

ТРОПИНКА В МИР ЭКОНОМИКИ



ВЫПОЛНИЛА: Грязнова Т.М.
МАДОУ №113 «Капитошка»

Грязнова Т.М.
МАДОУ №113

Как надо знакомить детей с экономикой?

Самостоятельно дошкольник не освоит эту область, а вот вместе с педагогами и родителями, он приобретет доступные ему знания и поймет, где и когда каждый человек соприкасается с ней.





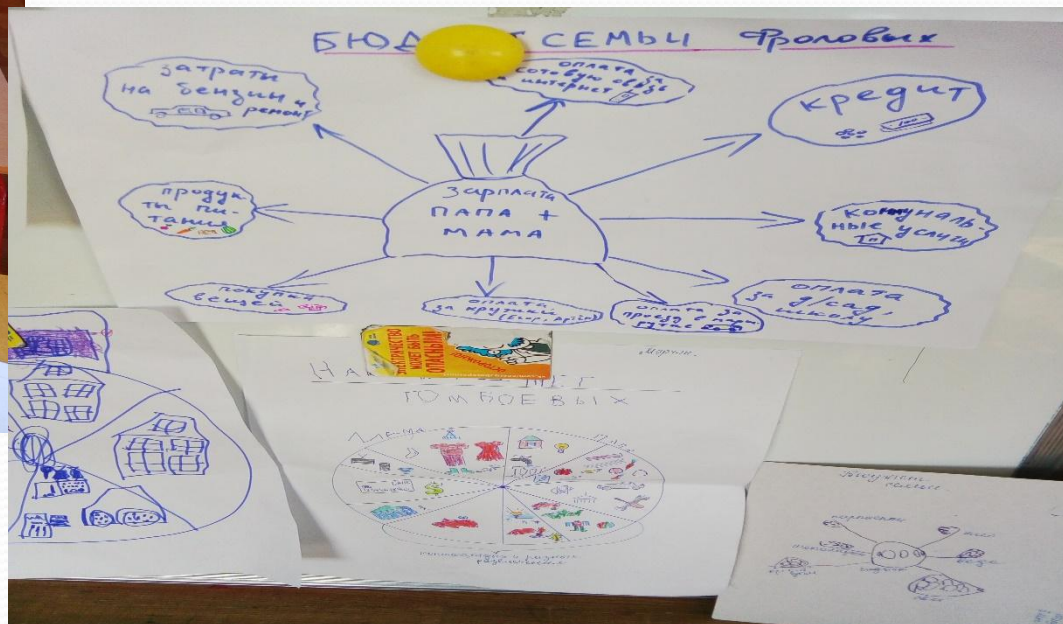
Беседы с родителями о работе способствуют тому, что ребёнок начинает осознавать, что просто так ничего не даётся, что надо уважать труд взрослых, чтобы что-то получить он тоже должен выполнить какие-либо условия, которые просят от него родители.

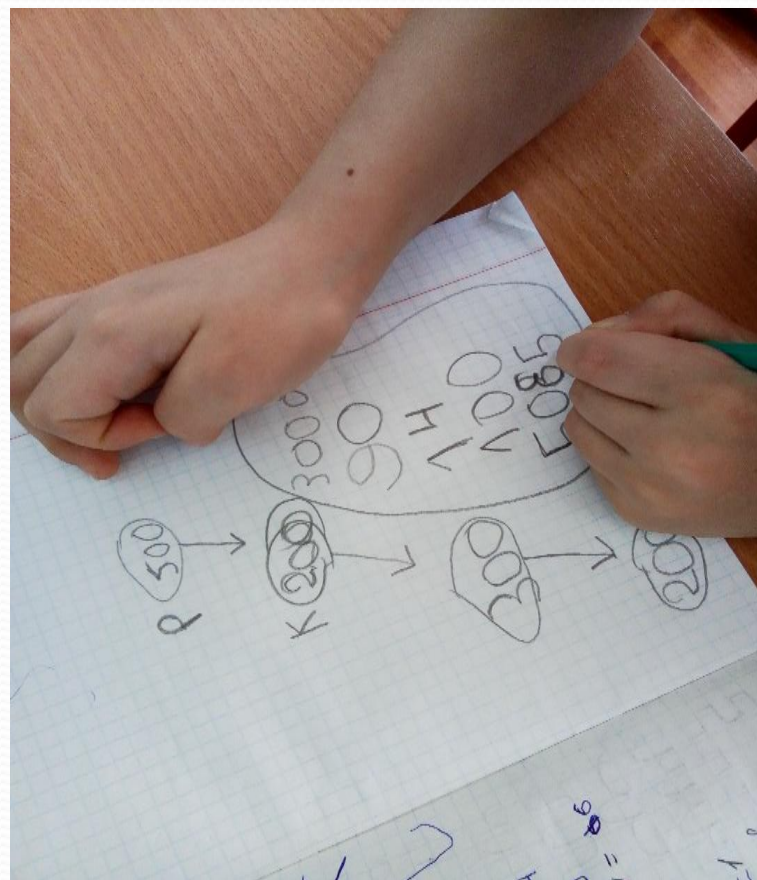


**Благодаря экскурсиям дети сделали вывод,
что взрослый человек за всё несёт
ответственность.**



Итогом ситуации месяца было защита проектов «Мой семейный бюджет» на котором дети полностью разъясняли всем зачем и для чего они тратят деньги на те или иные нужды.







