

# Молодежные субкультуры



1. Почему они такие?..



2. А что мы о них знаем?...



3. Как же себя с ними вести?..



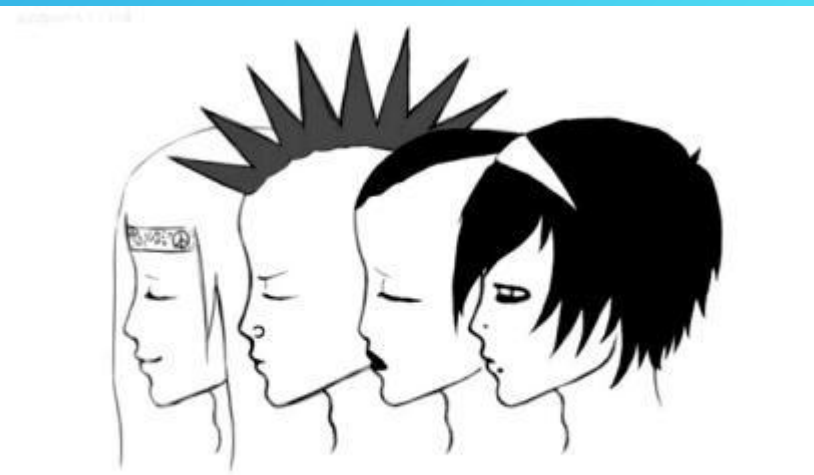


**Субкультура – система убеждений, ценностей и норм, которые разделяются и активно используются явным меньшинством людей в рамках определенной культуры.**

**Д.Джери, Дж. Джери.  
Большой толковый  
социологический словарь**

**Молодёжные субкультуры – привычный объект недоверия взрослых. Ругают их за всё – начиная от внешнего вида и манер и заканчивая вкусами и пристрастиями. Подростки любят сбиваться в кучу, с удовольствием придумывают собственный сленг, носят экстравагантную одежду и причёски, которыми как бы подчёркивают «мы не с вами, мы ищем свой стиль жизни».**

**Конфронтация налицо, и она происходит от поколения к поколению, не меняя сценария – меняются только костюмы.**



**МЫ НЕ ПОЗВОЛИМ СЕБЯ ПРИЧЕСАТЬ**







Что хотят сказать они  
своим эпатажным внешним видом:  
одеждой, прической,  
специфическими украшениями?  
Какова их система ценностей?

Являются ли они психически здоровыми?

Что привлекает их в субкультуре?

Представляют ли какую-то  
опасность для окружающих?

И почему в конце концов они стали такими,  
какими стали?



# Причины появления неформалов

- Вызов обществу, протест.
- Вызов семье, непонимание в семье.
  - Нежелание быть как все.
  - Желание утвердиться в новой среде.
- Стремление привлечь к себе внимание.
- Неразвитая сфера организации досуга для молодежи в стране.
- Копирование западных структур, течений, культуры.
  - Религиозные, идейные убеждения.
  - Дань моде.
  - Отсутствие цели в жизни.
  - Влияние криминальных структур, хулиганство.

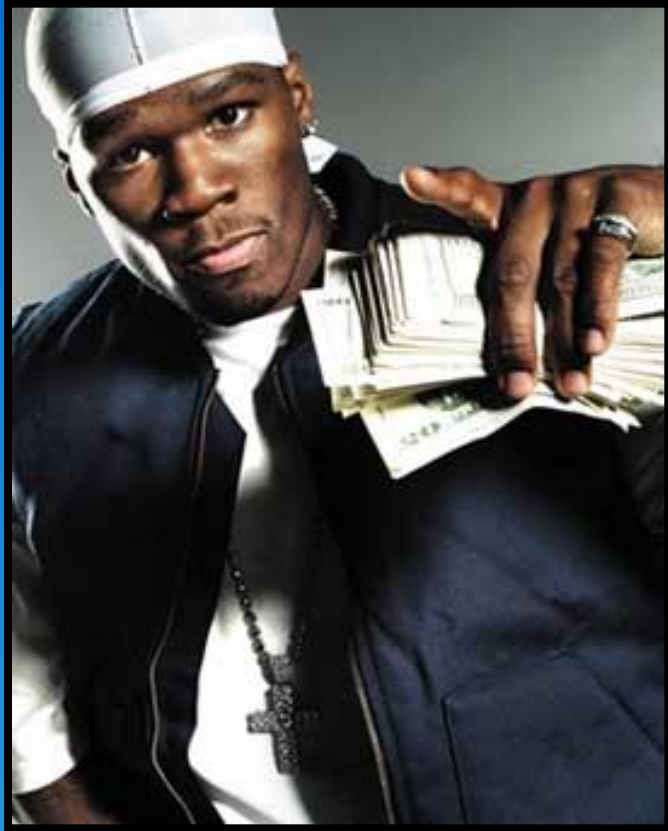




«Зачем нам этот непонятный и жестокий мир - в своем мире нам комфортнее, здесь нас принимают и понимают».







