Обществознание

8 класс

Рынок

Урок 12 .1.

Рынок.

- **Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.**

- **Рынок** – система экономических отношений по поводу купли-продажи товаров, где формируются спрос и предложение, а так же цены на них.

Задания к тексту

1. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

Задания к тексту

2. Какова зависимость между ценой и количеством товара, востребованного потребителями? Какие два исключения из этой зависимости приведены в тексте?

Задания к тексту

3. Объясните мысль автора о том, что «рынок — это механизм взаимодействия продавцов и покупателей». С опорой на текст и знания курса дайте два объяснения.

Задания к тексту

4. Спрос на какие группы товаров является взаимозависимым? На примере любых товаров (услуг) каждой группы проиллюстрируйте взаимозависимость спроса на них.

Задания к тексту

5. Известно, что весной покупательницы начинают активно готовиться к летнему пляжному сезону. В этот момент предложение диетических продуктов, товаров и услуг для коррекции фигуры увеличивается и становится более разнообразным. Объясните поведение производителей. Какая фраза текста может помочь вам в объяснении?

Задания к тексту

6. Нередко высказывается мнение, что снижение цены товара ниже определенного предела приводит к уменьшению спроса на товар. Согласны ли вы с этим мнением? С опорой на текст и обществоведческие знания приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

Признаки рынка

1. Рынок предполагает свободный доступ на него и свободный выход из него, число участников рынка неограниченно.

2. Цены образует конкуренция.

3. Свобода перемещения трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

4. Право каждого участника рынка на полную информацию о спросе и предложении товаров, услуг, их ценам.

5. Исключение привилегий для отдельных участников рынка, предоставление всем равных возможностей.

Классификация рынков

1. По экономическому назначению.
2. С точки зрения существующего законодательства.
3. По пространственному признаку.
4. По степени ограничения конкуренции.
5. По отраслям.
6. По характеру продаж.

Домашнее задание:

- Параграф № 12, повторить понятия (конкуренция, олигополия, монополия).