

Рыночные отношения в экономике

**Обществознание, 11 класс, базовый уровень.
Учитель высшей квалификационной
категории МОУ СОШ № 15 Г.И. Непершина**

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

Рыночная экономика

Ориентируется на соотношение спроса и предложения

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

*Командная (централизованная), директивная,
плановая экономика*



Рыночная экономика

Смешанная экономика

Рынок и его роль в экономической жизни

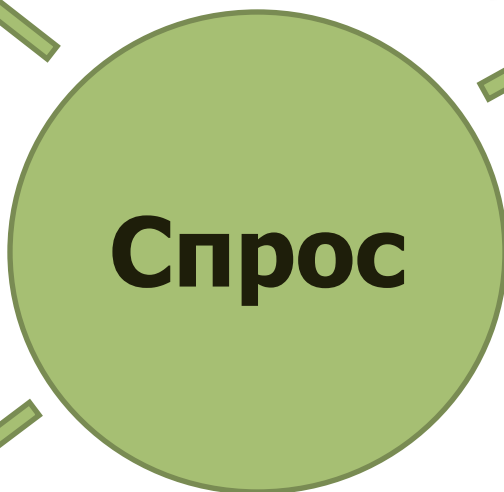
- Рынок – совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи этого товара (услуги).



Спрос

- Это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определённый период времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

**Величина
спроса
находится в
обратной
зависимости от
изменения
цены единицы
товара.**



Факторы спроса на товары и услуги

- **изменения в денежных доходах населения** (рост доходов увеличивает спрос на разные виды товаров (высококачественные продукты питания, мебель, бытовую технику) при всех возможных ценах на них);
- **изменения в структуре населения** (старение населения, рост количества пенсионеров увеличивает спрос на диетическое питание, лекарства, медицинское обслуживание);
- **изменения цен на другие товары**, особенно на товары-заменители (рост цен на сливочное масло вызовет повышение спроса на маргарин);
- **экономическая политика правительства** (денежные пособия, выплачиваемые государством малоимущим слоям населения, увеличат спрос на товары, потребляемые этой группой населения);
- **изменение потребительских предпочтений под воздействием рекламы, моды и др.** (увеличение спроса на спортивную обувь в 80-е гг. связано с тем, в среде молодежи она перешла в разряд повседневной).

Закон спроса не действует:

- при ажиотажном спросе, вызванном ожидаемым повышением цен
- для некоторых редких и дорогостоящих товаров (золото, драгоценности, антиквариат и др.), являющихся средством тезаврации денег
- при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары (например, переключение спроса с маргарина на масло: снижение цен на маргарин не ведет к увеличению спроса на него)



Закон предложения – предложение при прочих равных условиях увеличивается при увеличении цены товара.

