

СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ

ЦЕНЫ

Ключевые элементы рыночной экономики

Ценообразование

Представляет собой

Процесс формирования цены на товары или работы, или услуги

Имеют место в основном две системы ценообразования

Централизованная

Предполагает формирование цен государственными органами на основе издержек производства и обращения

Рыночная

Предполагает формирование цен на основе взаимодействия спроса и предложения

Цена

Представляет собой

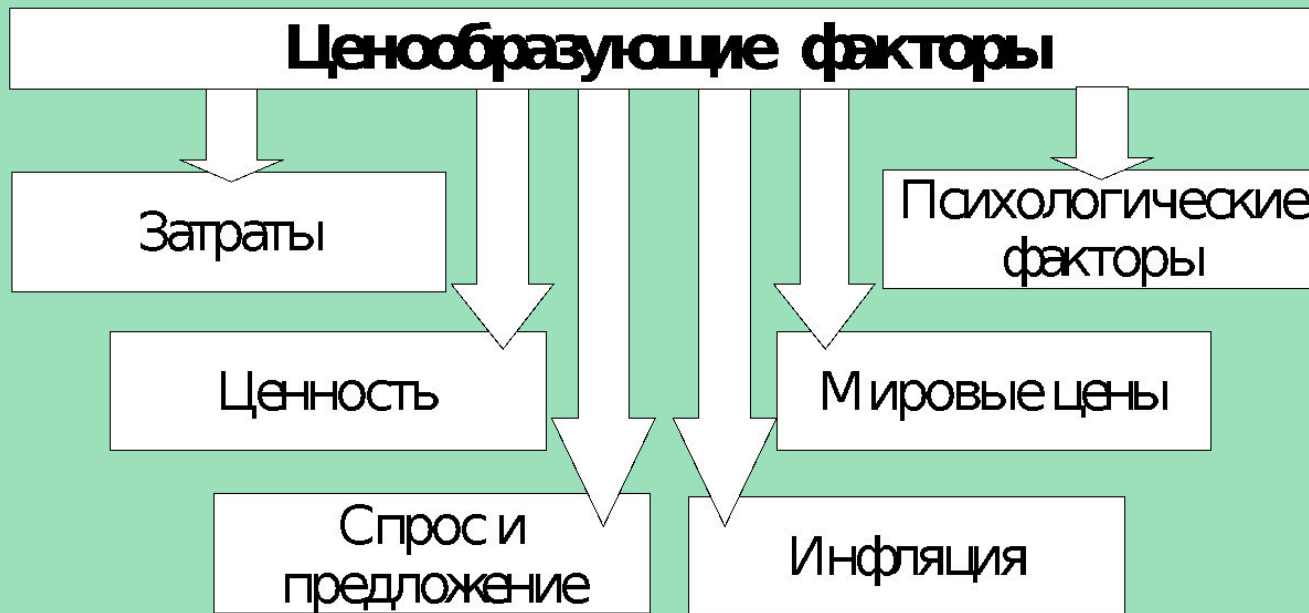
Сложную экономическую категорию

В цене пересекаются практически все основные проблемы развития экономики и общества в целом

В первую очередь это относится

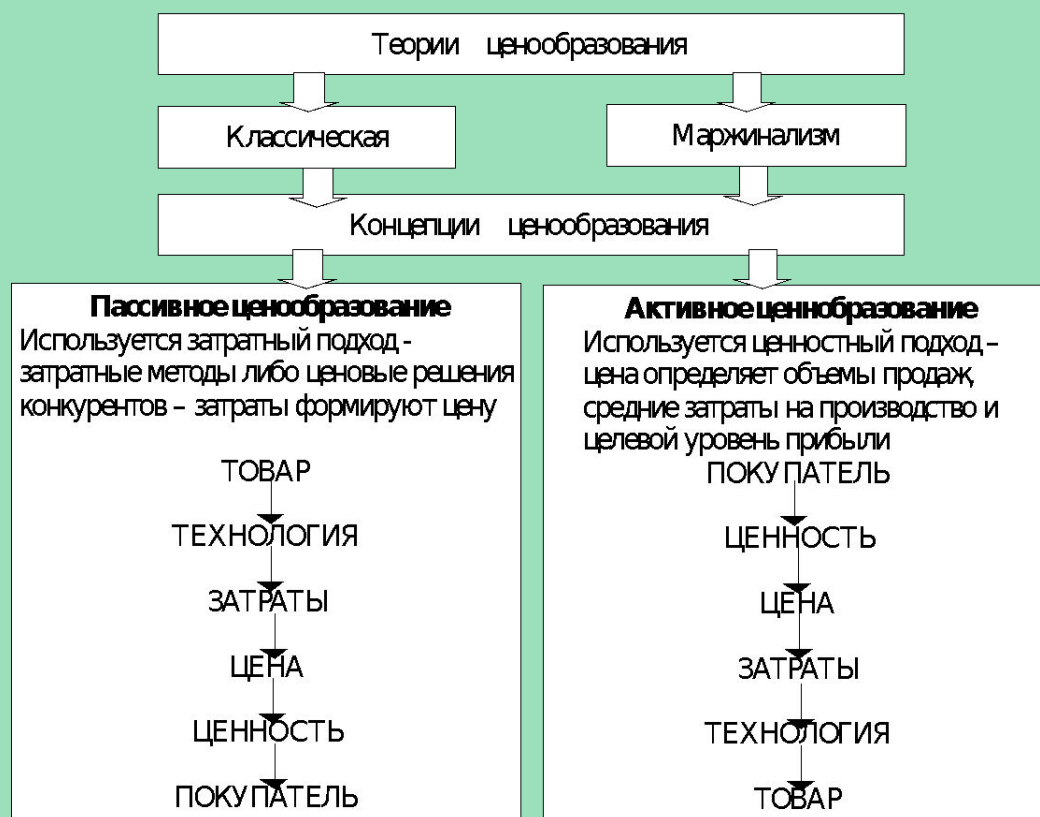
- к производству и реализации товаров;
- к формированию их стоимости
- к распределению и использованию ВВП и национального дохода

