

Курсовая работа

**«Ценностные ориентации
современного студенчества»**

Выполнила:

Меховская Юлия Михайловна

Научный руководитель:

Трофимова Наталья Борисовна

Цель работы:

выявление основных ценностных ориентаций студенчества и установление степени их формирования под влиянием телевидения.

Объект:

ценностные ориентации современных студентов.

Предмет:

воздействие телевидения на формирование морально-ценностной базы молодого поколения.

Задачи:

1. Изучить психолого-педагогической литературы по проблеме исследования.
2. Определить степень влияния телевидения на сформированные ценностных ориентаций.
3. Выявить ориентации молодежи на различные сферы жизни.
4. Определить ценностные ориентации молодежи.

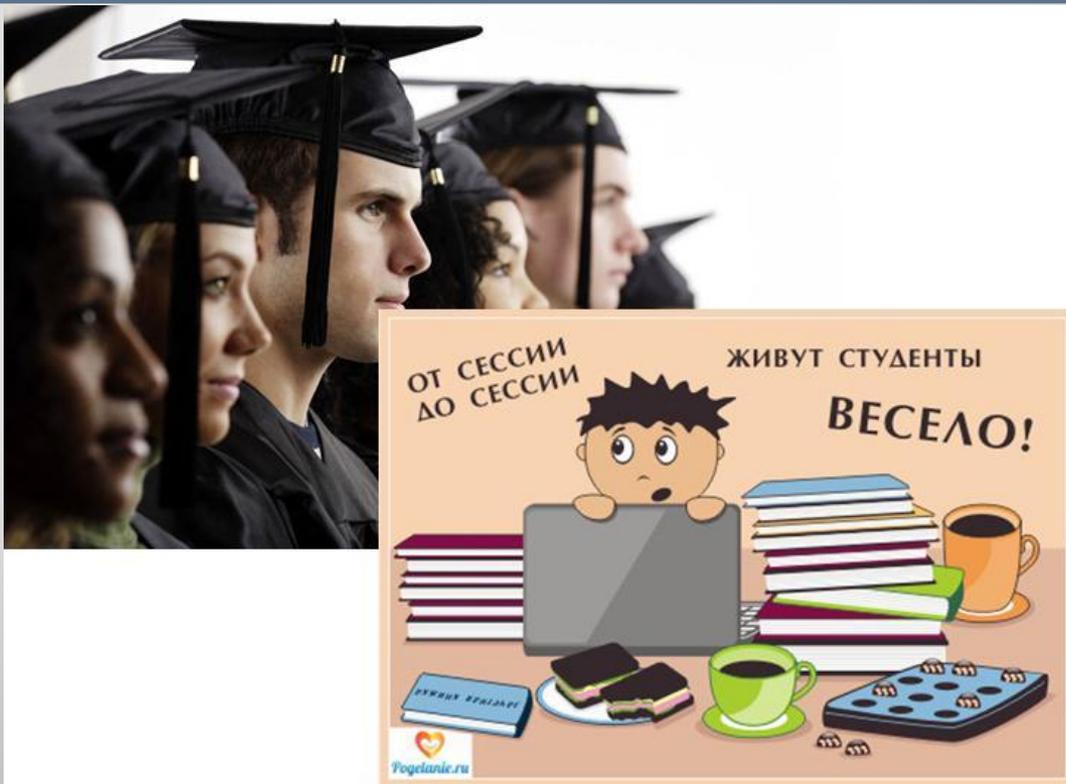
Ценностные ориентации – это отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.



ЦЕННОСТИ У КАЖДОГО ОНИ РАЗНЫЕ



Студенчество - учащиеся высших, в некоторых странах средних, учебных заведений, представляющие собой социально-демографическую группу с определенным общественным положением, ролью и статусом, а также определенную социально-профессиональную группу, характеризующуюся общностью интересов, субкультурой и образом жизни при возрастной однородности, которой не имеют другие социально-профессиональные группы.

