



МЧС России

В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:

ОПЫТ, КОТОРЫМ ХОЧЕТСЯ

ПОДЕЛИТЬСЯ

г. Красноярск, 2011 г.



LIVEJOURNAL
0.5.4



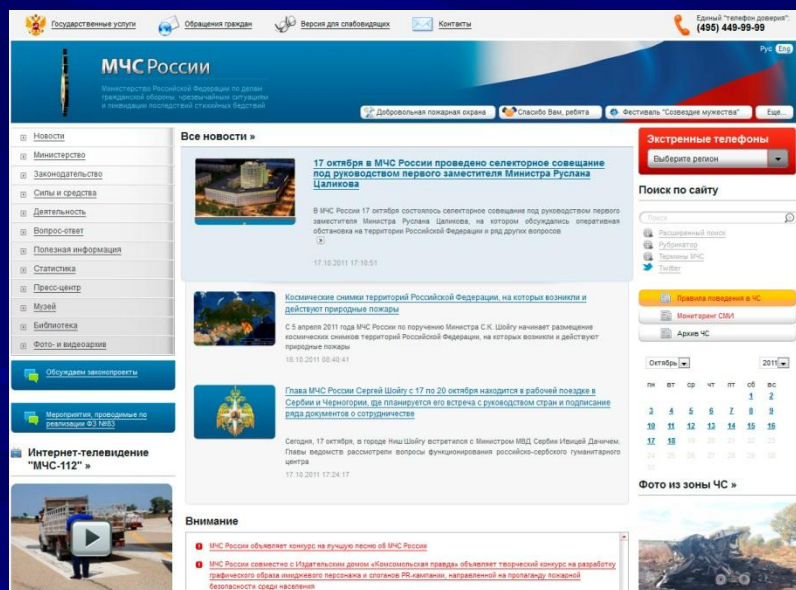
Цели

- ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ, ОСНОВАННОЙ НА ПРИНЦИПАХ ВНЕДРЕНИЯ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВСЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.
- СОЗДАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ВОКРУГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЧС РОССИИ, ОСНОВАННОГО НА ОБЪЕКТИВНОСТИ, НЕПРЕДВЗЯТОСТИ, ОПЕРАТИВНОСТИ И ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ ИНФОРМАЦИИ.
- СОЗДАНИЕ НЕЗАВИСИМОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ ДЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОФИЛАКТИКИ ЧС .
- ПОКАЗАТЬ РАБОТУ МЧС РОССИИ: СПАСАТЕЛЕЙ И ПОЖАРНЫХ, ЛЮДЕЙ, СВЯЗАВШИХ СВОЮ ЖИЗНЬ С ПРОФЕССИЕЙ «СПАСАТЕЛЬ»(В ОБЩЕМ ЗНАЧЕНИИ ЭТОГО СЛОВА).
- ПРОПАГАНДА КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬНОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ.

МЧС В СОЦ.МЕДИА

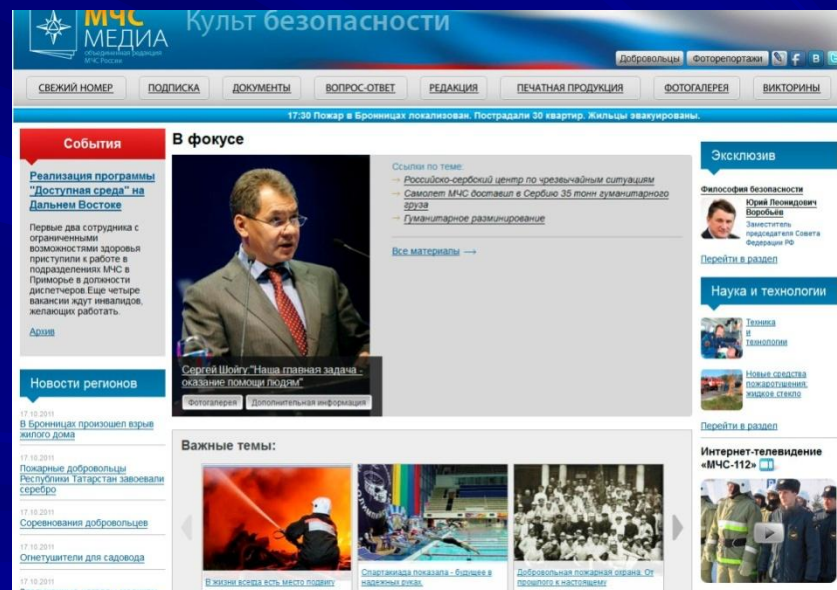
WWW.MCHS.GOV.RU

- Официальный портал: документы, оперативная информация о ЧС, специализированные сайты по безопасности.



