкретные условия соглашения страхования этих рисков исходя из норм страхового права и страхового портфеля.



Коллектор — специалист в кредитной организации, обеспечивающий сбор и возврат долгов.

Ипотечный брокер - он же “кредитный брокер”, - внештатный сотрудник банка или финансовой компании, специализирующийся на выдаче ипотечных кредитов, помогающий заемщику подобрать оптимальную программу кредитования, оформить все необходимые документы и получить кредит.



Современные педагогические профессии



Тьютор — обучает по индивидуальной программе.

Коуч — занимается личностным развитием ученика, мотивирует, вдохновляет и ищет пути реализации потенциала ученика.

Фасилитатор занимается социальной адаптацией.

Невостребованные специальности в 2015 году

Журналист

Речь идет в первую очередь о печатных изданиях, медленно, но верно уходящих в прошлое. Газеты и журналы не выдерживают конкуренции с интернет - СМИ.



Юрист



В результате развития
автоматизированных
государственных услуг
одна из самых нужных
профессий конца
минувшего столетия
превратилась в
невостребованную
специальность.

Экономист, бухгалтер



Из-за финансового кризиса специалистам в этой отрасли необходимо быть универсальными. Поэтому компании ищут экономистов-бухгалтеров, экономистов-менеджеров и так далее.

Госслужащие

Речь идет в первую очередь о сотрудниках органов
правопорядка, а именно полицейских и инспекторах
ДПС.



Множество специальностей, помимо
вышеперечисленных, попросту устарели. Мало кому
нужны лифтеры, вахтёры, почтальоны и кондукторы
— их места заняли высокие технологии.



Перспективные профессии будущего

по мнению большинства современных футурологов и специалистов агентств по трудоустройству, в будущем (через 10-20-30 лет) будут востребованы такие профессии:

- IT-специальности (разработчики, программисты, тестировщики, специалисты по безопасности);
- работники сервисных центров (настройка и ремонт техники, консультации);
- менеджеры по продвижению товаров и услуг, удержанию клиентов;
- Интернет-продавцы;

- специалисты по установке, настройке, обслуживанию и ремонту универсальных и специализированных роботов;
- дизайнеры в широком значении (ландшафта, обуви, одежды, строений, вещей для 3d-принтеров, а также виртуальных объектов);
- мастера по оформлению, которые будут работать в тесном сотрудничестве с дизайнерами ("евроремонт");
- инженеры в самых разных направлениях (нанотехнологии, биотехнологии и т.п.);
- воспитатели и учителя;

- специалисты в сфере услуг и красоты;
- специалисты в сфере туристических услуг (услуги гостеприимства), коллективные и индивидуальные гиды, в том числе в виртуальных мирах;
- специалисты в области логистики (учет и движение товаров и услуг);
- журналисты, блоггеры, участники шоу и ТВ;
- профессии, связанные с работой с престарелыми людьми;
- профессии в сфере развлечений.

Спасибо за внимание!

