

Экономическая сфера общества.

Урок по обществознанию.

*Учитель Апастовской средней
школы Апастовского района
Республики Татарстан*

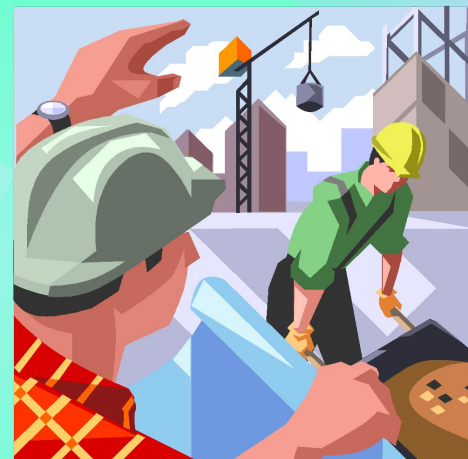
*Насибуллина
Гульнур Хайдаровна*

Апастово, 2006г.

Экономика – это процесс создания материальных благ, необходимых человеческому обществу для его нормального существования и развития.



Экономика – это такая сфера деятельности людей, в которой создаётся богатство для удовлетворения их разнообразных потребностей.



Потребность – объективная нужда человека в чём - либо.

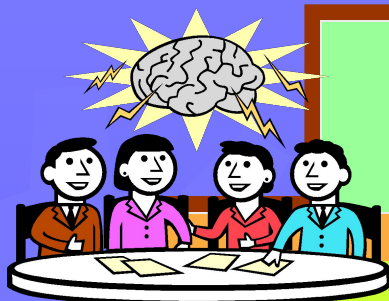


индивидуальны
е

групповые



коллективные



общественные

этические

Эстетически
е



***потребно
сти***



материальны
е

духовные

труда

общения



**потребност
и**



**экономически
е**

отдыха

Что
производить?

Как
производить?

*Основные
вопросы
экономики:*

Сколько
производить
?

Как
распределять?

Как
адаптироваться
к ситуациям?



Факторы производства:

Земля

Природные
ресурсы

Труд

Человеческие
ресурсы

Капитал

Производственны
е
ресурсы

Результаты рационального использования
ресурсов.

Рента

Зарплата

Проце
нт

Основные элементы экономического механизма роста.



Факторы экономического роста.



Ф.
Предложения.

Ф. Спроса



Ф. Распределения.

Классификация рынков:

- ✱ По экономическому назначению:
- ✱ Товаров и услуг.
- ✱ Средств производства.
- ✱ Сырья.
- ✱ Ценных бумаг; капитала.
- ✱ Труда.
- ✱ Ноу – хау.
- ✱ Информации.

Основные модели рынка.

- ☀ **1. Чистая конкуренция.**

- ☀ *(Очень много фирм.)*

- ☀ **2. Монополистическая конкуренция.**

- ☀ *(Большое количество фирм.)*

- ☀ **3. Олигономия.**

- ☀ *(Несколько фирм.)*

- ☀ **4. Чистая монополия.**

- ☀ *(Одна фирма.)*

Виды цен.

Свободные розничные (тарифы).

Регулируемые (тарифы).

Фиксируемые.

Предельные.

Монопольные.

Демпинговые.

Декларированные.

Соотношение спроса и предложения.

Товар.

благо

затраты

Полезность, редкость, ресурсоёмкость.

Спрос

Предложение.

Цена.

П.
ожидания

Брать?
Не брать?

Вкусы
потребителей

Количество
потребителей

Доход.

Качество
товара.

Цены
на
заменители

спрос



Потребительские
ожидания.

