

ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ -

це об'єкти та суб'єкти, які породжують інформацію та представляють її у вигляді повідомлення



ВИДИ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ



ТАЄМНИЦЯ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ ДЖЕРЕЛ



У багатьох випадках журналісти навіть на вимогу суду відмовлялися це робити, посилаючись на власні професійні стандарти та переконання. ➤

ГРУПИ ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ



ВИБІР ТЕМИ

Вибір завжди залежить від:

- спеціалізації видання, каналу;
- потреби аудиторії;
- редакційного плану роботи;
- персональних спостережень, смаків, уподобань журналіста.



ІНТЕРВ'Ю

Одним з найпопулярніших методів збору інформації є інтерв'ю.



ПРИГОДИ



» Все важливe, що відбувається в місті і країні, має важливість для життя людей.

ПОДІЇ В СВІТІ



» Все це впливає не на одну країну і є важливим джерелом інформації для кореспондента.



ВЛАСНІ ДЖЕРЕЛА



Артур Борисович Рейман

Ф.И.О.
Артур Борисович Рейман

Работа
ЗАО "Форт Восток"

Адрес
Владивосток, ул. Верхнепортовая,

Категория
партнер

Телефон
(4232) 553 168, 553 278

Основная Инфо Имя Фото Работа Адрес Д < >

Россия, Иваново, ул. Парижской Ко
Телефон
(0932) 456 768, 432 483

журнал

8

Инфо Имя Фото Работа Адрес Д < >



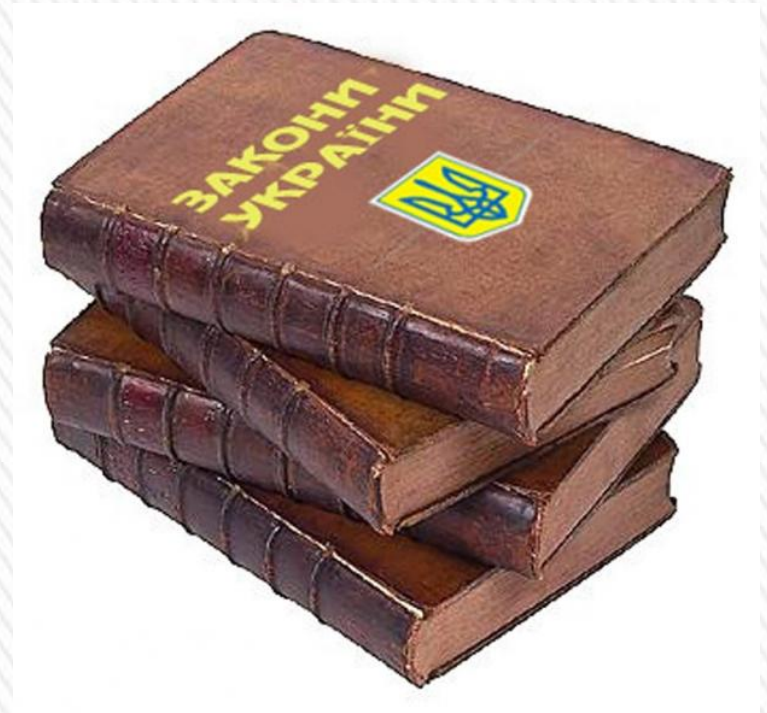
ПРЕС-СЛУЖБИ



- » Це структури, які працюють при різних державних установах і комерційних підприємствах



ОФІЦІЙНІ ДОКУМЕНТИ



» Законопроекти, постанови, укази, міжнародні договори тощо



СПОСТЕРЕЖЕННЯ



- » Журналіст – соціальна істота, тому, в будь-якому випадку, він зможе знати, що відбувається в його місті. ➤

ПРАВИЛА БЕЗПЕКИ ПРИ РОБОТІ З ДЖЕРЕЛАМИ ІНФОРМАЦІЇ

- Завжди шукати першоджерело інформації – це основне правило роботи з джерелами інформації;
 - Читати тільки достовірні видання та газети.
 - Завжди перевіряти справжність газети та джерела (існує велика кількість фальшивих газет)
 - Якщо в новині яскраво виражена та підтримується думка однієї зі сторін конфлікту – це замовна новина, тобто реклама або антіреклама.
 - Треба вивчати декілька джерел інформації (не менше трьох), щоб скласти картину подій.
 - Знаходити думки експертів щодо події.
- Завжди думати та перевіряти перед тим, як розповсюджувати знайдену вами інформацію.



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

