

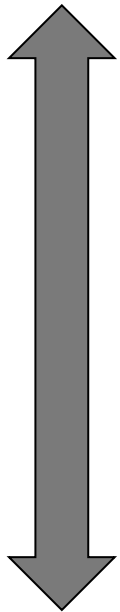
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

- 1. Дадим четкое и полное определение социальной психологии**
- 2. Определить структуру социальной психологии**
- 3. Рассмотреть основные отрасли социальной психологии**

ЧАСТИЧНАЯ ИЕРАРХИЯ ДИСЦИПЛИН

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ПОДХОДОВ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ, ВОСПОЛЬЗОВАВШИЙСЯ КОТОРЫМ МЫ МОЖЕМ ПОСМОТРЕТЬ НА СЕБЯ И ПОНЯТЬ СЕБЯ

**Интегративное
объяснение**

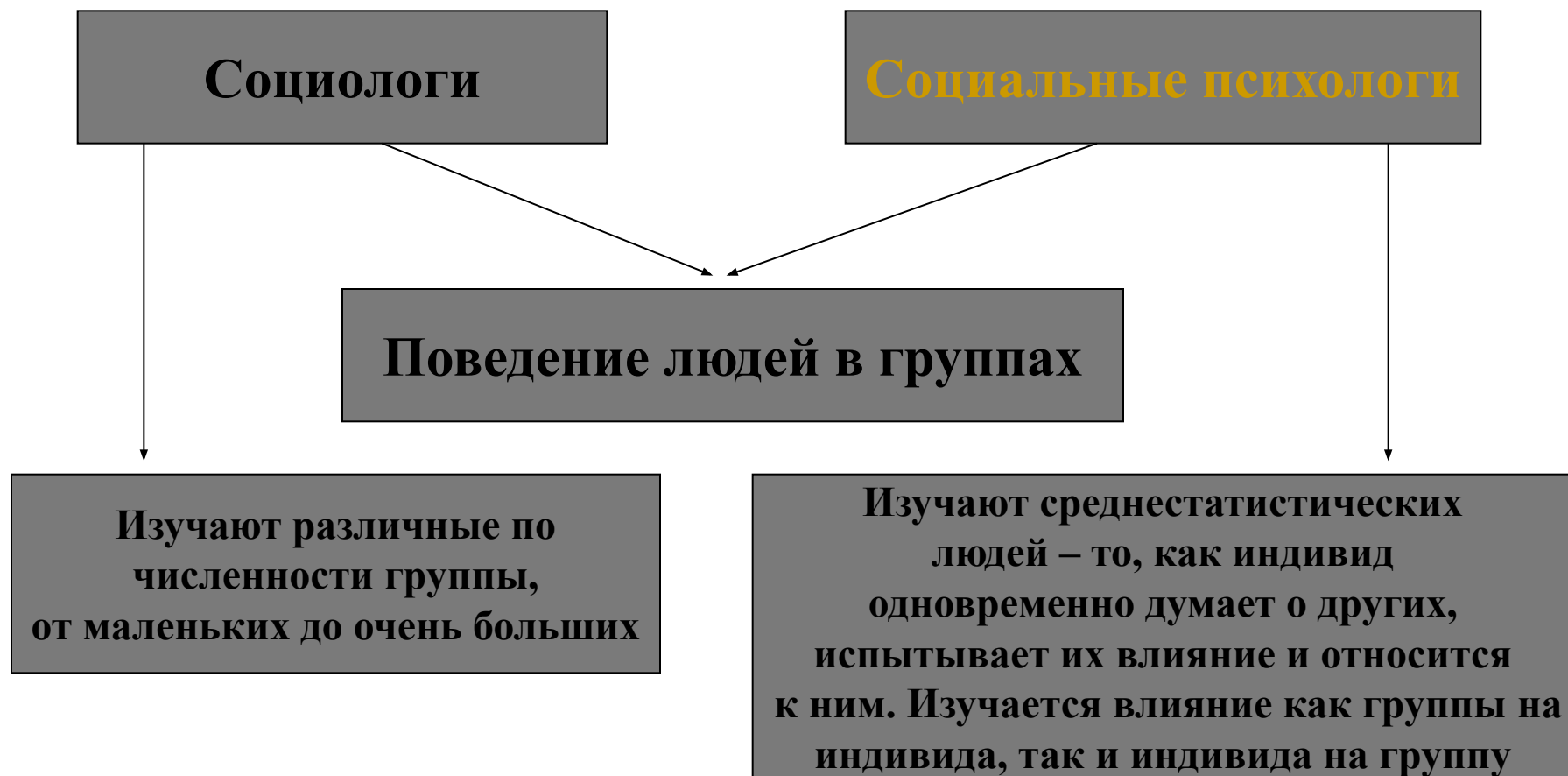


**Теология
Философия
Социальная психология
Психология
Биология
Химия
Физика**

**Объяснение на основании
какой-либо одной
дисциплины**

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология и социология



СОЦИАЛЬНАЯ психология И СМЕЖНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология и психология личности



ОПРЕДЕЛЕНИЯ



1. **Социальная психология** – это область науки, которая пытается понять природу и причины человеческого поведения и мышления в социальных ситуациях (**Роберт Бэрон**)
2. **Социальная психология** — это наука, которая изучает то, что люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу (**Дэвид Майерс**)
3. **Социальная психология** – изучает влияние, которое люди оказывают на убеждения или поведение других людей (**Эллиот Аронсон**)
4. **Социальная психология** – изучает закономерности психической деятельности, поведения и взаимодействия людей как представителей социальных групп, психологические характеристики самих этих групп и психологические аспекты любых иных явлений социальной жизни



СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. **Социальная психология личности**
2. **Психология межличностного взаимодействия**
3. **Психология малых групп**
4. **Психология межгруппового взаимодействия**
5. **Психология больших социальных групп и массовых явлений**

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. **Социальная перцепция**
2. **Межгрупповые процессы**
3. **Малые группы**
4. **Социальное влияние**
5. **Близкие взаимоотношения**

МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. Наблюдение

Стандартизованное/нестандартизованное

Включенное/невключенное

Полевое/лабораторное

2. Метод анализа документов

3. Метод опроса

Очный/заочный