Факторы, влияющие на формирование цены



Базовые и концептуальные подходы в теории и практике ценообразования

- Теория трудовой стоимости – У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс
- Теория маржинализма (теория ценности или предельной полезности) – А.Курно, И. Тюнен, Г.Госсен
- Кембриджская теория цены и стоимости – А.Маршалл и его последователи – А.Пигу, Д. Робинсон



Возможные определения цены

Цена – денежное выражение стоимости товара;

Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;

Цена – количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги;

Цена – издержки производителя плюс искусство менеджера;

Цена – денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.

Задачи ценообразования

Задачи ценообразования – проблемы, которые призвана решать система цен в конкретных экономических условиях.

Основные задачи ценообразования:

- Покрытие затрат на производство продукции (или на посредничество в ее реализации) и обеспечение прибыли, достаточной для нормального функционирования производителя (посредника);
- Учет взаимозаменяемости продукции при формировании цены;
- Снижение затрат;
- Завоевание рынков сбыта товаров;
- Борьба с конкурентами;
- Обеспечение рекламой равномерного сбыта;
- Рост объема производства и продаж;
- Решение социальных вопросов;
- Реализация экологической политики;
- Решение внешнеполитических вопросов.

Виды и функции цен.

Классификация цен

Класификация цен

1. По характеру обслуживаемого оборота:

- оптовые цены (оптовые цены предприятия, оптовые (отпускные) цены, оптовые цены закупки), закупочные цены, цены на строительную продукцию (сметная стоимость, прейскурантная цена, договорная цена), тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены

Формирование розничной цены в процессе движения товара

Элементы цены									
Себестоимость производства и реализации товаров	Прибыль изготовителя	Косвенные налоги		Посредническая надбавка			Торговая надбавка		
				Издержки посредника	Прибыль посредника	НДС посредника	Издержки торговли	Прибыль торговли	НДС Торговли
		акциз	НДС						
Оптовая цена предприятия									
Оптовая (отпускная) цена									
Оптовая цена закупки									
Розничная цена									

Классификация цен

2. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции:

- свободные (рыночные) цены;
- регулируемые (гарантированные, рекомендуемые, залоговые, пороговые (защитные))

3. По способу установления, фиксации:

- твердые
- подвижные
- скользящие

Формула скольжения

$$P_1 = P_0 (d_1 \times M_1 / M_0 + d_2 \times Z_1 / Z_0 + d_3)$$

где P_1 – окончательная цена товара (объекта, услуги);

P_0 – базисная цена на дату заключения контракта;

d_1, d_2 – удельные веса, соответственно, материальных расходов и расходов по заработной плате; d_3 – неизменная часть цены (косвенные затраты, планируемая норма прибыли);

$$d_1 + d_2 + d_3 = 1;$$

M_1, M_0 – текущие и базисные цены на сырье и материалы;

Z_1, Z_0 – текущий и базисный уровни заработной платы.

4. В зависимости от вида рынка:

- цены аукционов
- биржевые цены
- цены торгов

5. с учетом базисных условий (условия отражения в цене расходов на транспортировку, погрузку, страхование, таможенное оформление)

Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС - 2000

Наименование группы	Условия поставки (торговые термины)	Условия возмещения транспортных расходов, возмещения рисков, таможенных пошлин и сборов	Транспорт (способ транспортировки)				
			Водный	Автомобильный	Железнодорожный	Воздушный	Комбинированный
Группа Е («Е»)	EXW (EXW)	Франко-завод	+	+	+	+	+
Группа Ф («F»)	ФКА (FCA)	Свободно у перевозчика	+	+	+	+	+
	ФАС (FAS)	Свободно вдоль борта судна (название порта отгрузки)	+	-	-	-	-
	ФОВ (FOB)	Свободно на борту судна (название порта отгрузки)	+	-	-	-	-
Группа С («С»)	СФР (CFR)	Цена и фрахт (оплачен фрахт до порта назначения)	+	-	-	-	-
	СИФ (CIF)	Цена, страховка, фрахт	+	-	-	-	-
	СПТ (CPT)	Перевозка оплачена до... (указывается пункт назначения)	+	+	+	+	+
	СИП (CIP)	Провозная плата и страхование оплачены до...	+	+	+	+	+
Группа Д («D»)	ДАФ (DAF)	Доставлено до границы	+	+	+	+	+
	ДЕС (DES)	Доставлено с судна	+	-	-	-	-
	ДЕК (DEQ)	Доставлено на пристань	+	-	-	-	-
	ДДУ (DDU)	Доставлено без оплаты пошлины	+	+	+	+	+
	ДДП (DDP)	Доставлено с оплатой пошлины	+	+	+	+	+

6. Мировые цены – цены, по которым проводятся крупные экспортные и импортные операции на условиях, обычных для большинства товарных рынков. При этом:

- Внешнеторговые операции, цены которых предлагается использовать в качестве мировых, должны происходить на регулярной основе. Не являются представительными цены сделок, носящие случайный, эпизодический характер, т.к. в этом случае ставится под сомнение солидность и представительность фирмы, и, следовательно, обоснованность цены на предлагаемый товар;

- Сделки должны носить раздельный, «несвязанный» характер, должны быть исключены товарообменные операции, поставки товаров в рамках государственной помощи;

- Внешнеторговые операции должны осуществляться в условиях свободного торгово-политического режима;

- Сделки должны вестись в свободно конвертируемой валюте.