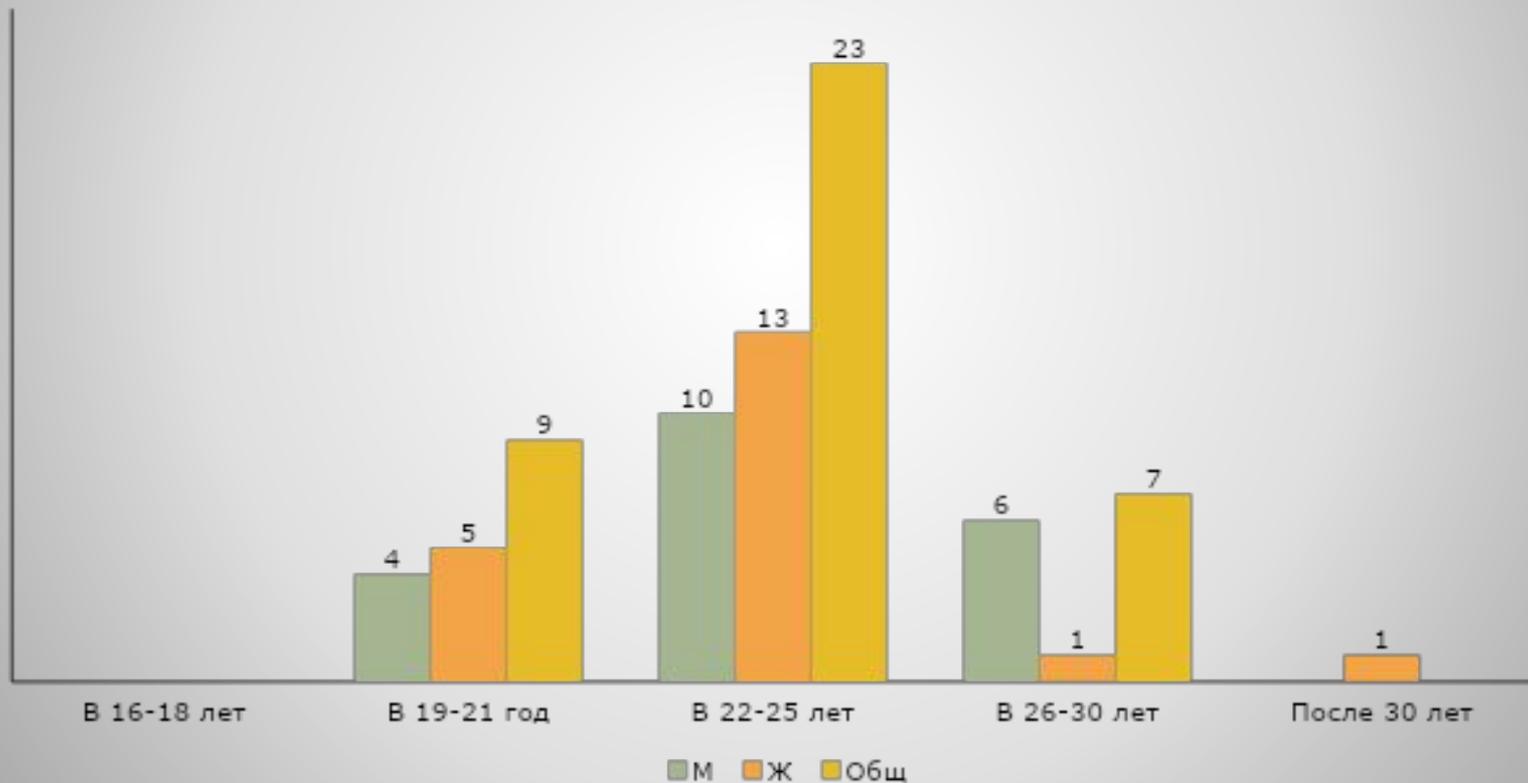


Цель эмпирического исследования: выявить основные ценностные ориентации студенчества, установление степень их формирования под влиянием телевидения.

В исследовании участвовали 40 респондентов: 20 курсантов 2 курса факультета пожарной безопасности ВИ ГПС МЧС России и 20 девушек, студенток 2 курса физико-математического факультета ВГПУ, относящиеся к возрастной группе от 18 до 21 года.

