

A wide-angle photograph of a bustling indoor market. The hall has a high, arched ceiling with several large windows at the top. Numerous stalls, mostly blue and white, are arranged in long aisles, displaying a variety of goods including packaged food, fresh produce, and small shops. Many people are seen walking through the aisles, browsing the goods. The overall atmosphere is one of a busy, active marketplace.

Механизмы рынка. Спрос и Предложение

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя





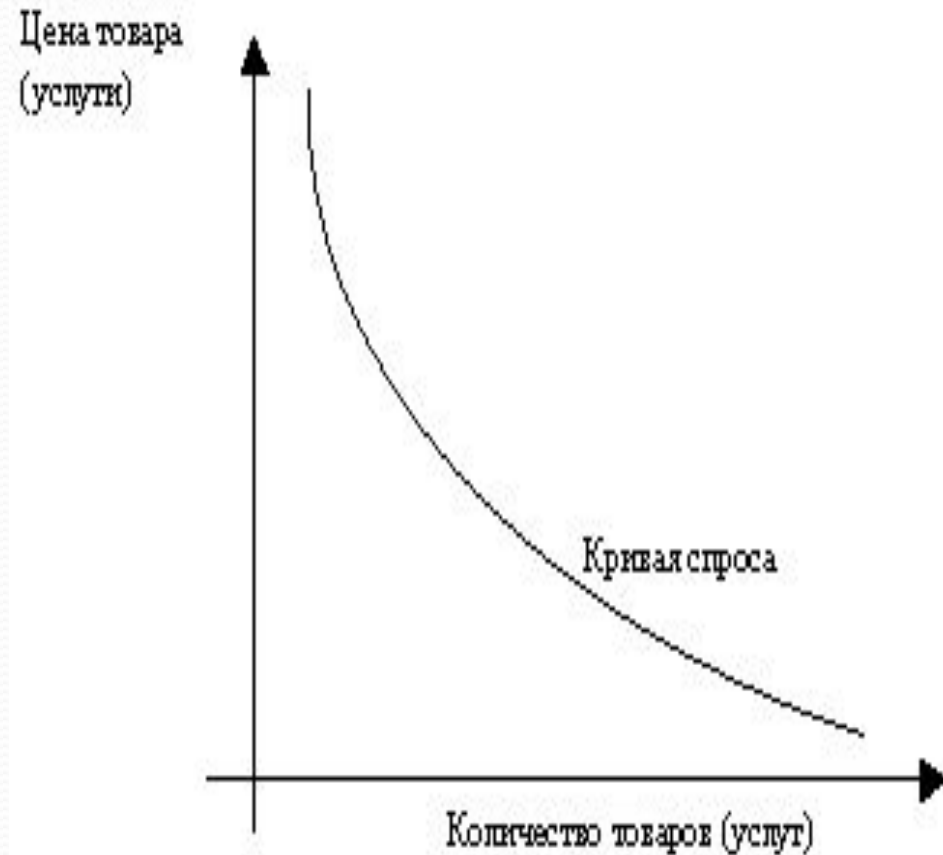
Признаки рынка

Нерегулируемое предложение	Нерегулируемый спрос	Нерегулируемая цена
Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить	Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать	Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

Механизмы рынка

СПРОС - это то количество товаров определённого вида, которое покупатель готов купить при определённом уровне цен.

Величина спроса зависит от цены товара (услуги). Эту зависимость можно представить в виде графика



чем выше цена товара (услуги), тем ниже величина спроса и наоборот

Механизмы рынка

Кривая спроса даёт ответ на два вопроса:

- какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- как изменится величина спроса при изменении цены.

Закон спроса: *повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса и, наоборот, снижение цены ведёт к увеличению величины спроса.*

Механизмы рынка

Предложение - выброс на рынок всё большего числа товаров или услуг, определяется, прежде всего, производственными факторами (количеством сырья, производительностью и т. д.)

Величина предложения - это объём (количество) товаров (услуг), который продавцы готовы (хотят и могут) предложить на рынок в течение определённого периода времени при определённом уровне рыночной цены на этот товар (услугу).

