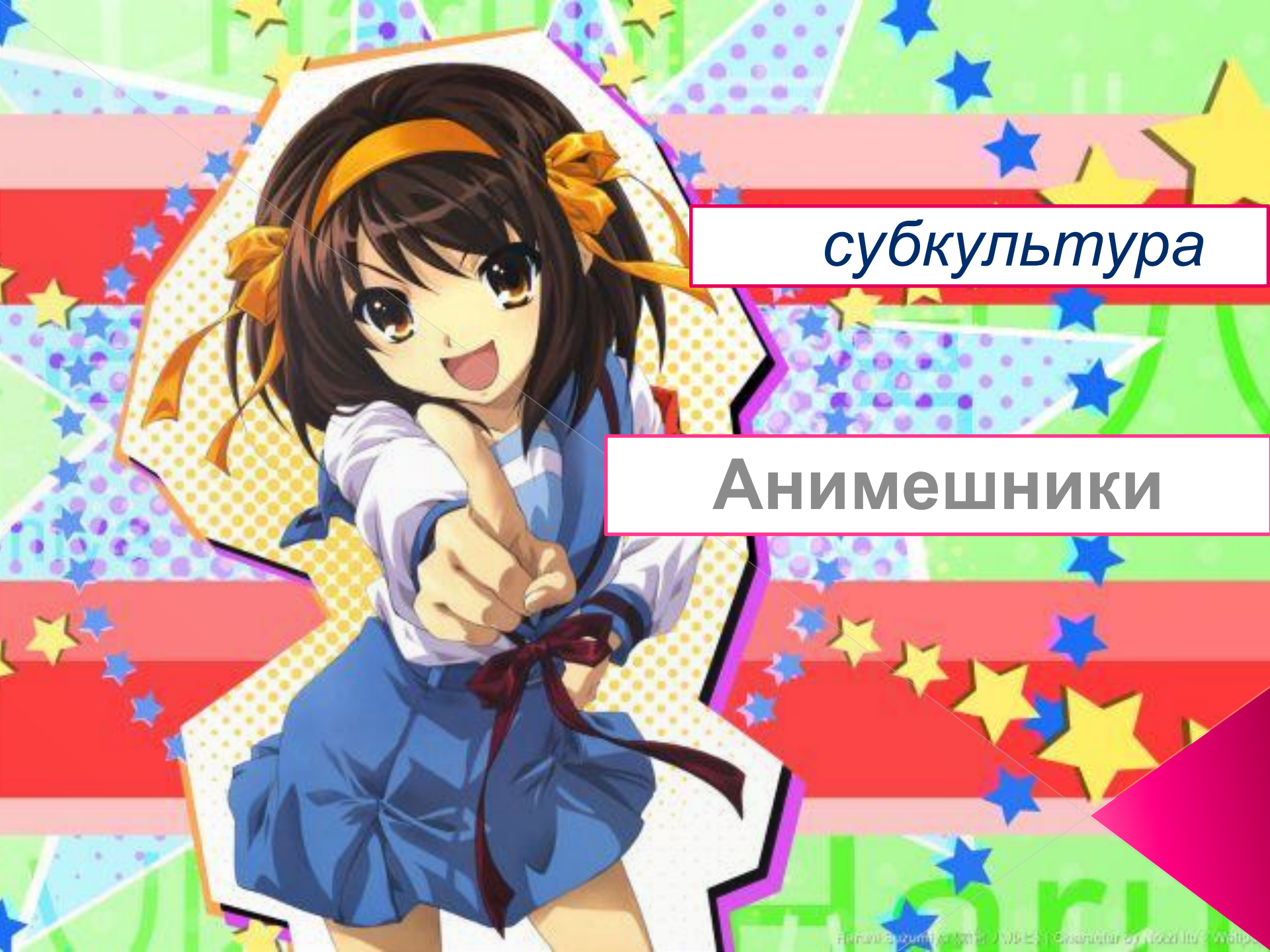




субкультура

Анимешники



◎ Аниме — японская анимация.

