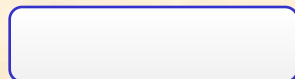


Мировая экономика

Обществознание, 11 класс



План урока

- 1. Что такое мировая экономика?
 - а) понятие «мировая экономика»
 - б) международные экономические отношения и их составляющие;
 - в) международное разделение труда: причины и последствия;
- 2. Экономическая интеграция.
- 3. Международная торговля:
 - а) понятия «экспорт», «импорт», «сальдо»;
 - б) теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ во внешней торговле;
 - в) особенности развития российской торговли.

План урока

3. Государственная политика в области международной торговли:

- а) «протекционизм» и «фритредерство» (свободная торговля);
- б) методы протекционистской политики;
- в) Всемирная торговая организация.

4. Глобальные проблемы экономики: глобализация мировой экономики, ее положительные и отрицательные последствия, противоречия

Мировая экономика

- совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений на основе международного разделения труда

Международные экономические отношения



- Международная торговля



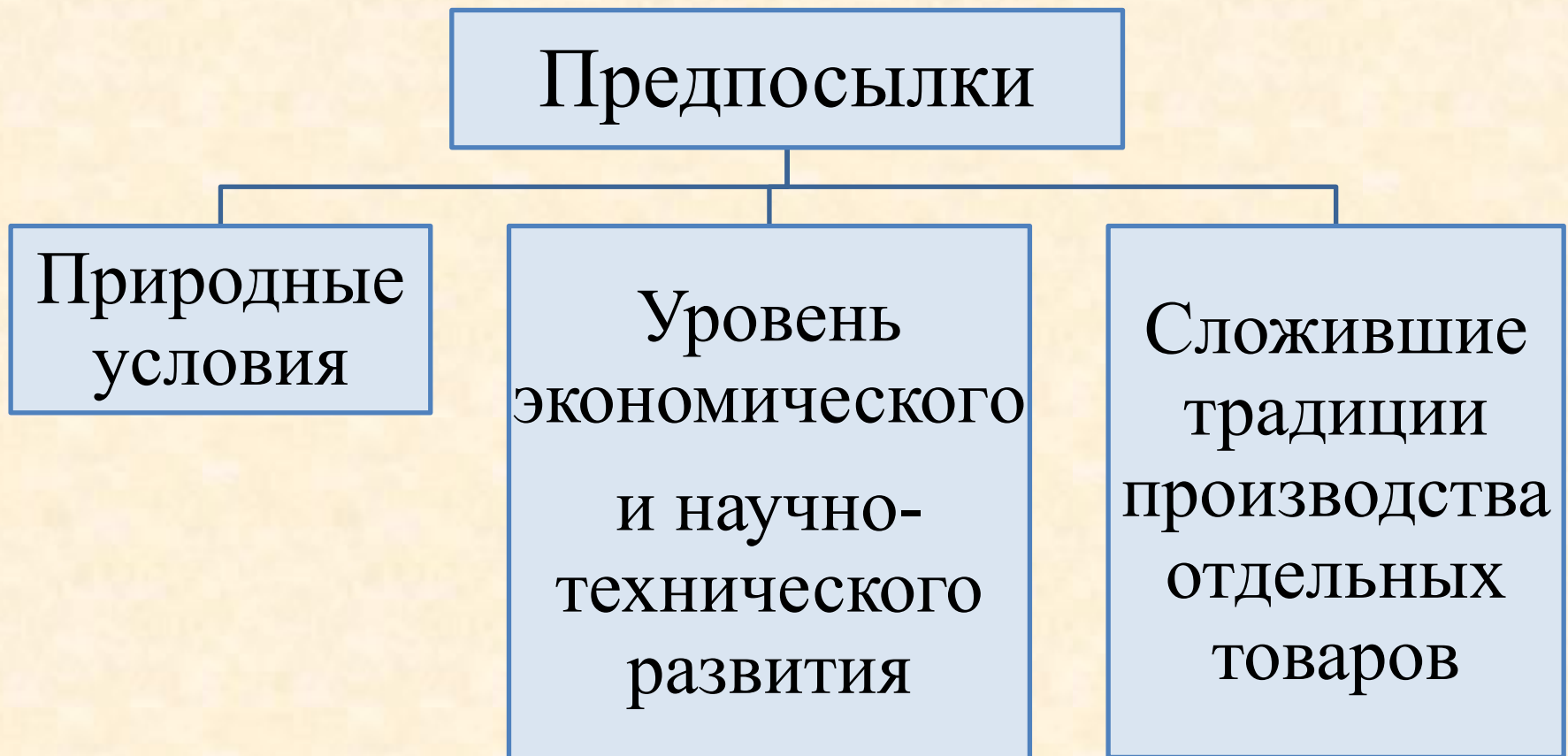
- Международное движение капиталов и рабочей силы