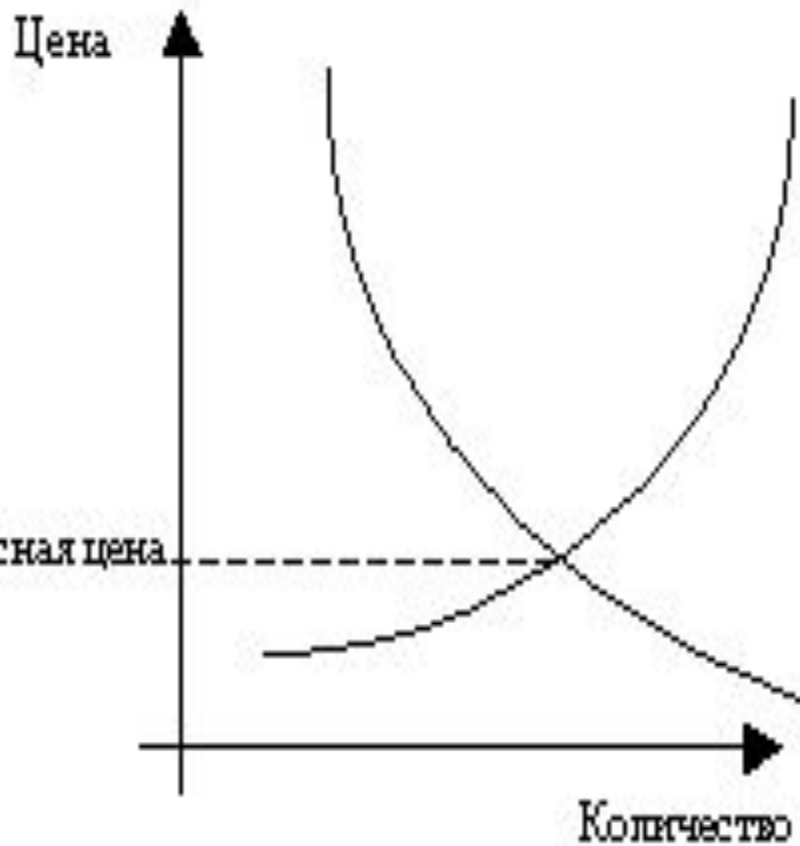


Обычно, чем выше цена товара (услуги), тем большее количество его производители и продавцы готовы предложить на рынок.

Механизмы рынка

Закон предложения: повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения и, наоборот, снижение цены ведёт к уменьшению величины предложения.

Механизмы рынка



Пересечение кривых спроса и предложения даёт значение **равновесной цены** - это цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается.

Если цена товара на рынке выше равновесной, то спрос снижается, в результате на рынке возникает избыток товара, что в свою очередь приводит к снижению цены до уровня равновесия.

Если цена ниже равновесной, то предложение падает, а спрос растёт. Такая ситуация на рынке приводит к дефициту товара.