4. Метод социометрии

5. Эксперимент

ОТРАСЛИ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

1. **Социальная психология труда**
2. **Экономическая психология**
3. **Организационная психология**
4. **Политическая психология**
5. **Этническая психология**
6. **Юридическая психология**
7. **Военная психология**

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ ВОЙНЫ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДОПРОСА И ОЧНОЙ СТАВКИ

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЛЕДСТВЕННОГО
ЭКСПЕРИМЕНТА, ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ОПОЗНАНИЯ И
ПРОВЕРКИ ПОКАЗАНИЙ НА МЕСТЕ**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

**ВЗАИМОСВЯЗЬ УВЛЕЧЕННОСТИ РАБОТОЙ, ЛИЧНОСТНЫХ
РЕСУРСОВ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ
СОТРУДНИКОВ**

**ВЛИЯНИЕ ДЕНЕГ НА ПРОЦЕССЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ
СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

**НЕФОРМАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В ОРГАНИЗАЦИИ: КУЛЬТУРНО-
СПЕЦИФИЧНЫЙ ИЛИ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН?**

ПЕРВЫЕ ШАГИ...

По сравнению с женщинами для мужчин большее значение имеет физическая привлекательность партнера

Неверно! Нет статистических подтверждений данным
обыденным представлениям!

(Тема: Межличностная аттракция)

ПЕРВЫЕ ШАГИ...

**Узнав что-то неприятное о человеке, к которому Вы
хорошо относитесь, Вы скорее всего поменяете своё
мнение на негативное**

Неверно! Положительный ореол «снимается» крайне сложно!

(Тема: Социальное восприятие)

ПЕРВЫЕ ШАГИ...

Если Вам придется все время быть вежливым и обходительным с человеком, который Вам не нравится, Ваше мнение о нем изменится в положительную сторону

Верно! Это пример того, как поведение меняет установки!
(Тема: Социальные установки)

ПЕРВЫЕ ШАГИ...

**Любой товар, рекламируемый известной личностью,
будет продаваться лучше**

Неверно! К увеличению продаж приводит выбор коммуникатора, которому аудитория будет доверять, вне зависимости от его известности!

(Тема: Убеждающая коммуникация)

ПЕРВЫЕ ШАГИ...

**Люди в плохом настроении в большей степени готовы
помогать другим**

Верно! Оказание помощи другим людям часто мотивируется желанием избавиться от плохого настроения!

(Тема: Социальное взаимодействие)