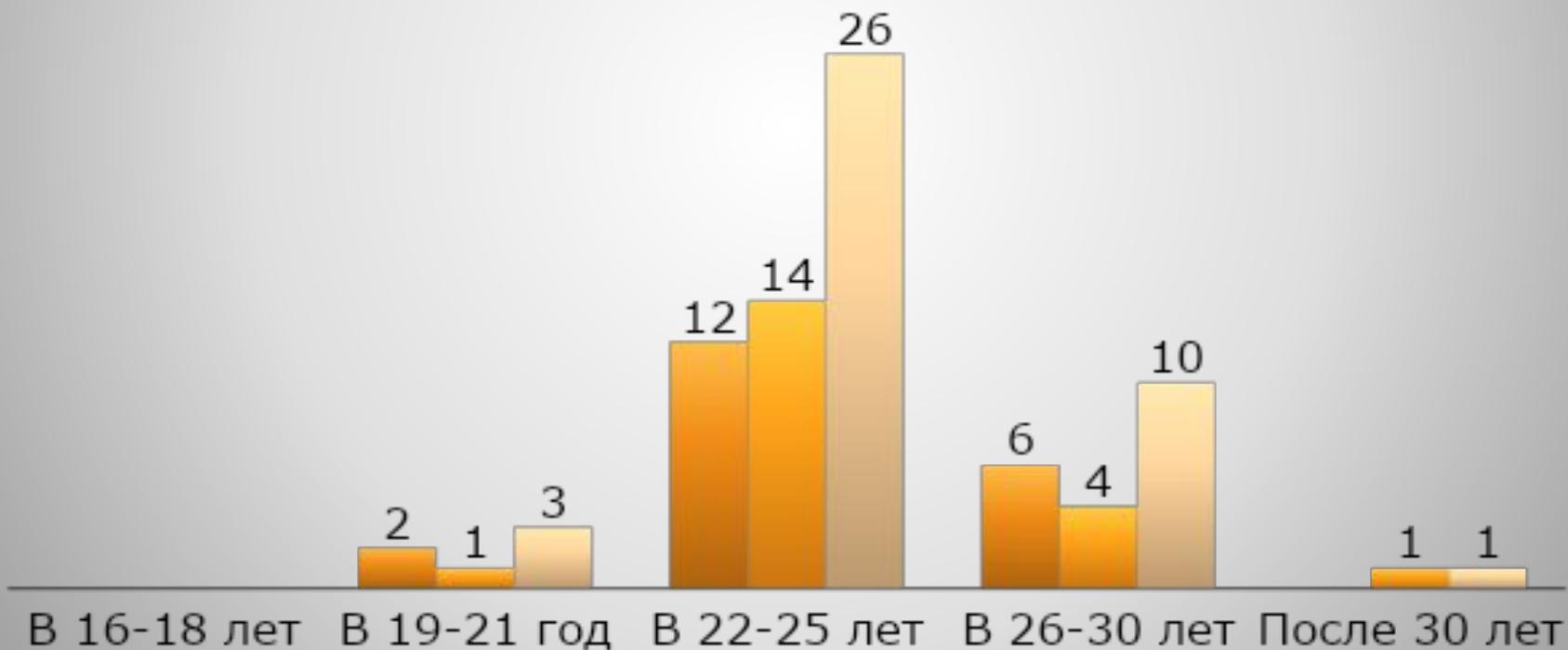


Оптимальный срок вступления в брак

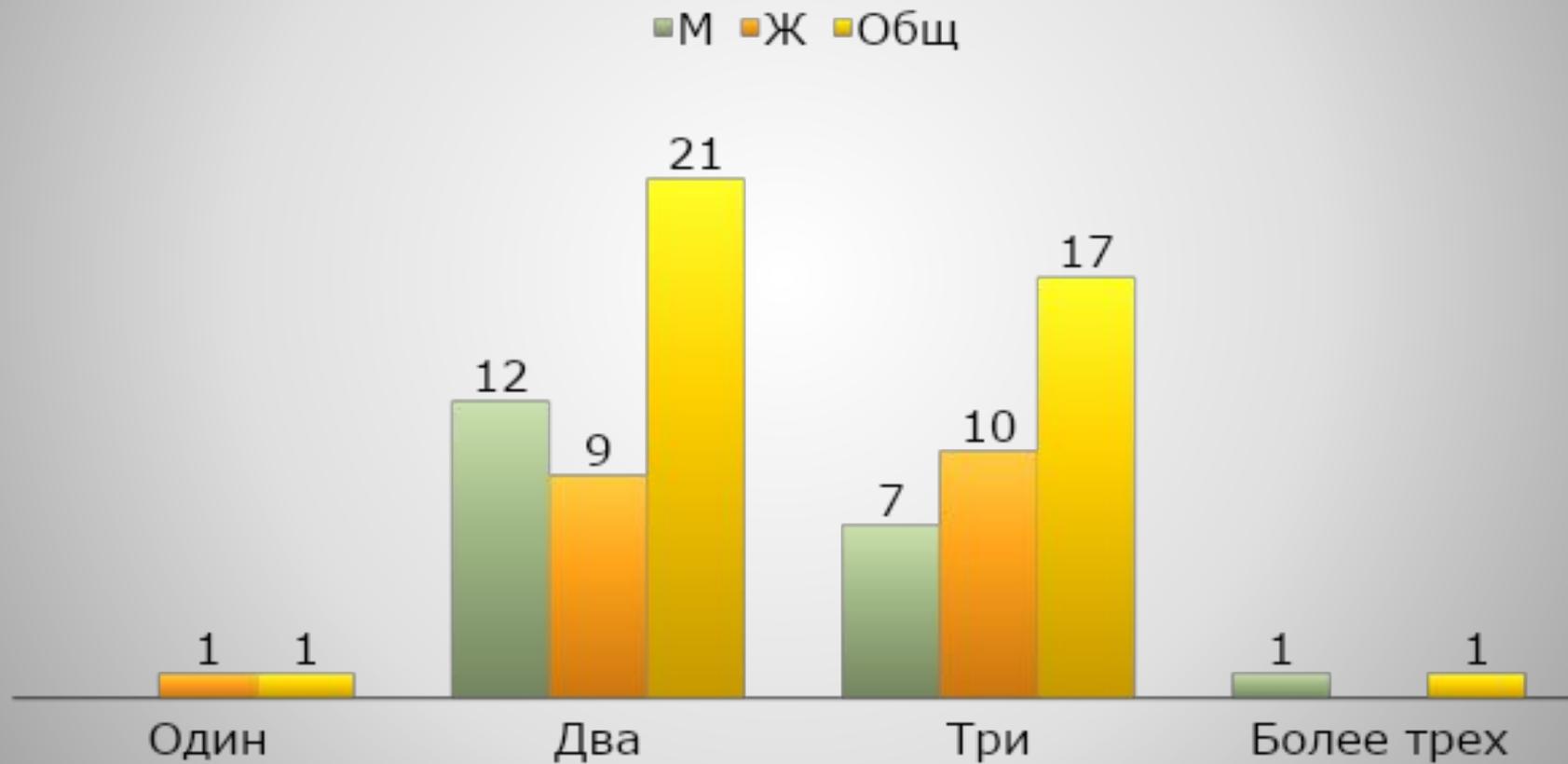


Идеальный срок рождения ребенка