WWW.MCHSMEDIA.RU

- Альтернативный портал: объединённые ведомственные СМИ, телеканал МЧС-112, эксклюзивные фото и видеорепортажи. Журналистский взгляд на МЧС России.



МЧС В СОЦ.МЕДИА

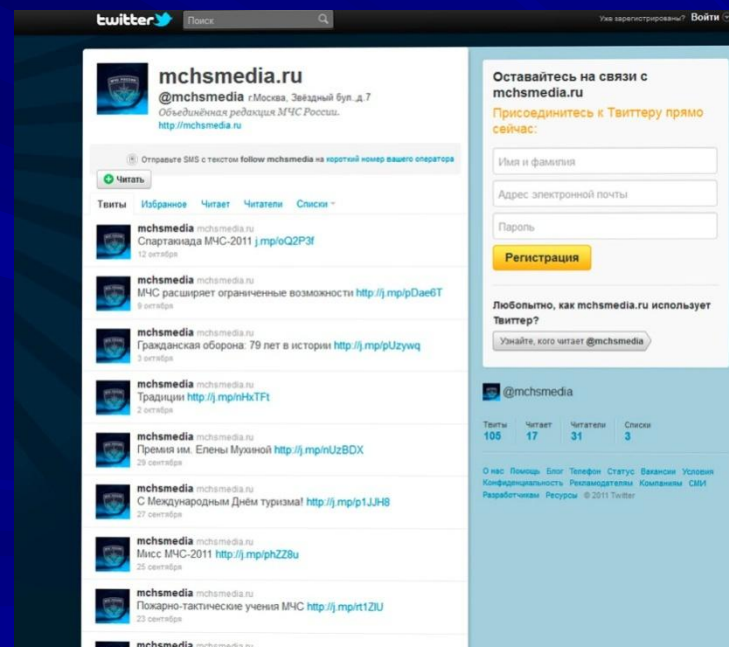
twitter.com/MchsRussia

- Все официальные новости МЧС одной строкой



twitter.com/mchsmmedia

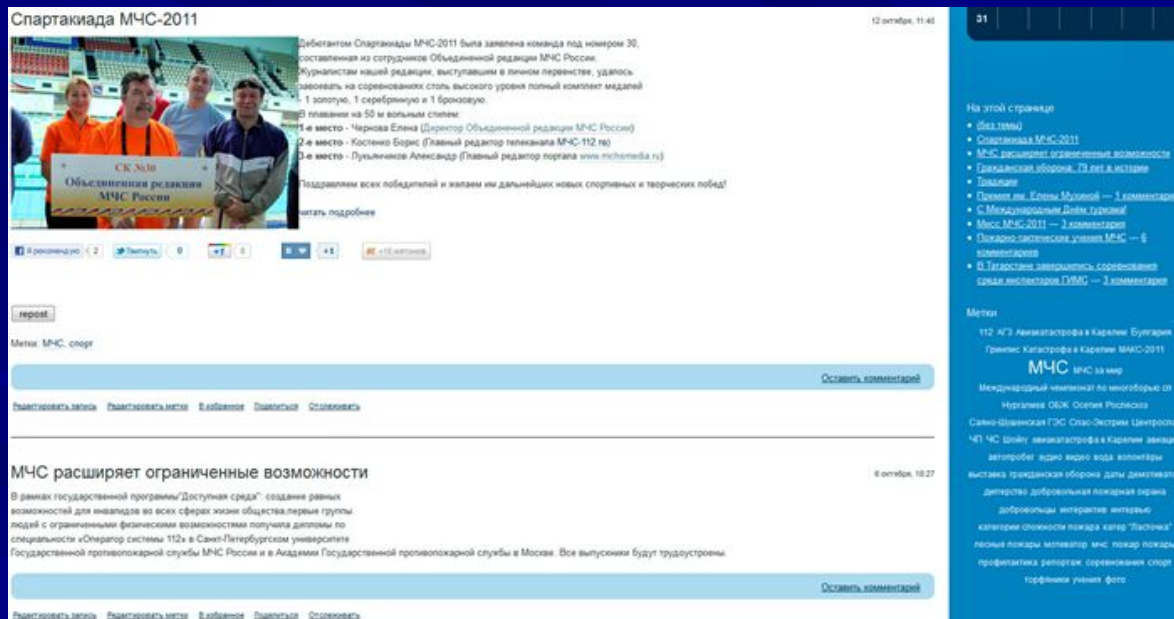
- Альтернативные новости и материалы



МЧС В СОЦ.МЕДИА

- mchsmedia.livejournal.com

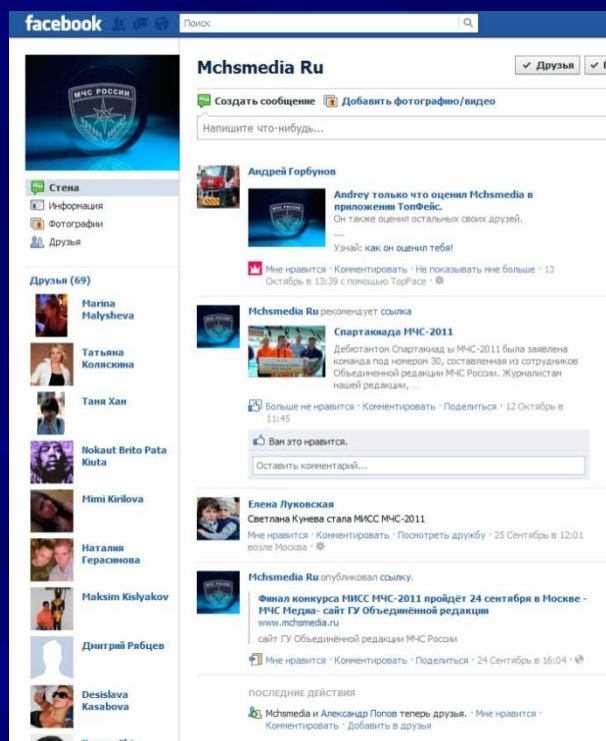
Блог МЧС Медиа: освещение деятельности МЧС, дискуссия с блогерами посредством комментариев и тематических сообщений.



