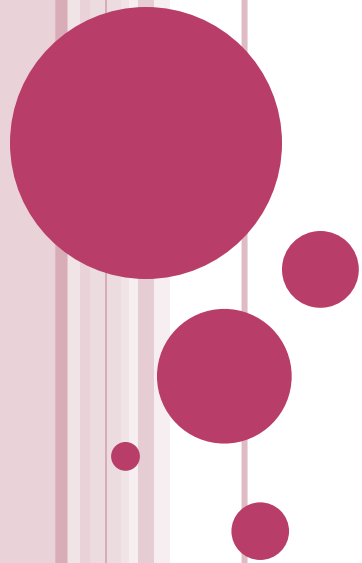
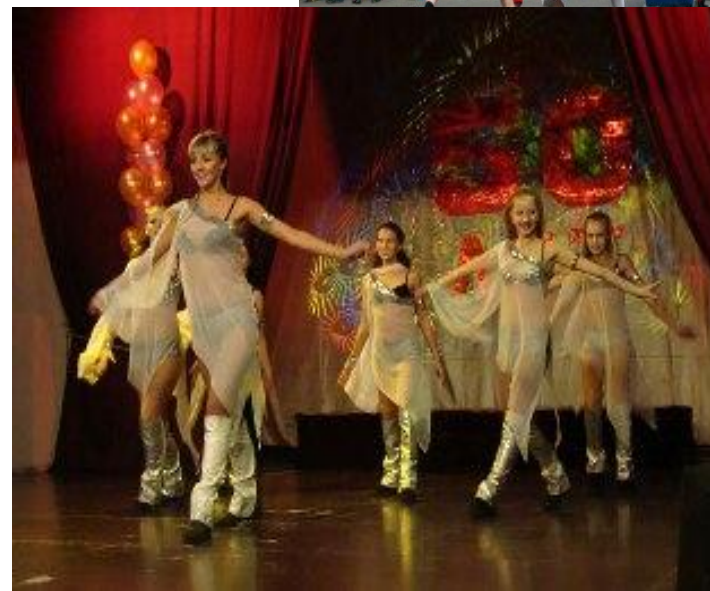


Роль досуговой деятельности в личностном развитии молодёжи



- ❑ **Досуг** — это деятельность в свободное время , осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек.
- ❑ усвоение культурных ценностей;
- ❑ познание нового;
- ❑ любительский труд;
- ❑ творчество;
- ❑ физкультура и спорт;
- ❑ туризм и путешествия и др.



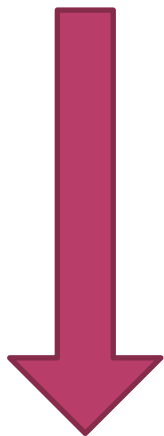


Основные характеристики и функции досуга молодёжи:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности.



- *Насыщенная жизнь* молодёжи требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил



досуг *помогает снять* создавшееся
напряжение , восстановить силы для
учёбы и труда.



□ Потребность молодёжи в психологическом комфорте в общении .



среда протекания молодёжного досуга- вне дома, в компании сверстников.



- Досуговая деятельность в плане общения способна удовлетворить стремления :
- в эмоциональном контакте;
- сопереживании;
- в информации;
- в объединении усилий для совместных действий.
- Досуг помогает приобрести навыки общения с людьми различного социально-психологического склада.



- Самодеятельные объединения по интересам , массовые праздники - благоприятная сфера для осознания себя, своих качеств, достоинств и недостатков в сравнении с другими людьми.



□ В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит:

- упрочение чувства товарищества;
- возрастание степени консолидации;
- стимулирование трудовой активности;
- выработка жизненной позиции;
- научение нормам поведения в обществе.



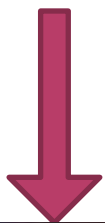
- В сфере досуга **молодёжь более открыта** для влияния и **воздействия** на них **социальных институтов.**



Это позволяет с максимальной эффективностью **воздействовать на их нравственный облик и мировоззрение.**



- Для периода молодости характерно **преобладание** поисковой, **творческо-экспериментальной**, **захватывающей психику** целиком, дающей постоянный приток эмоций **активности**.

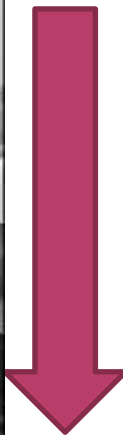


участие молодых людей **в** телевизионных и газетных викторинах, **конкурсах; компьютерные игры; спортивные состязания.**



- ❑ Молодёжь является очень **восприимчивой ко всем новшествам** научно-технической мысли и **информации** со стороны СМИ.