■ М ■ Ж ■ Общ



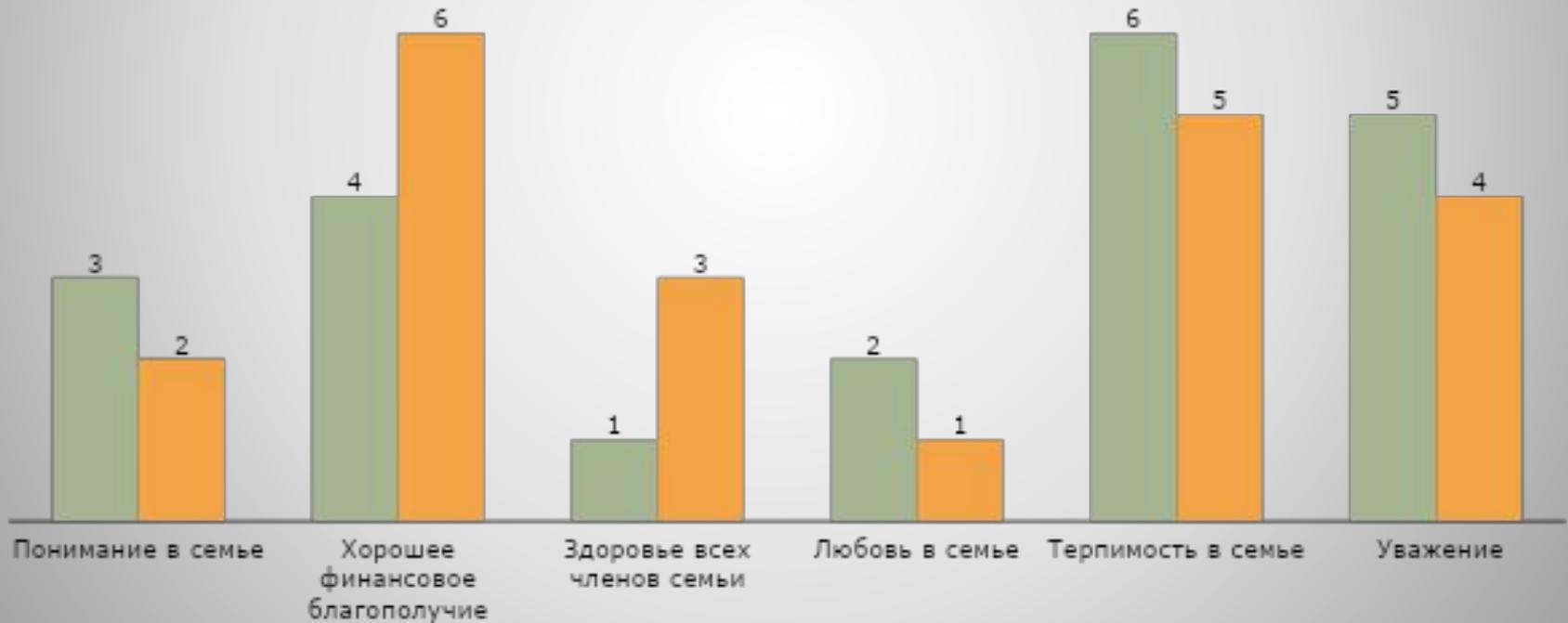
Идеальное число детей



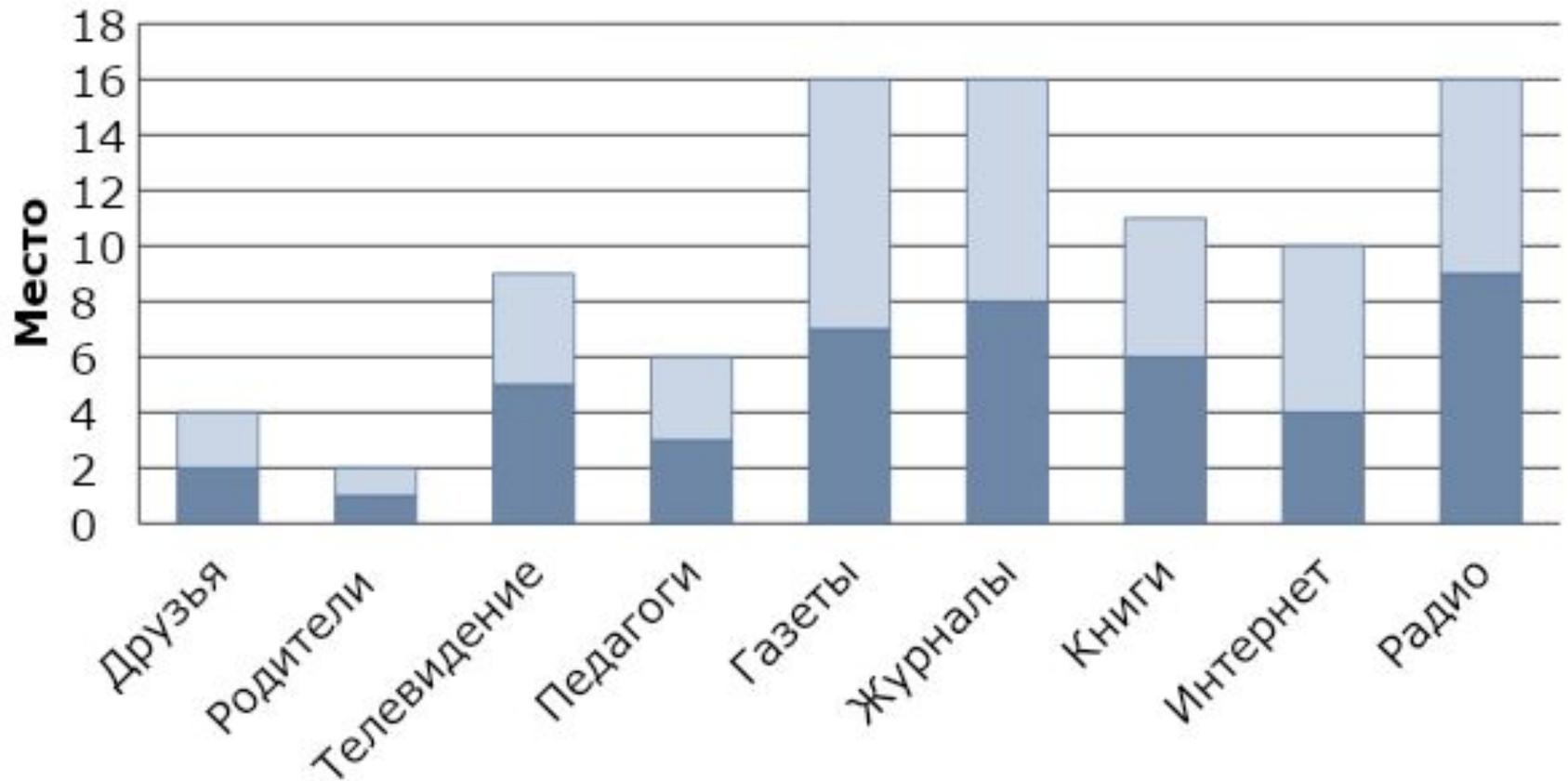