В отличие от мультфильмов других стран, предназначенных в основном для просмотра детьми, большая часть выпускаемого аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудитории, и во многом за счёт этого имеет высокую популярность в мире

Манга

- Это японские комиксы, по мотивам которых часто создаются аниме-сериалы
- Существуют так же маньхуа (китайские), манхва (корейские)



Примеры ман

Отличительные
признаки:

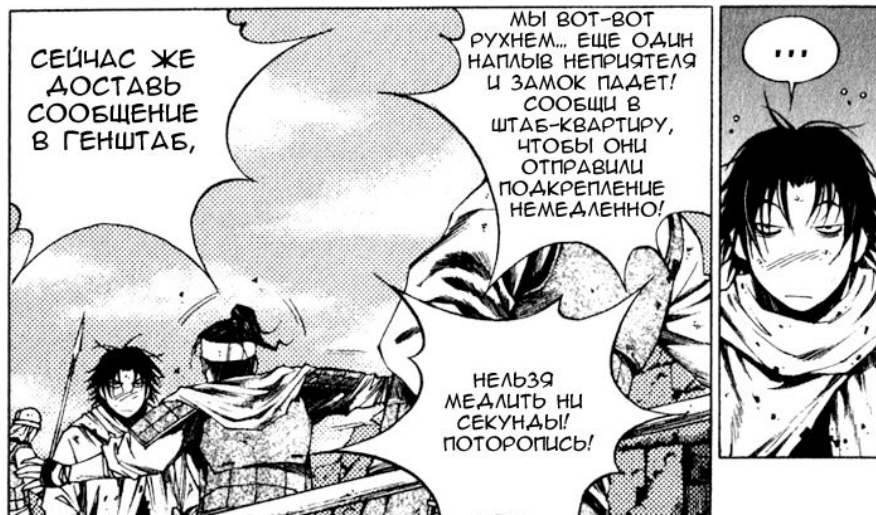
- Японский комикс
- Читается справа
на лево
- Всегда черно-



Примеры манхвы

Отличительные признаки:

- Корейский комикс
- Читается слева на право
- В большинстве своем черно-белая иногда бывает и цветная



Отличительные признаки анимешников:

- 1). Особые интересы - аниме, манга, культура и история Японии. Сюда можно отнести и увлечения: коллекционирование аниме и манги, фигурок, постеров, предметов, рисование в стиле аниме, сочинительство фанфиков, создание видео клипов на тему аниме (АМВ)
- Что же касается системы ценностей, здесь уже все зависит от конкретного человека и его воспитания.

2) Свой язык - сленг

- Как же без этого, при этом анимешный сленг может стать отдельным объектом исследования. "Аниме", "Манга", "Отаку" и др., а также их производные, неотъемлемая часть этого сленга. Кроме того, стоит сказать, что многие используют с своим лексиконом японские слова или фразы.