- Мировые валютные отношения

Международное разделение труда

- специализация стран на производстве той или иной продукции



Международные экономические отношения

Международное движение капиталов

- это помещение и функционирование капиталов за рубежом с целью его возрастания

Мировой рынок труда

- свободное перемещение рабочей силы между странами.

Мировые валютные отношения

— совокупность экономических и правовых отношений, связанных с функционированием валюты

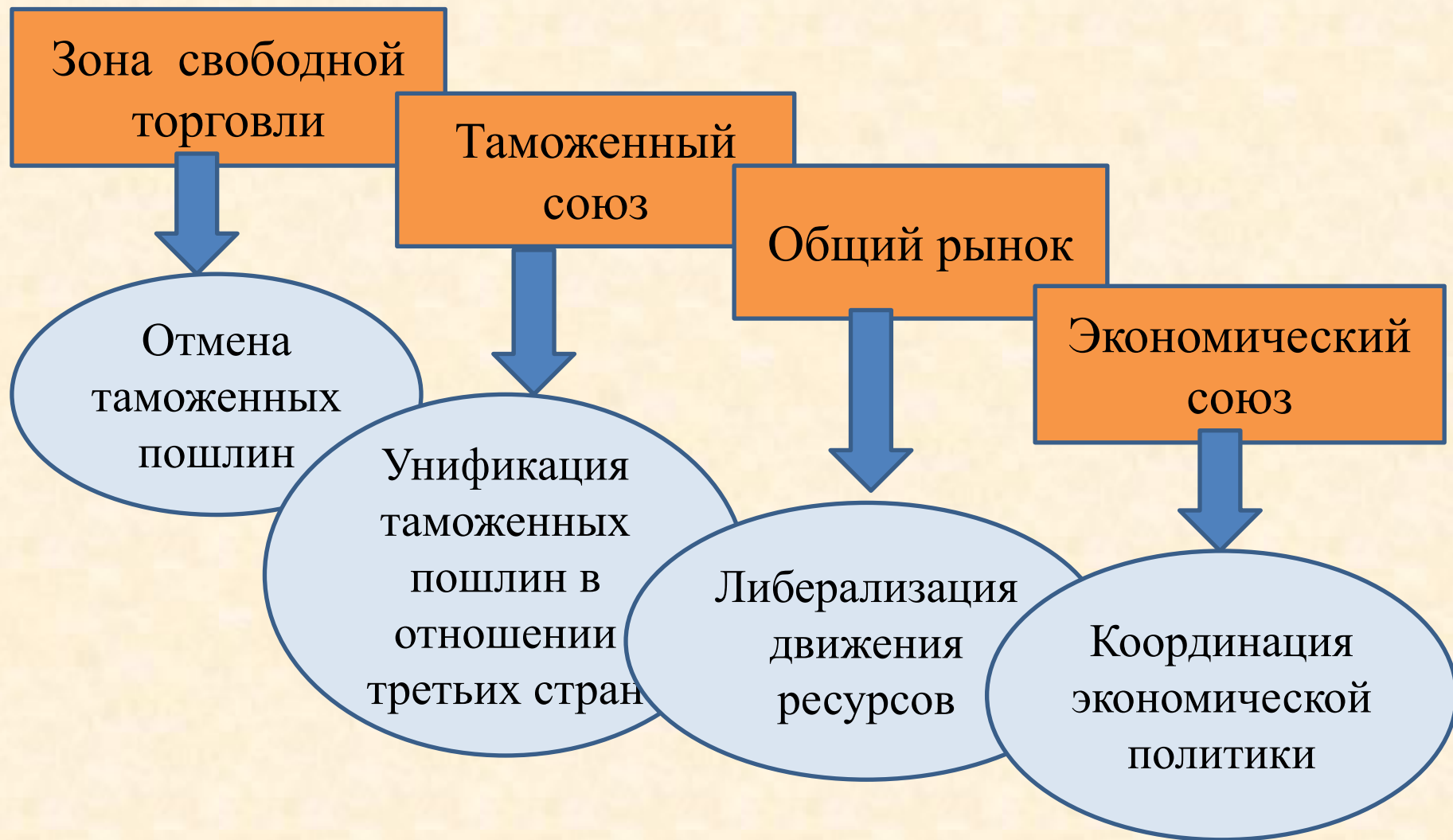
Экономическая интеграция

- взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств отдельных стран, ведущее к их постепенному слиянию

