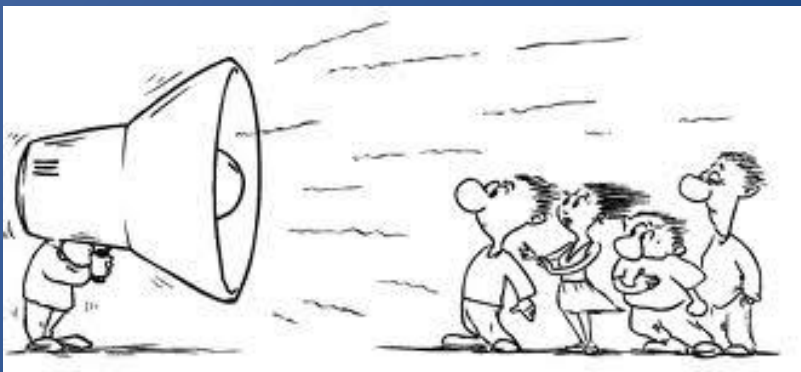


ОРГАНЫ ВЛАСТИ, КАК ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Подготовила : Сень Анна

Власть – один из сегментов внешней среды, составляющий целевую аудиторию многих бизнес – структур и общественных организаций.

- ⦿ Первое, что необходимо сделать, - определиться, какие уровни власти мы включаем в целевую аудиторию.
- ⦿ Второй важный этап – определить **контекст** , в котором мы начинаем выстраивать взаимоотношения нашей организации с органами власти

Несколько советов :

- ⦿ Нельзя упрощенно воспринимать иерархию власти: “кто выше - тот важнее”;
- ⦿ Самое пагубное и неэффективное - встать на позиции негативизма, исходить из того, что власть “вся коррумпирована”, чиновника “не пробьешь”

- ⦿ Для реализации PR-программы необходимо собрать достаточно «эффективной» информации!

Федеральный уровень:



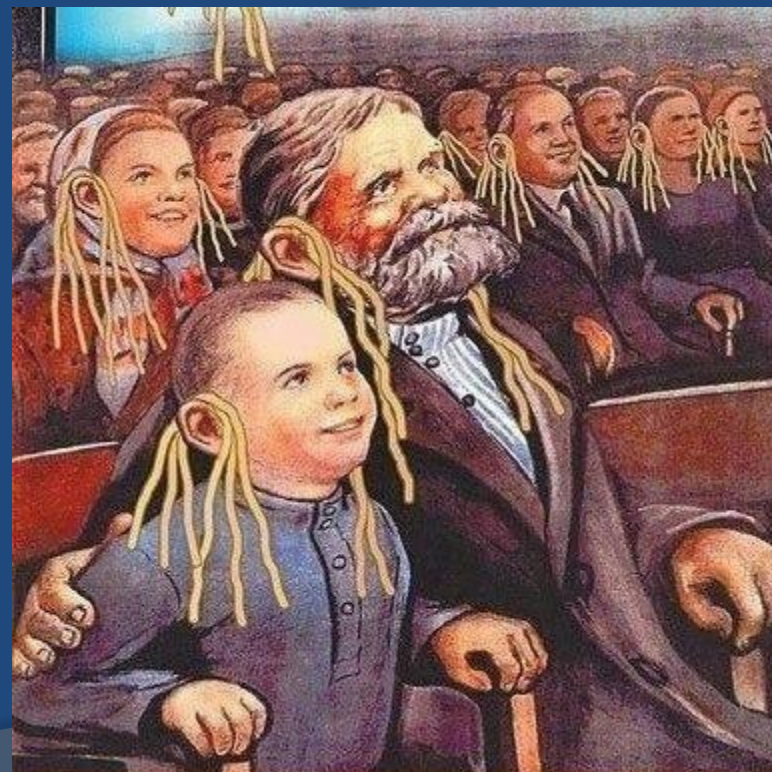
- переписка с депутатами Госдумы;
- отправка информационных писем;
- подготовка и проведение встреч руководителя организации с личностями федерального масштаба.

Региональный уровень:

- отправка информационных писем;
- приглашение представителей власти на свои мероприятия;
- организация встреч шефа с руководителями органов власти;
- участие в работе законодательных и представительных органов власти;
- присоединение конкретными делами к программам и инициативам местной власти;
- помощь депутатам в работе на избирательных округах;
- инициирование создания общественных консультативных органов при органах власти;
- создание бизнес-клубов;
- разработка, совместно с органами власти, проектов по СМИ.



Нужно быть “вхожими” в разные кабинеты. Коммуникабельность является одним из важнейших качеств PR – специалиста.



Будьте предприимчивы



Спасибо за внимание 😊!