Характеристики идеальной семьи

Место

■ М ■ Ж

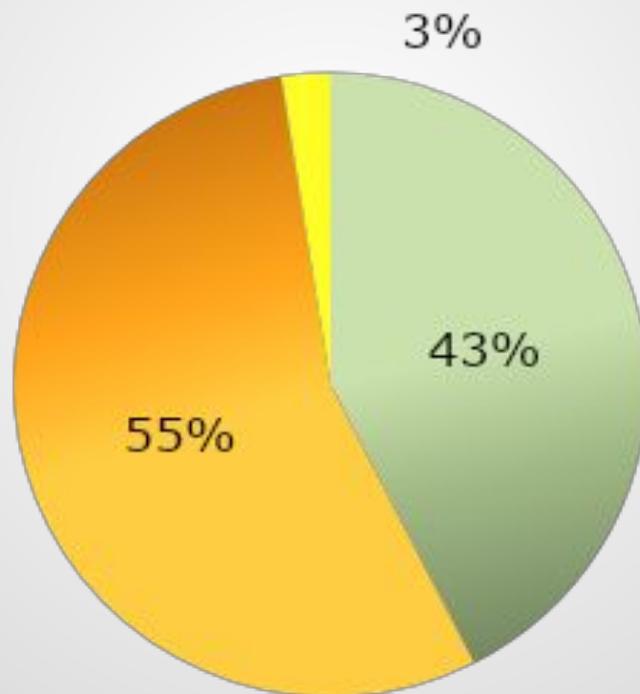


Источники информации



Предпочтение СМИ среди молодежи