МЧС В СОЦ.МЕДИА

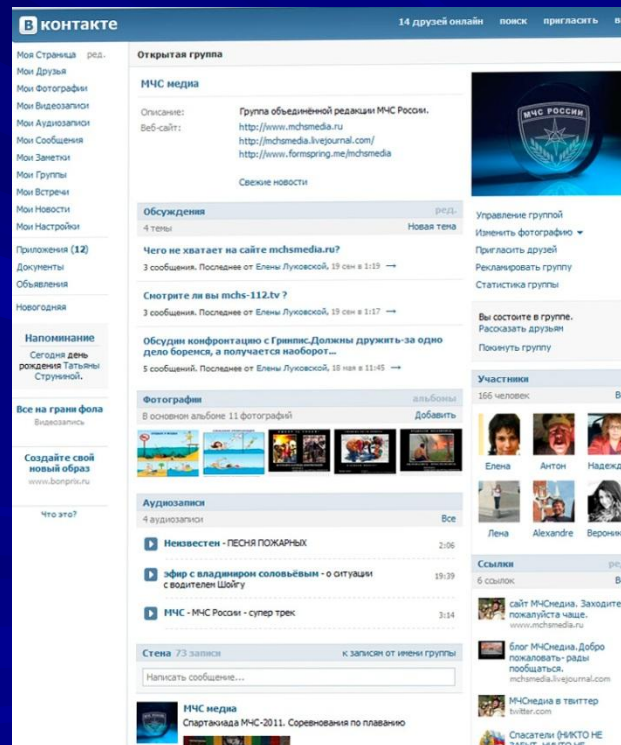
facebook.com/mchsmedia.ru

Группа В facebook: новости о мероприятиях. Общение пользователей facebook



vkontakte.ru/club26699943

- Группа В Контакте: новости, фото- и видеоматериалы. Общение пользователей ВК



МЧС и блогеры

- Встречи Первого замминистра МЧС России Р.Х.Цаликова с блогерами стали уже традиционными.



МЧС И блогеры

- Блогеры лично познакомились с работой министерства «изнутри».



Наши контакты

- В Москве: (495) 212-08-53 (54)
www.mchs.gov.ru
www.mchsmedia.ru
- В Красноярске: (391) 298-55-39