



Ассоциация
качества
краски

ВНИМАНИЕ К БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВУ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Федотов С.И., к.т.
н.





АССОЦИАЦИЯ КАЧЕСТВА КРАСКИ – НАДЁЖНЫЙ ПАРТНЁР ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Наша общая задача:

- обеспечить безопасный и качественный лакокрасочный материал для потребителей;
- предоставить необходимую информацию, в т.ч. о применении опасных веществ, для обоснованного выбора;
- разработать технические требования по качеству и сделать их доступными для всех участников рынка ЛКМ;
- получить лояльного осведомлённого клиента.



ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЛАКОКРАСОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

- появление опасных веществ при изменении рецептур для снижения себестоимости;
- большая доля «окрасочного продукта» на рынке;
- ограниченные возможности испытательных лабораторий и областей их аккредитации;
- формальное отношение к паспортам безопасности



ПРИНЦИП ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ

- в Ассоциации все члены имеют абсолютно равные права;
- качество продукции членов Ассоциации становится ориентиром для остальных производителей;
- выжидательная позиция характерна для компаний на развивающихся рынках;



ПРИНЦИП ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ

- логотип «Одобрено Ассоциацией качества краски» присваивается только тем линейкам продуктов членов Ассоциации, которые соответствуют утверждённым требованиям безопасности и качества;
- данный логотип является для потребителя коллективной гарантией безопасности и качества продукции всех членов Ассоциации и не замещает их индивидуальных брендов;



ПРИНЦИП ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ

- опыт консолидации усилий в решении проблем отрасли приобретается только в совместной реальной работе ;
- гарантия безопасности и качества сырьевых компонентов является необходимым условием функционирования системы, утверждённой Ассоциацией ;



ПРИНЦИП ОБЪЕДИНЕНИЯ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ

- убедить потребителя в качестве и безопасности отечественной продукции может только объединение ответственных производителей;
- многие проблемы отрасли можно решить только совместными усилиями;
- кроме нас эту работу никто не сделает.



ГОСУДАРСТВО УДЕЛЯЕТ ВСЁ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ ВОПРОСАМ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА

- технический регламент ЕАЭС «О безопасности лакокрасочных» материалов»
 - на стадии утверждения;
- начало работы АНО Роскачество (постановление правительства РФ № 780 от 30.04.2015);
- тенденция к обязательной сертификации всех строительных материалов;
- Глобальный альянс ВОЗ по отказу от применения свинцовых соединений в красках;
- запрос потребителей.



Ассоциация
качества
краски

АССОЦИАЦИЯ КАЧЕСТВА КРАСКИ ОБЪЕДИНЯЕТ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛКМ И СЫРЬЯ

(СПИСОК РАСШИВЯЕТСЯ)

1. Высокие стандарты производства и контроля качества лидеров отрасли
2. Производство на территории РФ



3. Высокое качество и безопасность используемого сырья





Ассоциация
качества
краски

АССОЦИАЦИЯ КАЧЕСТВА КРАСКИ

*Какие продукты
промаркированы*

*логотипом Ассоциации и
почему?*

- **Продукты**, не имеющие в составе метанола, тяжелых металлов (ртуть, кадмий, мышьяк), пигментного хромата свинца,...

- **Продукты**, соответствующие ограничениям по другим опасным для жизни и здоровья веществам

- **Продукты**, соответствующие стандартам Ассоциации качества краски и Роскачества

- **Продукты**, о которых мы предоставляем открытую и честную информацию.





Ассоциация
качества
краски

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ



Логотип
«Одобрено Ассоциацией качества
краски»





Ассоциация
качества
краски

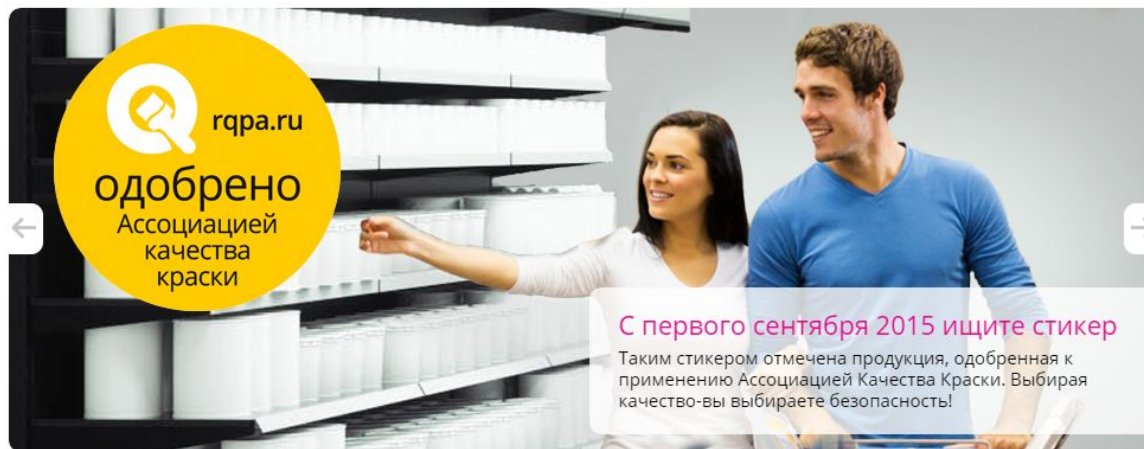
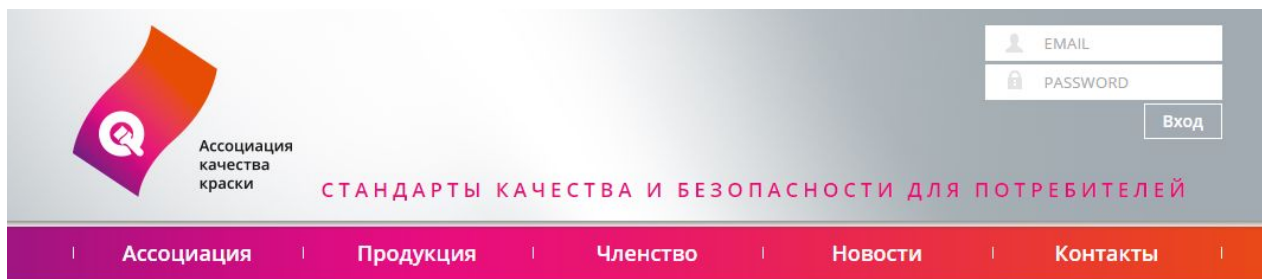
НА КАКИХ ПРОДУКТАХ ПОЯВИЛСЯ ЛОГОТИП





Ассоциация
качества
краски

ГДЕ ПОТРЕБИТЕЛЬ МОЖЕТ УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ О СТАНДАРТАХ





ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ С МАРКИРОВКОЙ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

- уверенность в безопасности продукции и соблюдении норм технических регламентов -> отсутствие претензий от проверяющих органов;
- минимизация рисков для потребителей при покупке -> больше потребительской уверенности -> рост продаж;



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ С МАРКИРОВКОЙ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

- формирование имиджа торговой сети, заботящейся о безопасности продукции и здоровье потребителей;
- более чёткая продуктовая навигация в перспективе: особые стандарты качества для каждого сегмента;



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ С МАРКИРОВКОЙ АССОЦИАЦИИ КАЧЕСТВА КРАСКИ ДЛЯ ТОРГОВЛИ

- возможность нанесения на продукцию собственных торговых марок, если производитель входит в Ассоциацию качества краски.



Ассоциация
качества
краски

Спасибо за внимание !

С удовольствием отвечу на ваши вопросы