■ Телевидение ■ Интернет ■ Печатные издания



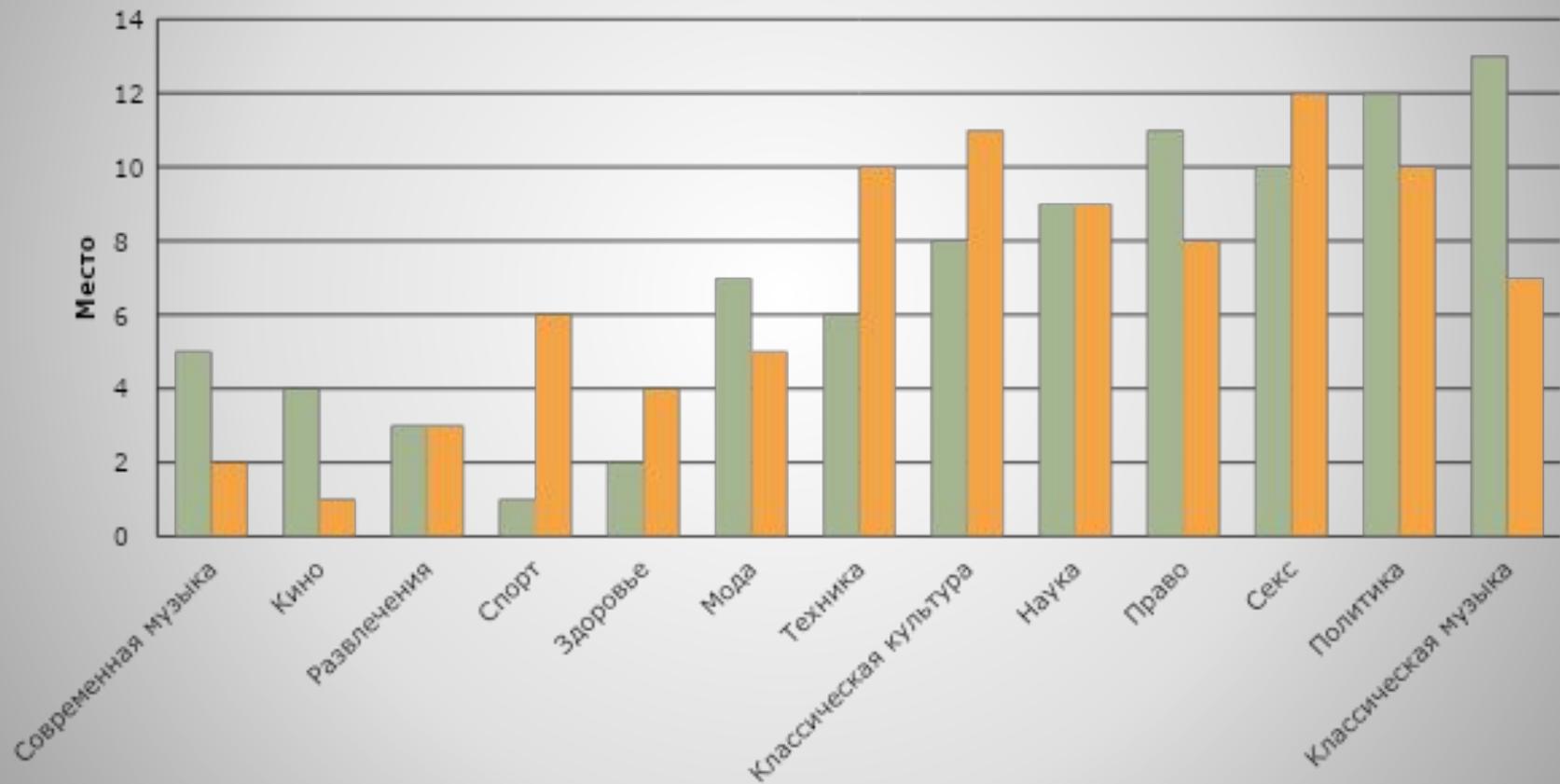
Как часто молодежь использует информацию из СМИ