Сюжетно-ролевая игра «Магазин» стала намного интереснее в том плане, что дети, когда приходили за покупками сами решали какие продукты им необходимы.

В игре «Город мастеров» формируется представление о продаже товаров, детям даю понятия «качественный товар», «ручная работа», о том, что цена зависит от качества товара.



Игра «Выставка-распродажа»



Процесс экономического воспитания я реализую через различные формы, методы и приемы: дидактические и сюжетно ролевые игры с экономическим содержанием, проблемные ситуации, сказки, пословицы и поговорки.

Во многие сюжетно-ролевые игры можно играть как в группе, так и на улице.

**Очень хорошо дети
разграничили
полезную и вредную
рекламу, сделали
выводы. Обратили
внимание что реклама
может приносить
вред. Ситуацией
месяца было
нарисовать и
прорекламирровать
любой продукт,
который любит
ребёнок.**





Все эти занятия развивают экономическое мышление, у ребёнка происходит формирование экономического сознания, математических представлений, развивается любознательность, логическое мышление.

Тематическое планирование

дата	тема	цели	материал	Диагностические игры
сентябрь	«Труд взрослых, зачем он нужен»	Дать детям представление о том, для чего и зачем работает каждый человек, что он получает за результаты своего труда. Познакомить детей с понятием качество труда. Познакомить детей с современными профессиями менеджер, рекламодаватель. Воспитывать бережное отношение к предметам, которые их окружают.	Рекламные плакаты, сломанные и новые игрушки, посуда. Беседы с родителями об их профессии.	Индивид. беседа «Хорошая хозяйка» «Бережливый человек»
октябрь	«Деньги, цена, стоимость»	Познакомить детей с денежными единицами нашей страны и других стран. Дать представление о «богатых» и «бедных» людях. «Бюджет семьи, что это такое?» «Почему одни продукты дорогие, а другие дешевые?»	Рисунки денежных единиц разных стран. Портреты меценатов и благотворителей. Цены на продукты.	дид. игра «Сходи в магазин» Сюжетно-дид. игра «Если бы я был папой (мамой)»
ноябрь	«Реклама- желания и возможности»	Познакомить детей с понятиями: «реклама», «Рекламодатель», «вредная реклама», «полезная реклама»	Рассматривание рекламных журналов, разбор «вредной» рекламы», рисование и рекламирование любимых фруктов, соков.	«Разрекламируй товар», игра «Выставка-распродажа»

декабрь	«Качество товара»	Познакомить детей с понятием «качество», «качественные и не качественные товары – как их отличить»	Новые красивые игрушки, посуда Сломанные игрушки, треснутая посуда.	Игра «Отличи друг от друга и объясни» «Выставка-распродажа»
январь	«Благотворительность – что это такое»	Дать детям представление, для чего человек занимается благотворительностью.	Проведение в детском саду ежегодной, благотворительной ярмарки, беседы. рассказы	Игра «Город-мастеров», «Выставка-распродажа»
февраль	«Хочу и надо»	Учить детей планировать свои желания и рассматривать их с точки зрения «полезности»	Планирование своих «желаний», обсуждение зачем нужна та или иная вещь. Рассматривание списка полезных товаров.	Сюжетно-дид. игра «Если бы я был папой (мамой)» «Магазин», «Свет, тепло и вода необходимы нам всегда» (беседы)
март	«Копи, копи копилочка»	Познакомить детей с понятием, накопление денежных средств, банк, финансовый консультант.	Фотографии банков нашего города, приглашение финансово-консульт. Рассматривание иллюстраций копилочек.	

апрель	«Если бы у меня было своё дело»	Закрепить представление детей о назначении рекламы, закрепить представление о том. Что у каждого предприятия есть свой хозяин.	Рекламные листовки, журналы, афиши	Самостоятельное изготовление рекламы мороженого, тортов, поздравительных открыток.
май	«Бережливость-качество хорошего хозяина»	Закрепление пройденного материала. Воспитывать умение беречь природные богатства, уметь аккуратно использовать.	Фото и иллюстрации сгоревшего леса, разведенных костров, браконьерского вылова рыбы.	Участие в конкурсах рисунков «Сбережем природу», «Лес наше богатство» «Каждая капля – важна»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!