Наиболее распространенные

Konichiwa

-"Здравствуйте",

Sumai -"Извини",

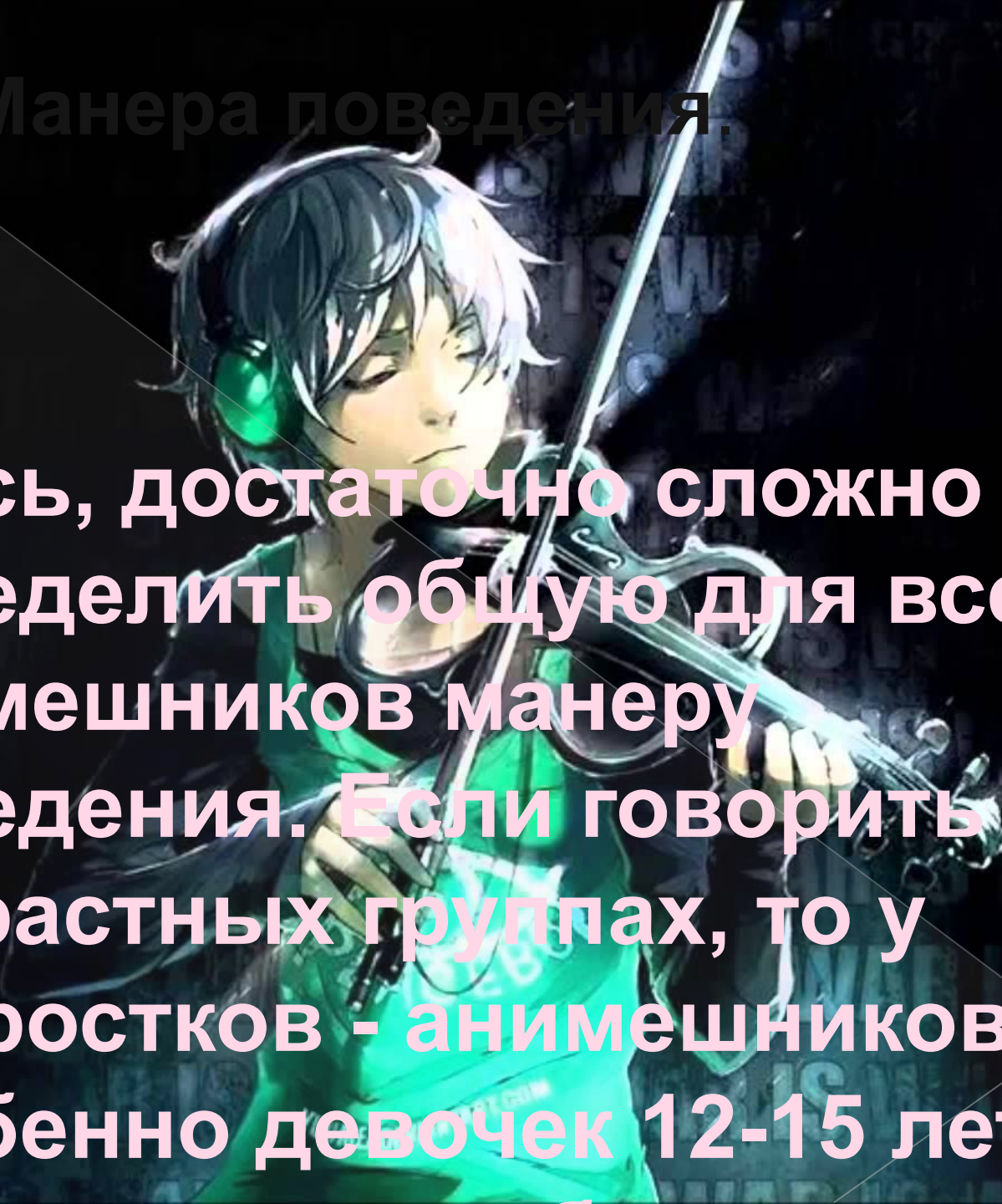
Arigato -"Спасибо".

Ну, и просто невозможно не упомянуть великое и ужасное слово "НЯ!", которое может выражать самые разные эмоции.

Ня — японское «мяу», звукоподражание мяуканью кошки. Междометие «ня» выражает ощущение нежности, радости, умиления и, по

3) Манера поведения.

Здесь, достаточно сложно определить общую для всех анимешников манеру поведения. Если говорить о возрастных группах, то у подростков - анимешников, а особенно девочек 12-15 лет



4) Одежда и внешний вид.



- **Оданго** (пучки)
- Брелок на телефоне в виде анимешного персонажа, подвеска на цепочке
- Сумки и футболки с соответствующей СИМВОЛИКОЙ

Косплей

Косплей м., скл. (яп. コスプレ
косупурэ, сокр. от англ. costume
play — «костюмированная
игра») — форма воплощения
действия, совершаемого на
экране.