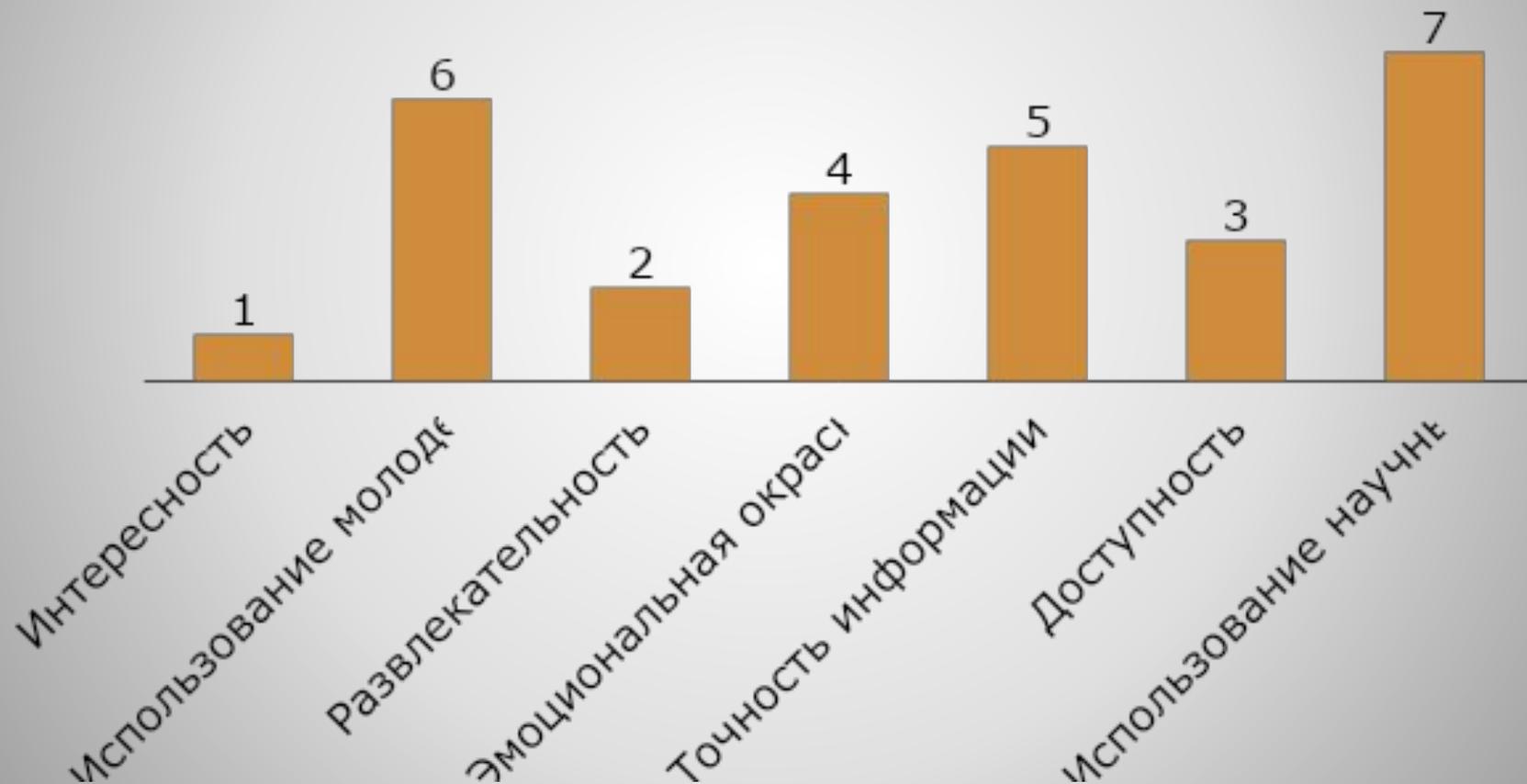
Оценка уровня ценностной культуры студенческой молодежи