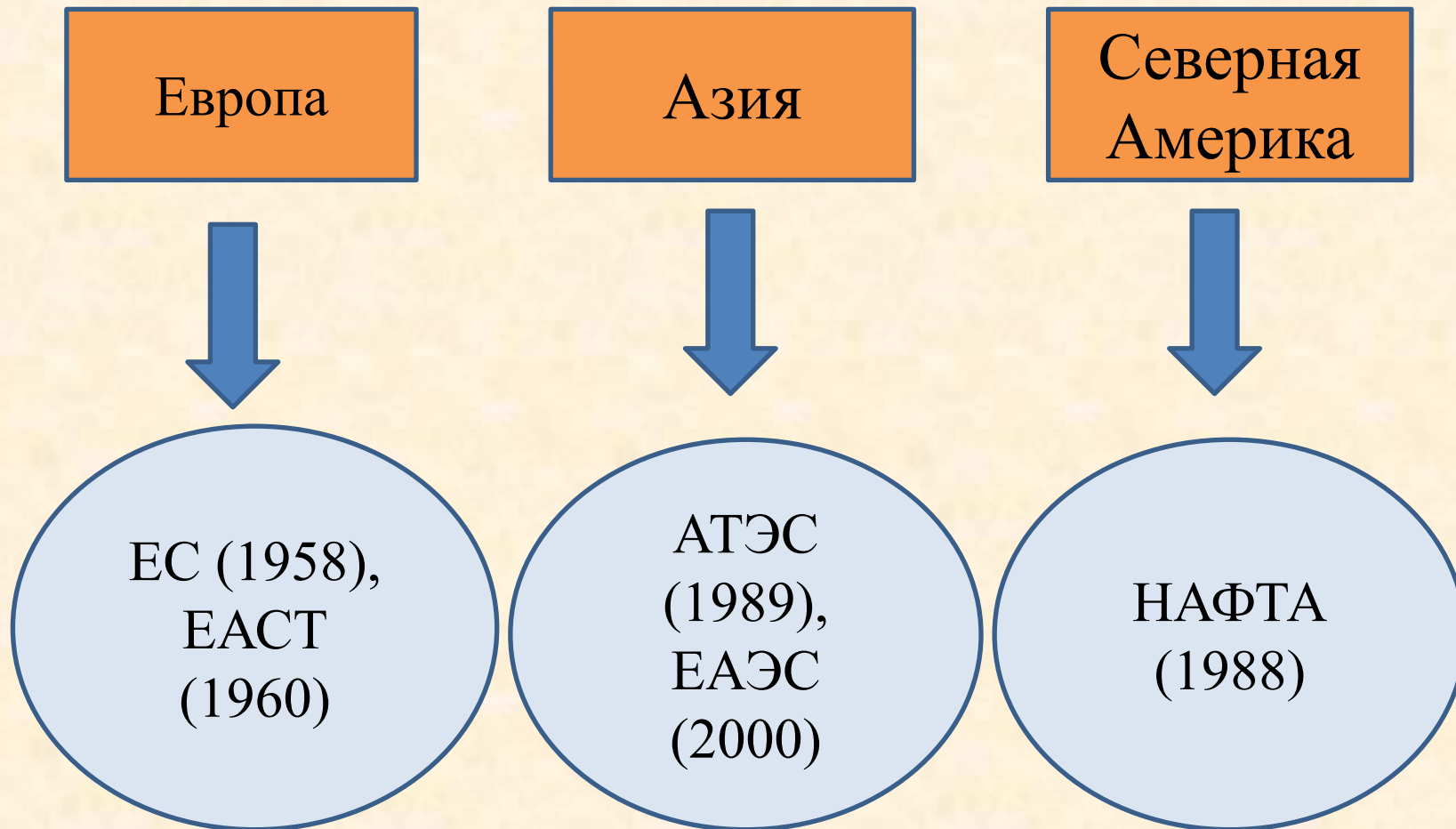


Экономическая интеграция

- Этапы



Экономическая интеграция



Международная торговля

- **Экспорт** - товары и услуги, вывозимые за границу с целью их продажи на мировом рынке
- **Импорт** - товары и услуги, ввозимые в страну с целью их продажи на внутреннем рынке
- **Сальдо торгового баланса** - разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия – шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария – сыр, Португалия – вино)