Пропаганда игр , связанных с получением денежных выигрышей, **гарантирующих легкую жизнь** без усилий со стороны человека

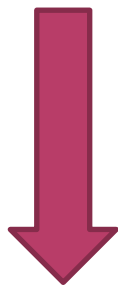


агрессивность , жестокость, склонность к насилию, формирование асоциальных объединений, **стремление к лидерству** любым путём...





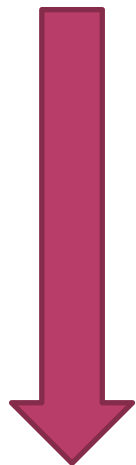
Увлечение интернетом



пассивность в проведении досуга ,
упадок общей физической активности молодежи.



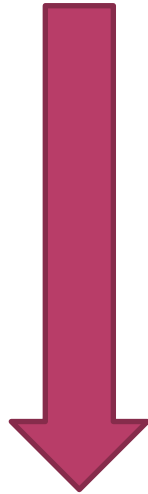
▣ Реакция увлечения (хобби):



- интеллектуально-эстетические увлечения;
 - накопительные увлечения;
 - желание подростка быть в центре внимания - увлечение экстравагантной одеждой.
- ▣ Увлечения формируют склонности, интересы, индивидуальные способности подростков.



- Противоречия между богатством желаний и ограниченностью сил .



МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОЧЕНЬ
НЕПОСТОЯННЫ В СВОИХ УВЛЕЧЕНИЯХ.



▣ Реакция эмансипации

- Мелочная опека, чрезмерный контроль за поведением подростков
- Подросток стремится **высвободиться из-под опеки и контроля** и попечительства **взрослых**.



- прогулы, **уходы из школы и из дома**, бродяжничество;
- **отказ от общепринятых норм**, правил поведения;
- **обесценивании** нравственных и духовных **идеалов** старшего поколения;
- **снижение интереса** молодёжи **к народным видам творчества**.



- ❑ Потребность утвердить себя как личность и индивидуальность.
- ❑ Сочетание в подростке как романтики так, и грубости, но он стыдится своей чувствительности и нередко прикрывается грубостью.



личных субкультурах



□ На основании характерных для молодёжи **личностных качеств** психологи **разделяют** эту категорию населения на **несколько социальных типов**:

- «Семьянин»;
- «Общительный»;
- «Развлекающийся»;
- «Социально-активный»;
- «Одухотворённый»;
- «Гармоничный».



«Семьянин»

- достаточно **узкий и традиционный круг общения;**
- **ориентация в основном на устойчивые контакты с родственниками, соседями и знакомыми;**
- простые и **“домашние” формы досуга** (чтение, телевидение, радио, газеты, работа по дому и просто отдых);
- среди нынешней молодежи этот тип не является широко распространенным(**12% респондентов**).



«ОБЩИТЕЛЬНЫЙ»

- ориентация прежде всего на контакты с широким кругом друзей;
- продвинутые формы досуга - компьютер, музыка, хобби;
- обязательные и регулярные встречи с друзьями;
- распространенность этого типа около 30% молодежи.



«РАЗВЛЕКАЮЩИЙСЯ»

- регулярные социальные контакты вне устоявшегося семейно-дружеского круга;
- посещение кино, театров, концертов, кафе, баров и молодежных клубов;
- предпочтение современной музыки;
- Третий тип составляет 25% респондентов.



«СОЦИАЛЬНО-АКТИВНЫЙ»

- сконцентрированность на развивающих формах общения и досуга (посещение спортклубов, музеев, выставок, занятия в кружках, объединениях по интересам, дополнительные занятия с целью самообразования и т.д.),
- более избирательное отношение к свободному времени;
- социально-рекреационных затраты;
- активность и организованность;
- четвертый тип объединяет около 25% молодых людей.



«ОДУХОТВОРЁННЫЙ»

- ограничение от социума и семейно-родственных связей;
- тенденция изоляции от собственно молодежной среды;
- посещение церкви, участие в религиозных собраниях;
- одухотворённые” насчитывают в общей сложности менее 5% респондентов.



«ГАРМОНИЧНЫЙ»

- полноценность социальных связей;
- разносторонний образ жизни;
- максимальное **задействование** всех форм социального общения и **досуга**;
- охватывает около **4% молодёжи**.



Спасибо за внимание!