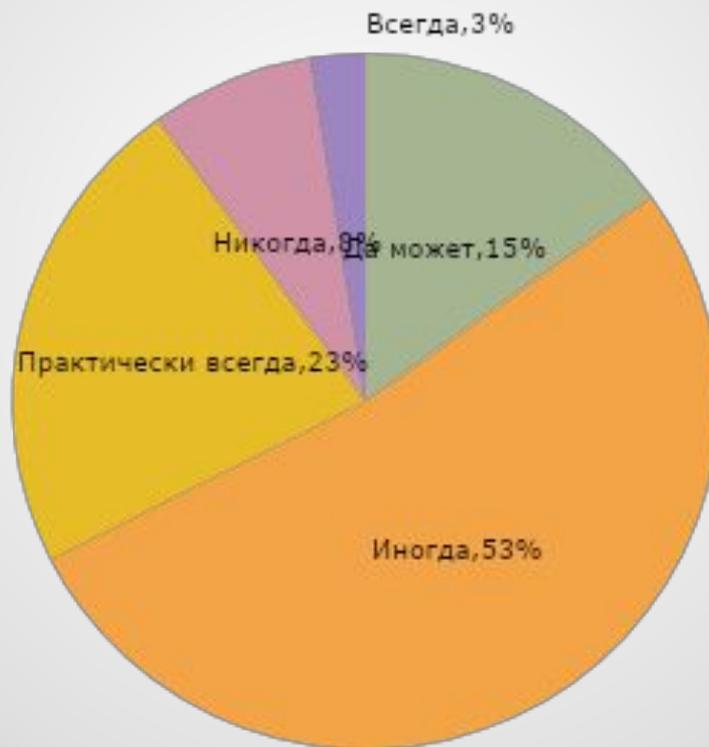
Предпочитаемые молодежью тематики программ



Свойства телепрограмм и кинофильмов

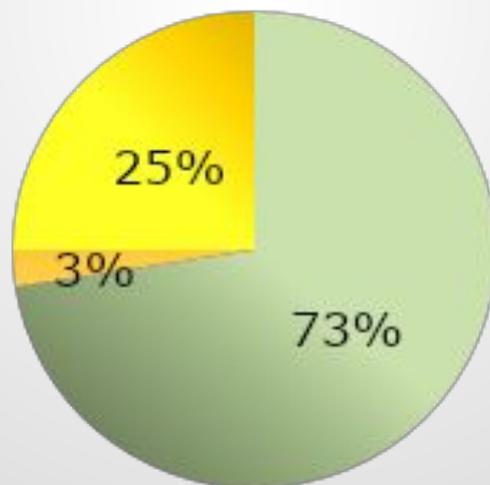


Оценка правдивости СМИ



Методы поднятия уровня ценностной культуры молодежи

- Внедрение большого количества нравственных программ на телевидении
- Трансляция телевыступлений религиозных деятелей
- Внедрение через телеэфир патриотического воспитания



На основе анализа психолого-педагогической литературы и проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы:

- Современные студенты задумываются и о материальном благосостоянии и о духовных ценностях.
- Большинство студентов считают себя патриотами страны, но политикой они активно не интересуются.
- Молодые люди ориентированы на построение семьи после окончания учебы.
- Идеальная семья для молодежи – это семья, в которой есть уважение и понимание, материальный заработок, любовь и два ребенка.
- У молодежи высокой популярностью пользуются телевидение и интернет.
- Цели обращения опрошенных студентов к СМИ связаны с развлечением, а не с информированием
- Респонденты считают, что под влиянием произвола, попустительства, а иногда и провокационных влияний со стороны СМИ в сознании современных молодых людей складываются искаженные и легкомысленные представления о моральном и гражданском долге, семейных ценностях.

**Спасибо
за внимание!**