Международная торговля

ЭКСПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ИМПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ДОЛЯ РАЗВИТЫХ СТРАН

- Экспорт – 72%
- Импорт – 76%

Международная торговля

- Россия в мировой торговле

ЭКСПОРТ

- Германия, Италия, Китай
- топливно-энергетические ресурсы, металлы

ИМПОРТ

- Германия, Белоруссия, Украина
- машины, оборудование, продовольствие

ДОЛЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

- Экспорт – 1,7%
- Импорт – 0,5%

Государственная политика в области международной торговли

Международная торговля для страны

выгодна

потребители, как правило, получают качественные товары по более низким ценам

не выгодна:

товары отечественных производителей не выдерживают конкуренции, не имеют спроса, производство их сокращается, люди теряют зарплату, работу, а значит, их платёжеспособность сокращается

Цель: обеспечить наиболее благоприятные условия для развития национальной экономики

Государственная политика в области международной торговли

Протекционизм (фр. protectionisme от лат. protectio – букв. «прикрытие») – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

« + »

« - »

Уравновешивает торговый баланс.

Падает эффективность производства.

Защищает национальное производство от демпинга

Растут цены при уменьшении выбора товаров

Поддерживает молодые отрасли.

Не используются преимущества МРТ

Рост национального производства

Подрываются возможности экспорта.

Государственная политика в области международной торговли

Свободная торговля (фритредерство) – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

«+»

Насыщение национального рынка дешевыми и качественными товарами.



Увеличение сбора налогов с иностранных фирм



Создание новых рабочих мест (филиалы иностранных фирм)

«-»

Сокращение национального производства и уменьшение занятости населения,



Уменьшение налоговых сборов



Рост зависимости страны от иностранных товаров



Повышение цен на импортные товары

Государственная политика в области международной торговли

Тарифные методы урегулирования торговли

Таможенные тарифы на импорт – пошлины на импортные товары, ввозимые в страну

Экспортный тариф – тариф на товары отечественных производителей

Таможенные союзы – объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран

Государственная политика в области международной торговли

Нетарифные методы регулирования внешней торговли

Установление квот –
количественные ограничения
ввоза или вывоза
определённого товара

Демпинг -
продажа товаров
в зарубежной
стране по ценам
ниже местных

*Установление
стандартов* на
ту или иную
продукцию,
лицензирование

Эмбарго –
установленный
государством
полный запрет
торговли с
какой-либо
другой страной

Глобальные проблемы экономики

- **Глобализация** - объединение стран в единое мировое хозяйство (с 1960-х гг. XX века).
- **Предпосылки**

Интернационализация производства

- Образование ТНК

Электронная и информационная революция

- Интернет

Рост мировой торговли

- Электронные деньги

Глобальные проблемы экономики

• Последствия глобализации

«+»

«-»

Облегчение взаимодействия
между разными странами



Ускорение экономического роста

Увеличение масштабов обмена
передовыми достижениями человечества
в экономической, научно-технической и
интеллектуальной областях

Глобальные кризисы
(1998, 2008)



Глобальная
криминализация



Противоречие между
Центром и
Периферией.

Глобальные проблемы экономики



Соотношение доходов 1/5
богатейших стран земного шара
и одной 1/5 беднейших стран
составляло к концу XX в. 74 : 1,
первая группа стран
производила 86% мирового
ВВП, а вторая – только 1%.

Глобальные проблемы экономики

Проблемы:

- увеличение разрыва между бедными и богатыми странами
- усиление неравномерности развития стран
- рост задолженности (около 1,8 трлн. дол)
- « порочный круг бедности»

Место России в мировой экономике

ЦЕНТР

10 место по объему
номинального ВВП
(2007)

Уровень образования и
квалификации рабочей силы

Интеллектуальный
потенциал

ПЕРИФЕРИЯ

Сырьевой характер
экспорта

Неравенство в доходах – 97
место (из 127 стран)

Экспорт – 1,7% от
мирового

Импорт – 0,5% от
мирового

ПОЛУПЕРИФЕРИЯ ?