Цены
на
заменители

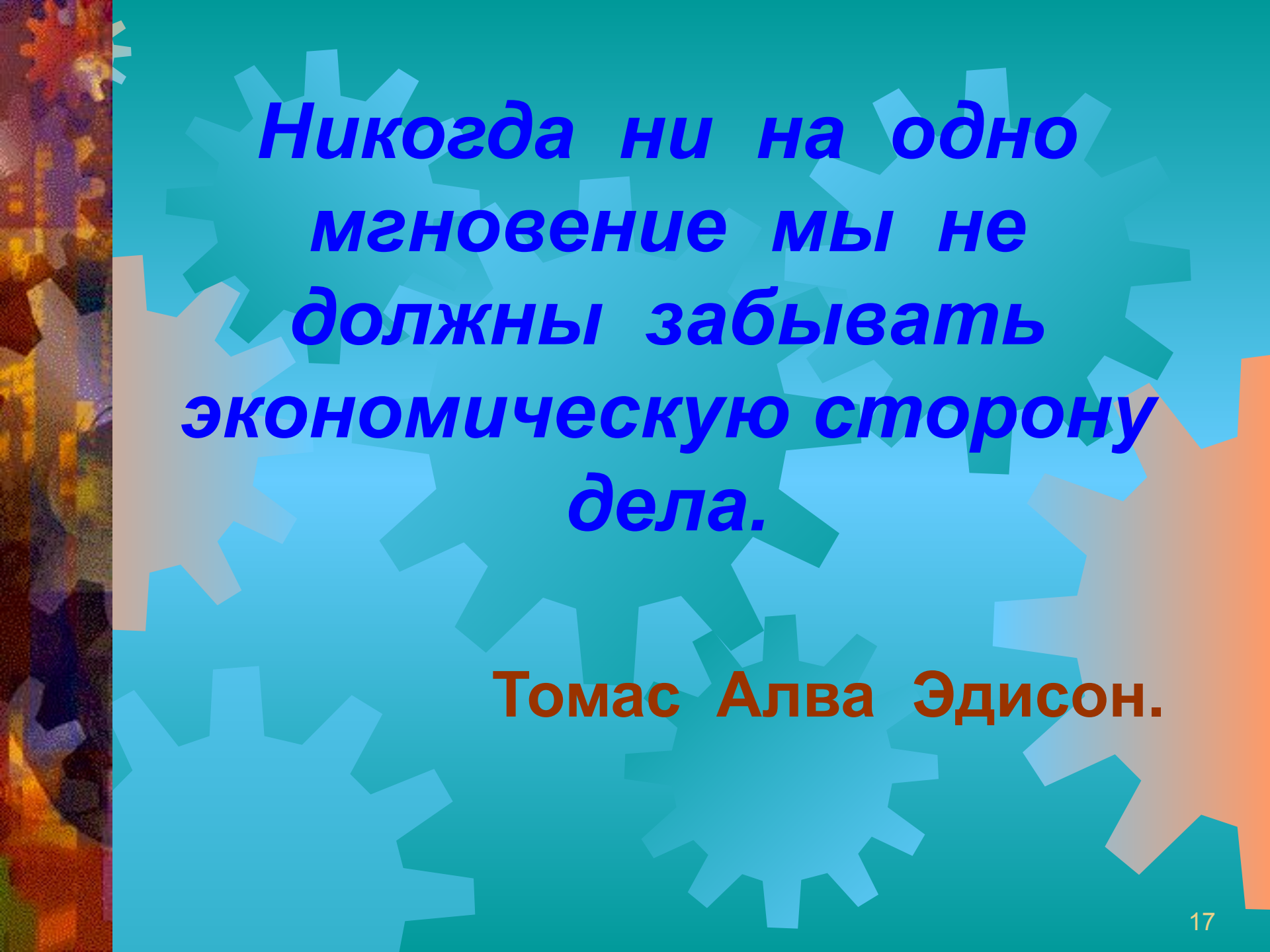
предложение

Налоги
и
дотации.

Цены на
ресурсы.

Технология

Число
производит
елей.



**Никогда ни на одно
мгновение мы не
должны забывать
экономическую сторону
дела.**

Томас Алва Эдисон.

Урок разработан учителем
высшей квалификационной
категории
Апастовской средней школы
Апастовского района
Республики Татарстан
Насибуллиной Г.Х.

Апастово, 2006г.