**Рэп (англ. rap - легкий удар, стук)**

**Рэперы - не только те,  
кто слушает музыку в стиле "рэп",  
но и люди, пишущие рэп,  
проникнутые его идеей.  
В основной массе рэперы  
не агрессивны, кроме тех,  
кто причисляет себя  
к течению "Гангста".**



# Граффитёры



Граффити (итал.) - “нацарапанный”.

Под это определение можно подвести все, что угодно, включая наскальные рисунки, но этим термином принято обозначать художества на стенах домов и в метро с помощью баллончиков с краской (изредка – маркеров) чаще всего выдержанное в одном стиле.

Уличных художников называют райтеры, графферы или граффиттеры.





# Футбольные болельщики

**Сама игра на футбольном поле  
вдохновляет болельщиков,  
но более значимы для них моменты  
общей эмоциональной разрядки,  
возможности "оторваться",  
проявлять свои чувства в полной мере  
(орать, буяннить).**







# Ролевики

Это люди, которые любят играть по сценарию.  
Они могут поставить свою любимую книжку  
как спектакль и жить так долгое время.  
По сути все то же самое,  
как при съемках фильма,  
только без камер.



Паркúр (фр. parkour,  
искаж. от parcours, parcours du combattant  
— дистанция, полоса препятствий).



# "Дозорщики"



Чтобы играть в «Dozor», команде  
необходимо иметь машину,  
ведь коды спрятаны в разных концах Кургана.  
Игра проводится только ночью,  
с субботы на воскресенье.  
Побеждает тот, кто быстрее отгадает все задания.



# ГОТЫ

**Характерные черты:  
любовь к готической музыке,  
интерес к мистицизму,  
склонность к меланхолии,**

**приверженность «кладбищенской» тематике.**

**Внешний вид готов - черные наряды, летучие мыши,  
вампирские зубы и прочая символика - все,  
что имеет хоть какое-то отношение к эстетике смерти.**







# Эмо

Эмо (англ. emo: от emotional) —  
эмоциональный

**Эмо носят одежду розово-черных тонов.**

**Считается, что черный цвет символизирует депрессию, чувства покинутости и одиночества, а розовый – положительные эмоции, которые также очень ценны для них.**





# СКИНХЕДЫ

Скин хэд (англ. ) - бритая голова

**Это неонацистские молодежные группировки закрытого типа. Проповедуют культ сильной личности, расизм, шовинизм, культ черной магии, систематически занимаются физической подготовкой. Идеология - подчинение сильной личности, все слабые и немощные не имеют права на жизнь.**





У каждой субкультуры свой цвет, свой запах,  
а на вкус и цвет, как известно, товарищей нет,  
так что оценивайте людей по их поступкам,  
смотрите в отдельности на каждого человека,  
а не как на субкультуру в целом





**"Серьезной проблемой для российского общества стали социально-негативные молодежные течения (сообщества подростков, формируемые организованными преступными группировками в качестве будущего кадрового резерва, а также скинхеды, готы, эмо и ряд др.). Эти молодежные течения дают существенный вклад в преступность несовершеннолетних и в насилие среди несовершеннолетних, они несут серьезный риск детских суицидов..."**

**(Из проекта "Концепции государственной политики в области духовно-нравственного воспитания детей в Российской Федерации и защиты их нравственности").**



... а вместе с тем...



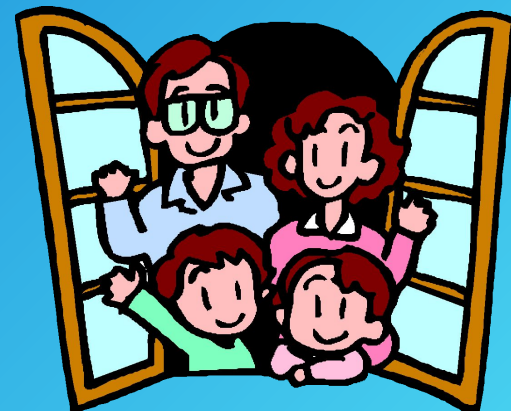


Будьте  
терпимы!





# Помогите своему ребёнку.



- Займите позицию не ментора, а друга.
- Не преследуйте ребёнка бесконечными нотациями и критикой. Давление порождает сопротивление и агрессию.
- Подружитесь с друзьями и подругами вашего ребёнка.
- Не забывайте и не стесняйтесь повторять ребёнку, что вы его любите.

**Если в семье есть любовь, если ребёнок чувствует, что в этой жизни он дорог хотя бы одному человеку, он не пойдёт на крайний шаг. Дайте ему уверенность, какими бы ни были проблемы, всегда можно найти выход: «Что бы ни случилось, у тебя есть я , мы – твои родители! И мы всегда придём на помощь!»**

# Услышьте своего ребёнка...



Вы  
понимаете,  
это очень  
важно –  
чувствовать,  
что  
вокруг тебя  
есть люди,  
...



Удачи Вам  
и  
Вашим детям

Пупанова О.Н.,  
МОУ СОШ №52 г.Брянска