Участники косплея
отождествляют себя с каким-
то персонажем, называются его





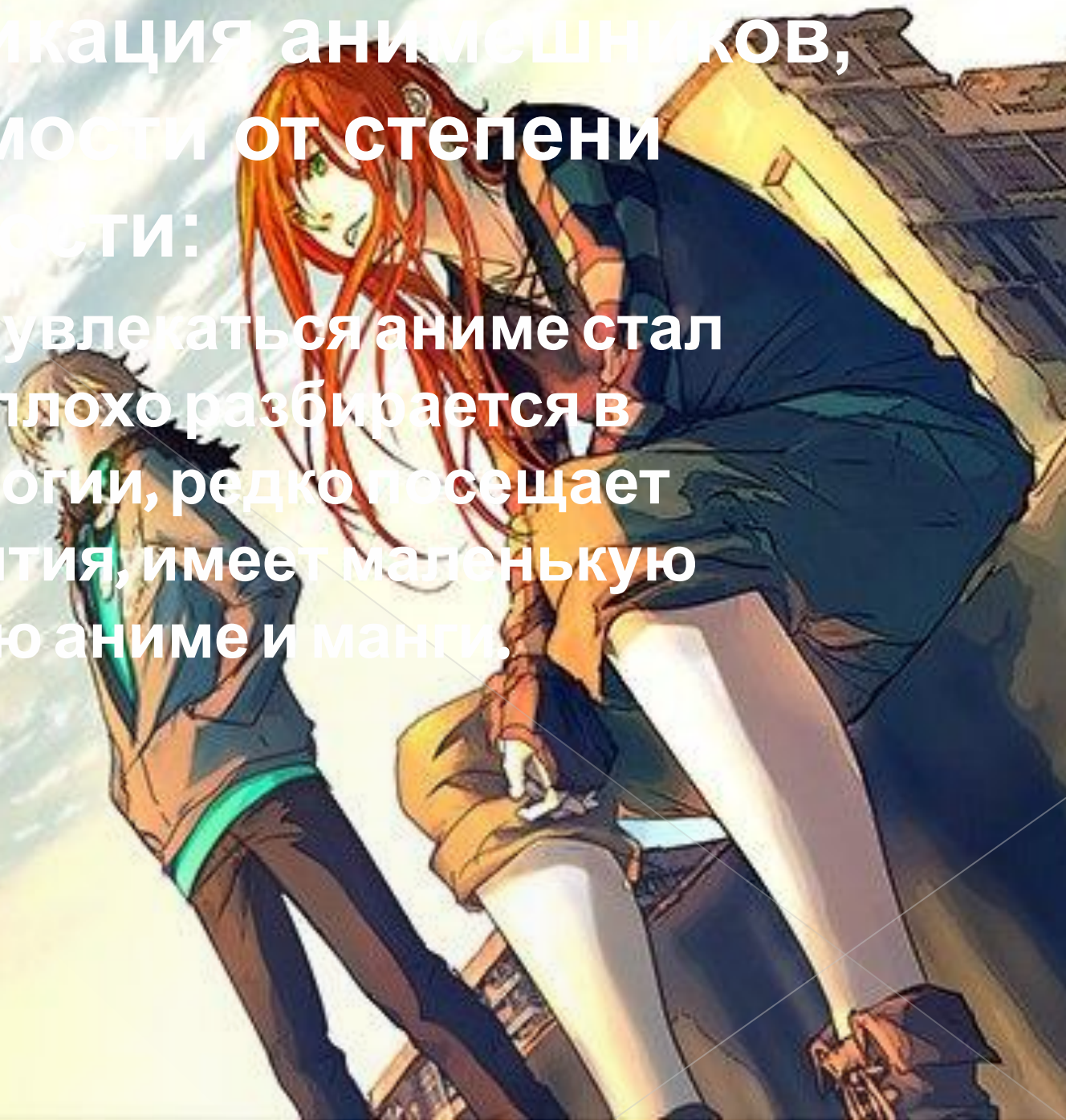
Русский косплей





Классификация анимешников,
в зависимости от степени
увлеченности:

- **Новичок** - увлекаться аниме стал
недавно, плохо разбирается в
терминологии, редко посещает
мероприятия, имеет маленькую
коллекцию аниме и манги.



Интересующийся

- - увлекается давно, имеет приличную коллекцию аниме, манги, клипов, посещает аниме - мероприятия, может состоять в клубе, знает несколько японских слов, некоторые факты о Японии
- Другими словами – «японист»

Отаку

- Отаку (яп. おたく или オタク) — человек, который увлекается чем-либо. Является неформальной субкультурой
- Во-первых, в Японии отаку не только фанат или поклонник аниме и манги, но и вообще поклонник чего-либо. У нас же этот термин применяется именно в отношении любителей