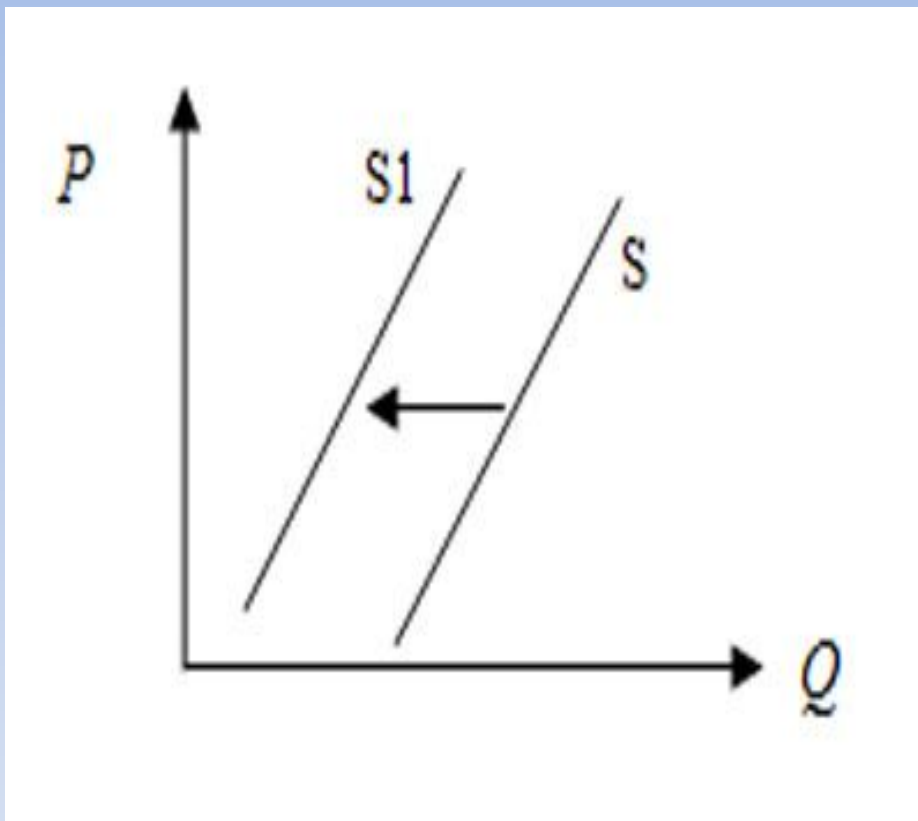
Механизмы рынка

В реальности на рынке формируется две цены:

- **цена спроса** (та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар);
- **цена предложения** (та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар).

Рыночная цена колеблется в промежутке между этими двумя величинами. Таким образом, цена, спрос и предложение являются активными регуляторами рыночного механизма производства и обмена товаров.

1. На рисунке отражена ситуация на рынке зерна:



Линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P – цена товара, Q – количество товара).

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

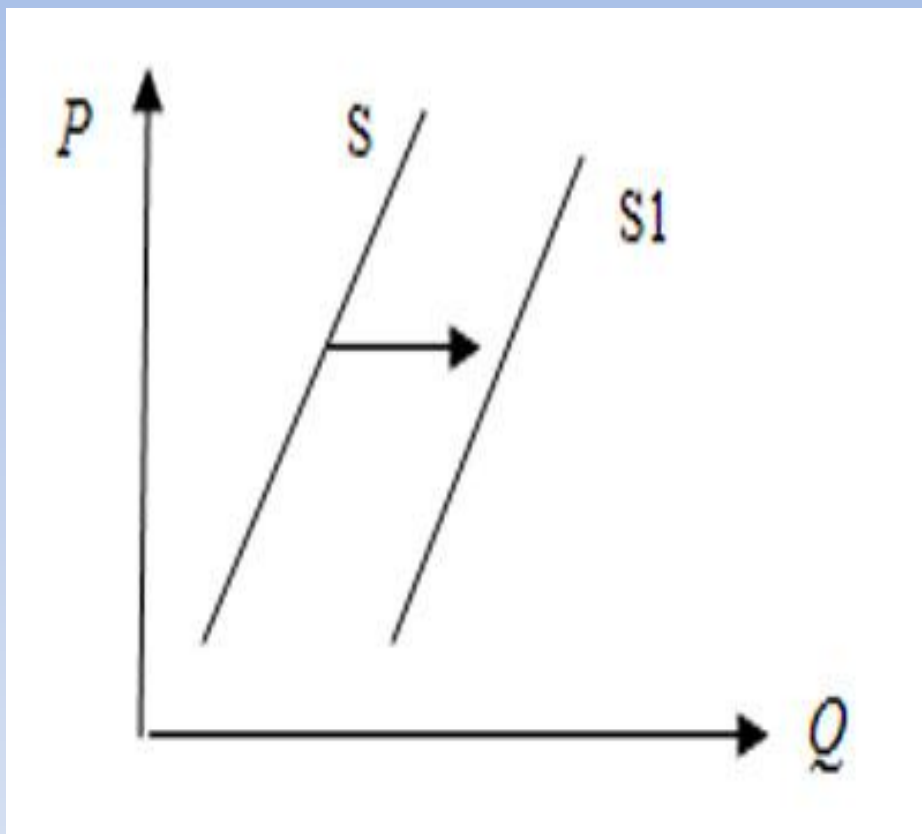
1) предоставлением производителям зерна налоговых льгот

