

Общественное мнение: механизм формирования, функции



Структурные элементы общественного мнения

- Англия вторая половина XII века
 - Речь английского государственного деятеля и писателя Джона Солсбери (1159 год)
- XVIII век – общепринятое понятие в других странах

Георг Вильгельм Фридрих Гегель



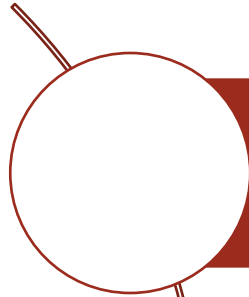
**Общественное мнение
имеет 5 структурных
элементов:**

- 1 - условия существования
- 2 – объект (содержание) общественного мнения
- 3 – носитель общественного мнения
- 4 – характер суждения
- 5 – соотношение истины и лжи

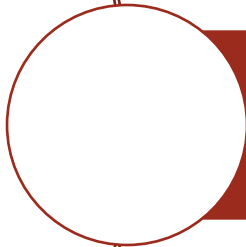
Общественное мнение

- Разные сословия – разное содержание
- **Общественное мнение отражает реальное состояние общественного сознания, интересы, настроения и чувства классов и социальных групп общества**
- **Вывод:** общественное мнение тесно связано с **общественным**

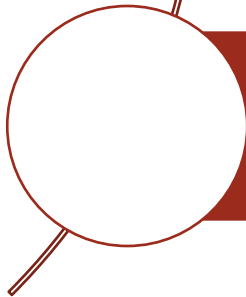
Формы общественного мнения



**Политические идеи, наука,
искусство**



Мораль, религия, философия



**Экология, экономика,
правосознание**

Формы общественного мнения

- Формы отличаются друг от друга способом отражения действительности, особенностями своего развития, своим предметом
- Каждая форма отражает определенную сторону действительности

Общественное мнение

- - отношение социальных общностей к проблемам общественной жизни, проявляющаяся сначала в суждениях, а потом в действиях

качества общественного мнения



Объект общественного **мнения**

- - это конкретные темы, по которым высказывается или может быть высказана точка зрения индивида, группы или общества
- - объектов большое количество, т.к. жизнь многообразна

Исследование объекта **общественного мнения**

- профессор Б.А. Грушин предлагает вести со следующих позиций:
- анализ **общей способности суждения** общественного мнения с точки зрения специфики отражения в нем действительности
- выделение **формальных критериев**, в силу которых то или иное явление независимо от его конкретного содержания становится объектом общественного мнения

Важнейшие условия появления общественного мнения:



1. Общественное мнение формируется там и тогда, когда на обсуждение народа выносятся, ставится **проблема**, имеющая важное практическое значение, которая **затрагивает социальные интересы людей** (экономической, политической, социальной, духовной жизни)

2. Предмет общественного мнения

- - это формы общественного сознания, вопросы, которые предполагают различия в оценках, характеристиках, т.е. заключают в себе

момент дискуссионности



Третье условие формирования общественного мнения

- уровень компетентности

ЦАПОВАКА



Механизм формирования общественного мнения

- изучен слабо
- выработка общих мнений
предполагает борьбу
индивидуальных мнений

Содержание общественного мнения

- Во-первых, рассматриваемый феномен есть конкретный вывод определённой общности людей по тем или иным объектам, своего рода **итог мыслительной деятельности людей**
- Во-вторых, критериями отбора при формировании общественного мнения **служат общественные интересы и потребности**

Содержание общественного мнения

- В-третьих, массовые суждения людей **обладают различной степенью объективности (истинности)**. В случае недостатка объективной информации люди компенсируют её слухами, интуицией и т.д.
- В-четвертых, этот феномен выступает в качестве **специфической побудительной силы**, регулирующей поведение людей, их практическую деятельность

Содержание общественного мнения

- В-пятых, общественное мнение представляет собой **специфический продукт взаимодействия людей**, своего рода соединения мнений, измененных, образовавших новое качество, не сводимое к простой сумме индивидуальных мнений

Образование общественного мнения



- подчиняется
правилу
нелинейного
сложения

(отдельное мнение
может стать общим,
некоторые вообще
не войдут в общее
мнение)

Выразитель – субъект общественного мнения

- - отдельные лица группы людей, классы, социальные слои, содружество классов, народ





Вывод

- не любое групповое мнение становится или является общественным мнением, а лишь то, что **соответствует критериям:**
социальный интерес,
дискуссионность, компетентность
- **мнение классифицируется:**
индивидуальное, групповое, мнение общественности (общественное)
- **рычаги формирования**
общественного мнения – газеты,
радио, телевидение



Вывод

- **общественное мнение не может существовать вне системы экономических, социально-политических, идейно-нравственных отношений**
- **оценочные суждения, содержащиеся в этом феномене, имеют социальный характер**



Вывод

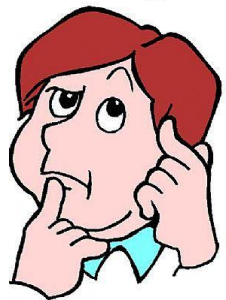
- **Общественное мнение** – это состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям, фактам действительности



ВСЯ СУТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ



Индивидуальное задание



Перечислите центры изучения общественного мнения в России

- Назовите основные методы ведения опросов, укажите их достоинства и недостатки
 - Назовите основные функции общественного мнения (3 функции), раскройте их содержание
 - Дайте определения следующим видам мнений: оценочное, аналитическое, конструктивное и регулятивное
 - Дайте определение «мировое общественное мнение – это...», приведите примеры
 - Исходя из итогового определения (см. Вывод), приведите примеры событий из разных сфер деятельности человека, которые вызвали общественное мнение