

СЦЕНАРИЙ УРОКА ПО ЭКОНОМИКЕ С МЕТАПРЕДМЕТНЫМ ПОДХОДОМ

ТЕМА УРОКА: РЕКЛАМА, 8 КЛАСС

**МИТРОШИНА СВЕТЛАНА
АЛЕКСАНДРОВНА
УЧИТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ**

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛЯНТОРСКАЯ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3», ХМАО-
ЮГРА**

МАРКЕТИНГ (ОТ АНГЛ. MARKET – РЫНОК)

– ЭТО ВИД ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НАПРАВЛЕННЫЙ НА
УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НУЖД И
ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСРЕДСТВОМ
ОБМЕНА

МАР-КЕ-ТИНГ







www.1000flowers.com









www.f

ИНСТРУМЕНТ(от лат. Instrumentum -
инструмент) — это то, с помощью чего
изготавливают или делают что-либо

РЕКЛАМА – это инструмент маркетинга

РЕКЛАМА (от лат. ***reclamare*** - кричать, выкрикивать, зазывать) - широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей с целью привлечения их внимания

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ РЕКЛАМЫ:

1. Постановка цели рекламной продукции (предназначение рекламы)

2. Целевой рынок (описание потенциальных потребителей услуг (товаров), на которых должна воздействовать ваша реклама)

3. Разработка рекламного обращения состоит:

- информации, которую необходимо представить потребителям;
- поиска оригинальных идей;
- состоит из текстовой (рекламный слоган) и иллюстративной частей.

4. Виды рекламного продукта:

- ролик;
- плакат;
- печатная продукция.

5. Какие средства распространения рекламы вы планируете использовать:

- газета;
- телевидение;
- наружная реклама.

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ — это юридическое или физическое лицо, являющееся заказчиком рекламы у рекламного агентства.

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО — организация, предоставляющая своим клиентам услуг по планированию, организации и производству рекламы.

ПАМЯТКА СОСТАВИТЕЛЯМ РЕКЛАМЫ:

- 1) главное в рекламе — простота и доступность изложения;
- 2) рекламное объявление должно хорошо запоминаться;
- 3) броский заголовок — половина успеха;
- 4) текст объявления должен быть составлен грамотно и четко;
- 5) лучше иметь одну большую иллюстрацию, качественно выполненную, чем много мелких и некачественных.



1986-2011

Выразите свое личное восприятие урока в предложенных фразах:

Я почувствовал.....

Я понял

Я бы изменил

Я буду

Домашнее задание

Разработать рекламный
проспект и рекламные символы
на школьную форму

**СПАСИБО ЗА
УРОК!**