2) снижением цен на топливо и удобрения

3) ростом числа хлебопекарных и кондитерских предприятий

4) ожиданиями низкого урожая

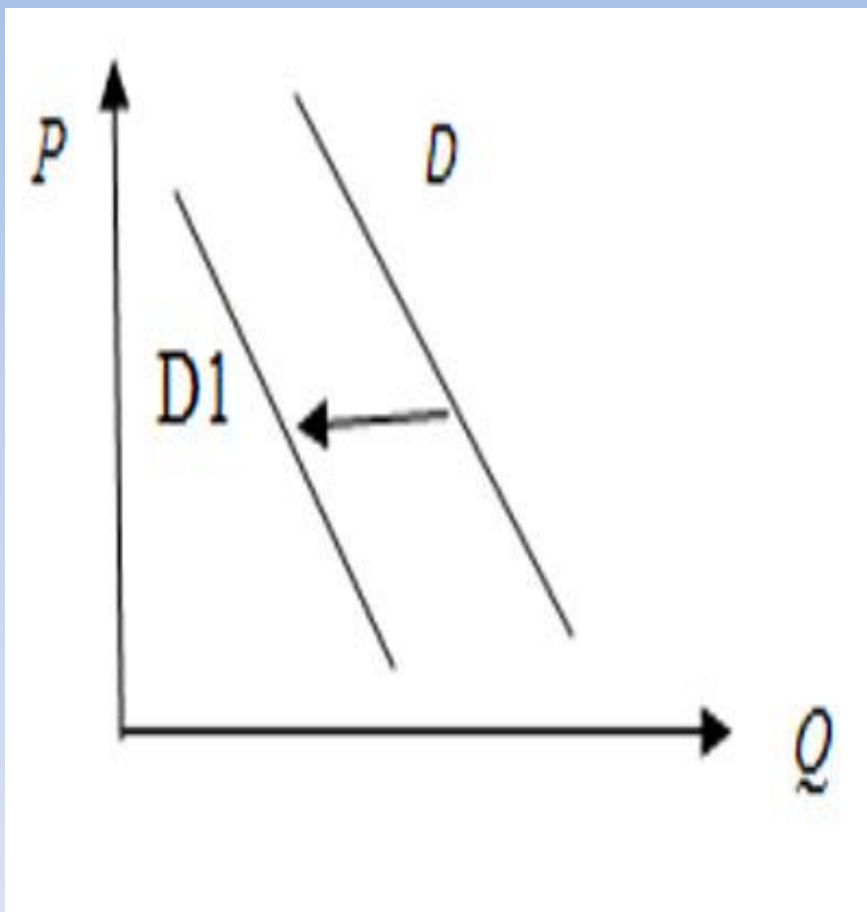
На рисунке отражена ситуация на рынке экзотических фруктов:



линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P – цена товара, Q – количество товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) высоким урожаем экзотических фруктов
- 2) снижением доходов потребителей
- 3) ростом таможенных пошлин на импорт фруктов
- 4) повышением тарифов на грузовые перевозки

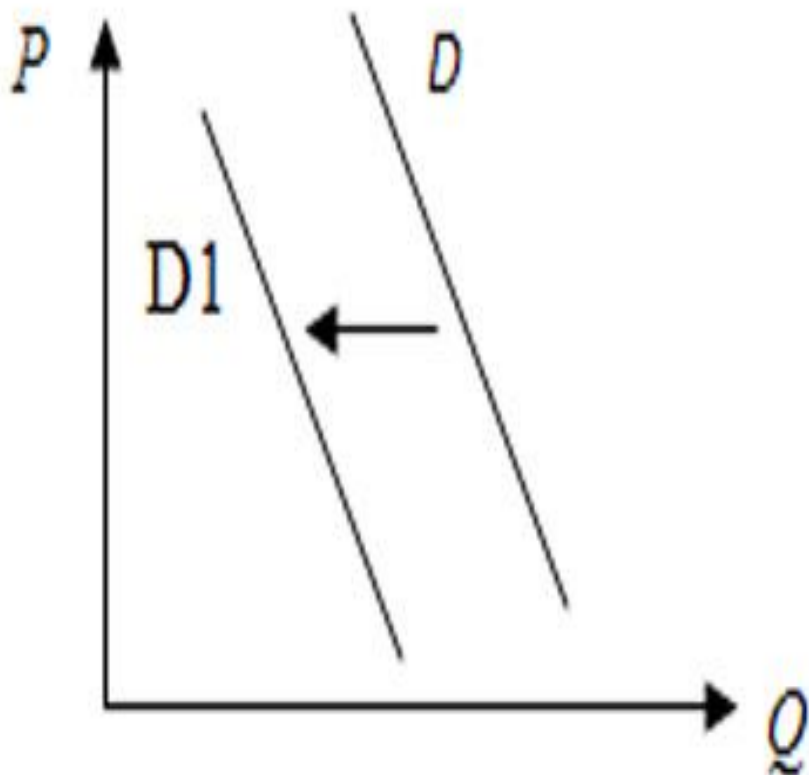
На рисунке отражена ситуация на рынке стационарных компьютеров:



линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) ростом числа продавцов компьютеров на рынке
- 2) переходом многих пользователей на ноутбуки и нетбуки
- 3) снижением пошлин на ввод комплектующих для стационарных компьютеров
- 4) существенным удешевлением системных блоков и мониторов

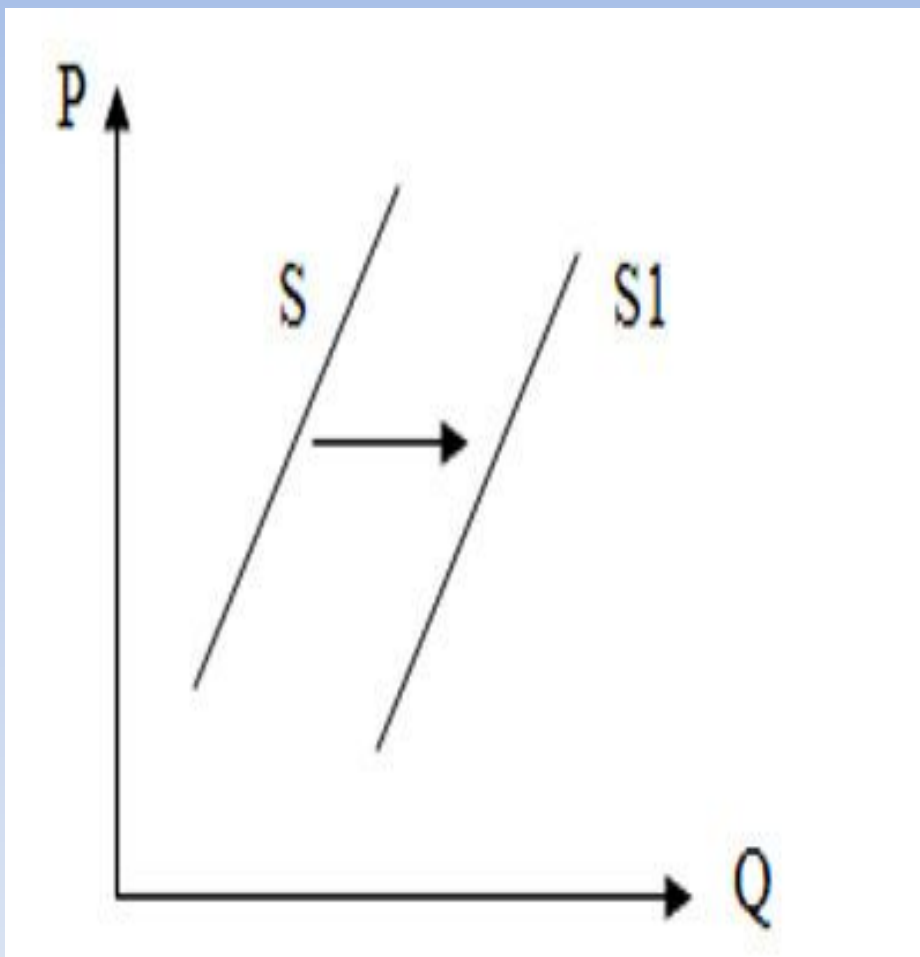
На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров:



линия спроса D переместилась в новое положение $D1$ (P – цена товара, Q – объём спроса товара). Это перемещение может быть вызвано в первую очередь

- 1) снижением доходов потребителей
- 2) увеличением налогов на производителей телевизоров
- 3) удешевлением технологии производства телевизоров
- 4) увеличением количества магазинов, торгующих телевизорами

На рисунке отражена ситуация на рынке производителей косметики:



линия предложения S переместилась в новое положение $S1$ (P — цена товара, Q — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением налогов на производителей косметики
- 4) закрытием ряда косметических фирм