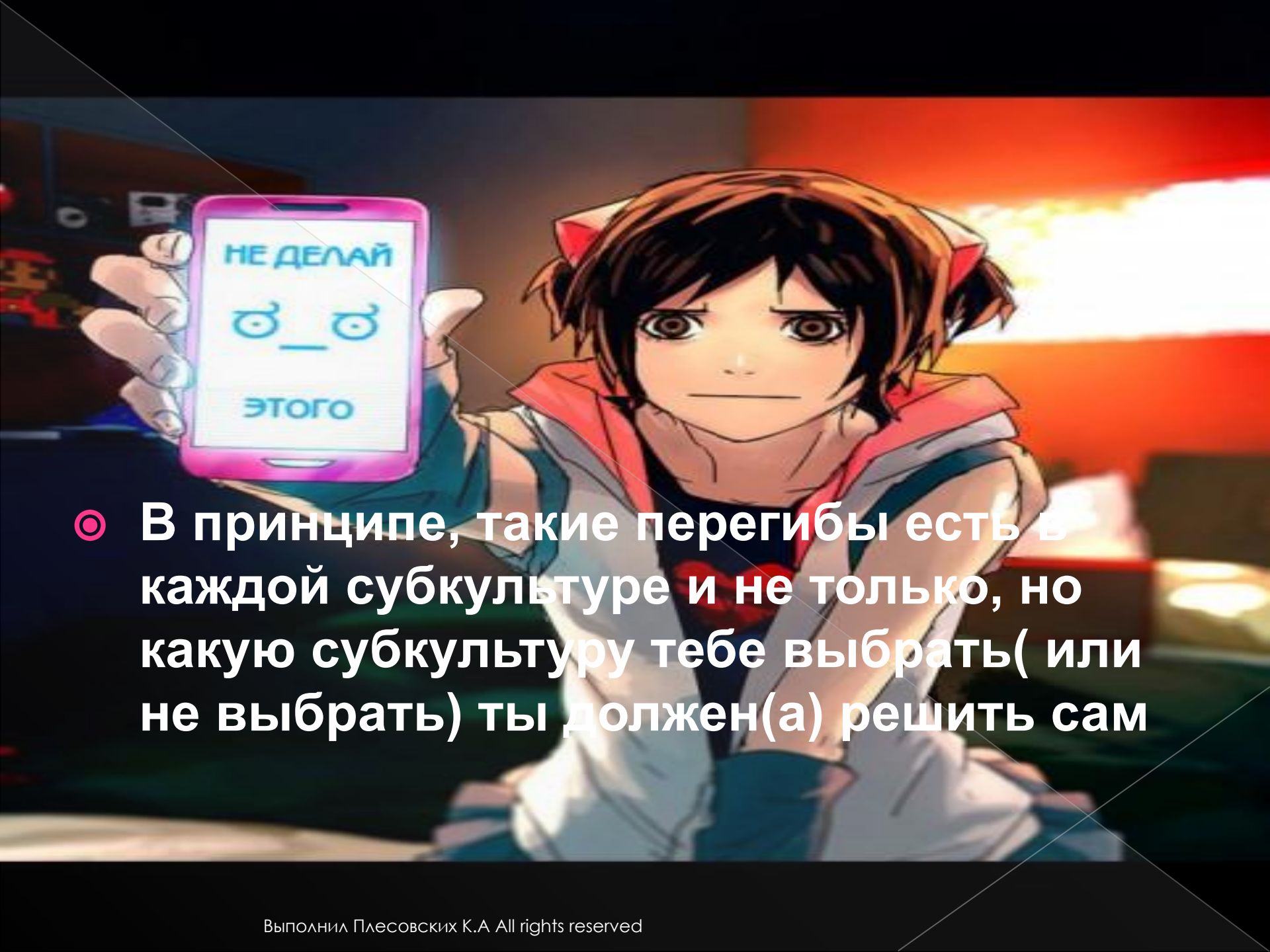


Итак, настоящий отаку имеет:

- Итак, настоящий отаку имеет:
- - имеет обширную коллекцию аниме и манги, музыки клипов или игр,
- - следит за выходом новинок и старается приобретать (или скачивать) их как можно быстрее,
- - читает специальные издания об аниме или посещает соответствующие страницы в интернете,
- - коллекционирует фигурки любимых персонажей,
- - участвует в аниме - фестивалях, косплее и других мероприятиях,
- - занимается каким-либо творчеством (рисование, проза, стихи, АМВ и.т.п),
- - тратит достаточно много денег на аниме и все что связано с этим увлечением,
- - обладает обширными знаниями в области истории развития аниме, может дать
- исчерпывающую консультацию новичку по разным вопросам, касающимся аниме и манги,
- - интересуется историей и культурой Японии (здесь я бы

Положительные и отрицательные стороны данной субкультуры:

- Позитивным моментом в субкультуре анимешников является доминирование позитивного отношения к жизни и стремление к творчеству. Пусть специфическому, но всё же.
- К негативным последствиям, вызванное нездоровым увлечением аниме – зависимость от просмотра очередной анимации, потеря интереса к живому обществу и вообще выпадение из социума таких асоциальных людей в Японии называют – *хикикомори*
- *Хикикомори* (яп разг. сокр. *хикки*, букв.



- ⦿ В принципе, такие перегибы есть в каждой субкультуре и не только, но какую субкультуру тебе выбрать(или не выбрать) ты должен(а) решить сам