

Лекция 1



ФИРМА (ПРЕДПРИЯТИЕ): ХАРАКТЕРИСТИКА, ФУНКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Предприятие включает в себя две подсистемы:



- **Управляющую**
- **Управляемую**

Управляющая подсистема включает следующие элементы :



- Планирующий;
- Регулирующий;
- Маркетинг;
- Учетный и контрольный.

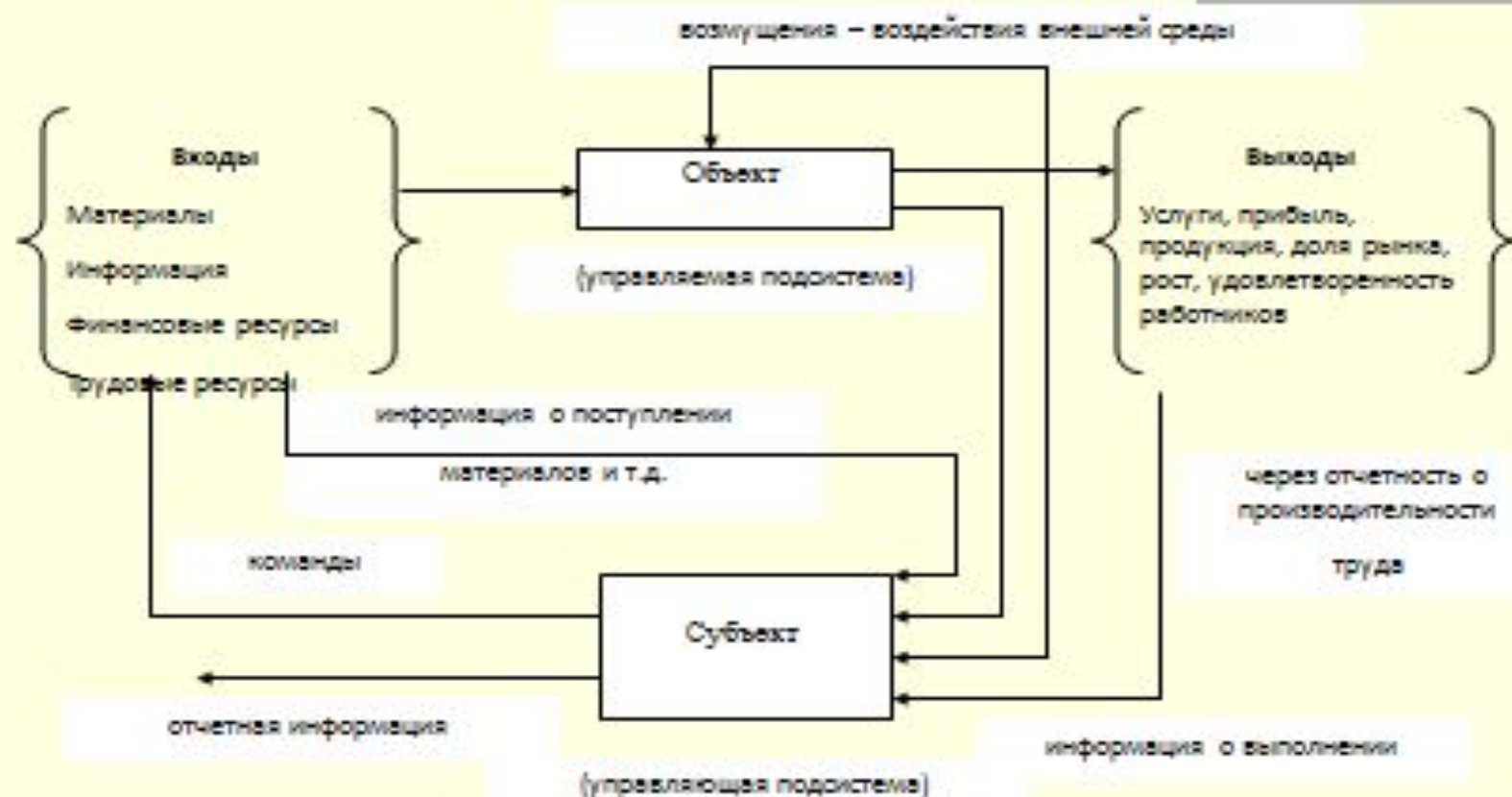
Управляющая подсистема выполняет функции управления производством. Она включает в себя аппарат управления со всеми работниками и техническими средствами: устройства связи, сигнализации, счетную технику и т.д.

Управляемая подсистема включает следующие функциональные подсистемы:



- Техническая;
- Технологическая;
- Экономическая;
- Организационная;
- Социальная.

Связь между объектом и субъектом управления



Понятие предприятия



- **Предприятие** – субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товара, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законном порядке.

Понятие «фирма» используется в двух значениях:



- Фирма - это официальное наименование, под которым предприятие, организация или компания выступают в хозяйственной практике.
- Фирма - это организация, созданная одним или более юридическими и/или физическими лицами для выполнения определенного вида деятельности с целью получения прибыли.



- **Фирма - экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования, имущественно, социально и организационно обособленный участник хозяйственной деятельности, имеющий свое наименование, а также общеизвестный и общепризнанный фирменный знак отличия.**

Признаки юридического лица:



- Наличие своего имущества;
- Самостоятельная имущественная ответственность;
- Право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью;
- Право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже;
- Иметь самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.

В уставе юридического лица отражается:



- Организация и правовая формы предприятия (фирмы);
- Наименование;
- Почтовый адрес;
- Предмет и цель деятельности;
- Уставный фонд;
- Порядок распределения прибыли;
- Органы контроля;
- Перечень и местонахождение структурных единиц, входящих в состав фирмы;
- Условия реорганизации и ликвидации.

Предприятие и фирма



- Предприятие и фирма являются основными разновидностями хозяйствующих субъектов;
- Традиционно фирмами называют предприятия и компании, являющиеся обособленными юридическими лицами, имеющие общеизвестные, общепризнанные, легко узнаваемые бренды, товарные и фирменные знаки, знаки обслуживания и логотипы;

Предприятие и фирма



- Фирма – это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями, и использующая экономические ресурсы для производства товаров и оказания услуг с целью получения прибыли. Предприятие – это производственно-технологический комплекс, используемый для производства товаров и услуг. Например Тойота это фирма, а все ее заводы – это предприятия

Отличия предприятия и фирмы:

Предприятие:

1. это объединение в рамках общего капитала;
2. Может действовать в одной отрасли.

Фирма:

1. это объединение акционерного капитала (система участия);
2. Многоотраслевая структура (диверсификация).

Условия для эффективного функционирования предприятий:



- Цивилизованный рынок;
- Наличие различных форм собственности;
- Здоровая конкуренция;
- Демонополизация экономики;
- Свободное ценообразование;
- Наличие развитой рыночной инфраструктуры;
- Преимущество потребителя по сравнению с производителем и др.

«Краеугольные камни» управления предприятием:



- **Экономичность**
- **Финансовая устойчивость**
- **Прибыльность**

Сравнение деятельности предприятий в условиях рынка и административно-командной экономики



факторы	Админ.-ком. экономика	Рыночн. экономика
1. конкуренция	Не было	Есть
2. Условия для эффективного функционирования предприятий	Не были созданы	Созданы
3. Развитость малого бизнеса	Нет	Да
4. Свобода действий в предприн. деят.	Нет	Да
5. Вмешательство государства	Чрезмерное	Слабое
6. Основная цель	Выпуск прод. по плану	Удовлетворение потребителей
7. Орган принятия решений	Государство	Предприятие
8. Работа по схеме:	Ресурсы , про-во, сбыт	Сбыт (спрос) , про-во, ресурсы
9. Гарантия сбыта продукции	Очень высокая (из-за отсутствия конкуренции)	Гарантий нет
10. Выбор поставщиков	Планировалось	Свободный
11. Установление цен	Государственные цены	Свободные цены
12. Критерий работы предприятия	Выполнение плана	Прибыль
13. Преимущество произ. или потреб.	Производителя	Потребителя

Высшая цель предпринимательской деятельности: превышение результатов над затратами. Для этого предприятия должны:



- Выпускать высококачественную продукцию;
- Рационально использовать ресурсы;
- Разрабатывать стратегию и тактику;
- Внедрять новое и передовое производство в организацию труда и управление;
- Заботиться о кадрах;
- Проводить гибкую ценовую политику.

Внешние факторы эффективной работы предприятия в условиях рынка связаны:



- С изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка;
- С изменением политической обстановки;
- С инфляционными процессами;
- С деятельностью государства.

Внутренние факторы эффективного функционирования предприятия связаны:



- С личностью руководителя;
- С ускорением НТП;
- С совершенствованием организации производства и труда;
- С организационно-правовой формой хозяйствования;
- С созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- Со спецификой производства и отрасли;
- С качеством и конкурентоспособностью продукции;
- С амортизационной и инвестиционной политикой.

Организационно-правовые формы хозяйствования



- **Хозяйственные товарищества (ПТ,ТНВ);**
- **Хозяйственные общества (ООО,ЗАО,ОАО);**
- **Производственные кооперативы;**
- **Унитарные предприятия (ГКП, МП);**
- **Некоммерческие организации;**
- **Потребительские кооперативы;**
- **Фонды;**
- **Учреждения**

Вопросы для аудитории:



- **Что изменилось в законодательстве по вопросу об организационно-правовых формах?**
- **Что нужно учитывать при выборе организационно-правовой формы для вновь создаваемой фирмы?**