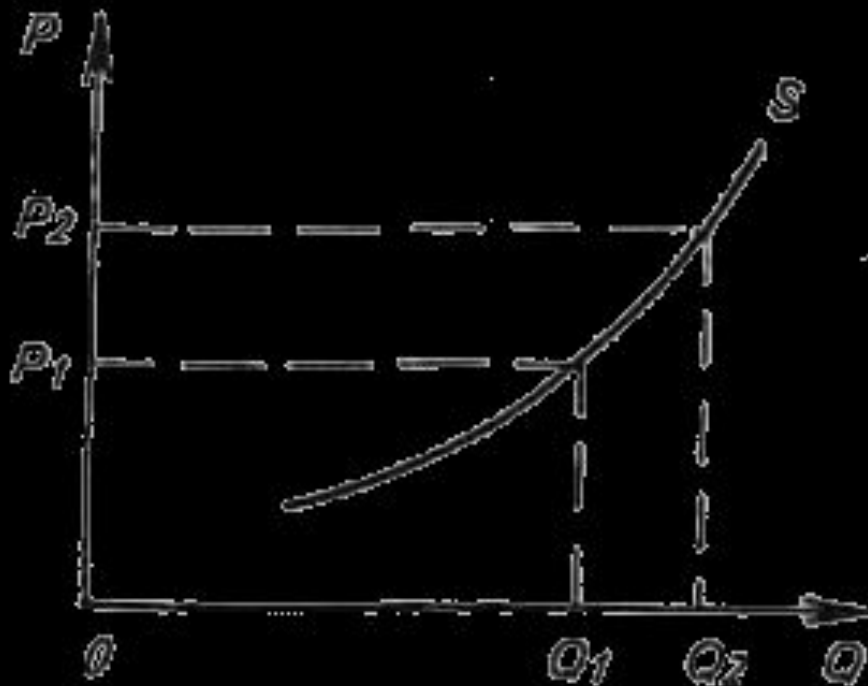


График спроса

P_1 и P_2 - цена

Q_1 и Q_2 - величина спроса

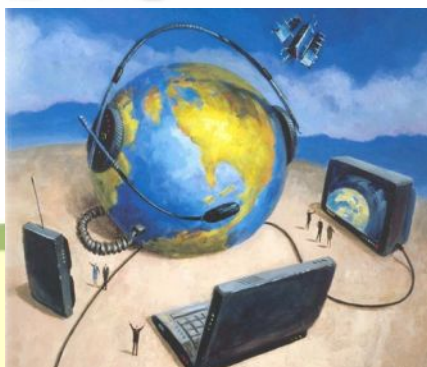
S - предложение

**С ростом цен
производители
предлагают к
продаже большие
количества
товаров, а по мере
их снижения –
меньшие.**

- изменение издержек производства в результате **технических нововведений, изменение источников ресурсов, налоговой политики, стоимости факторов производства.**
- **выход на рынок новых предприятий** увеличит предложение вне зависимости от цен;
- **изменение цен на другие товары** , приводящее к переливу ресурсов (уход предприятий из отрасли уменьшит предложение);
- **природные катастрофы, политические действия, войны, разрушая экономику** , влияют на сокращение предложения.

Структура рынка

По объектам и субъектам



Структура рынка

- По географическому положению (местный рынок, региональный, российский и пр.)
- По степени ограниченности конкуренции (свободный или монополистический)
- По соответствию законодательству (легальный, нелегальный)

**Товарная
биржа**



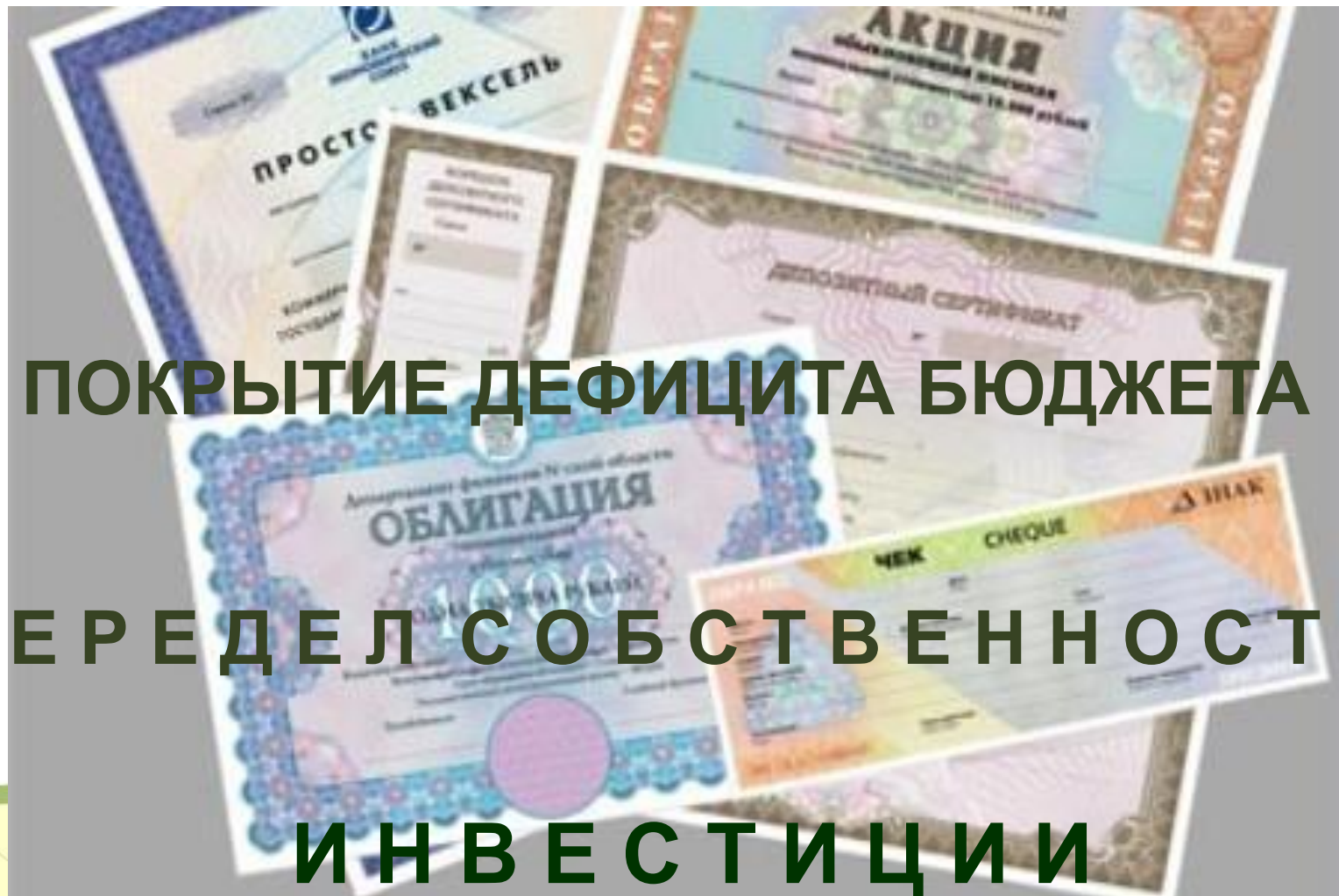
**Валютная
биржа**



Биржа труда



Фондовый рынок (ценных бумаг)



ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА

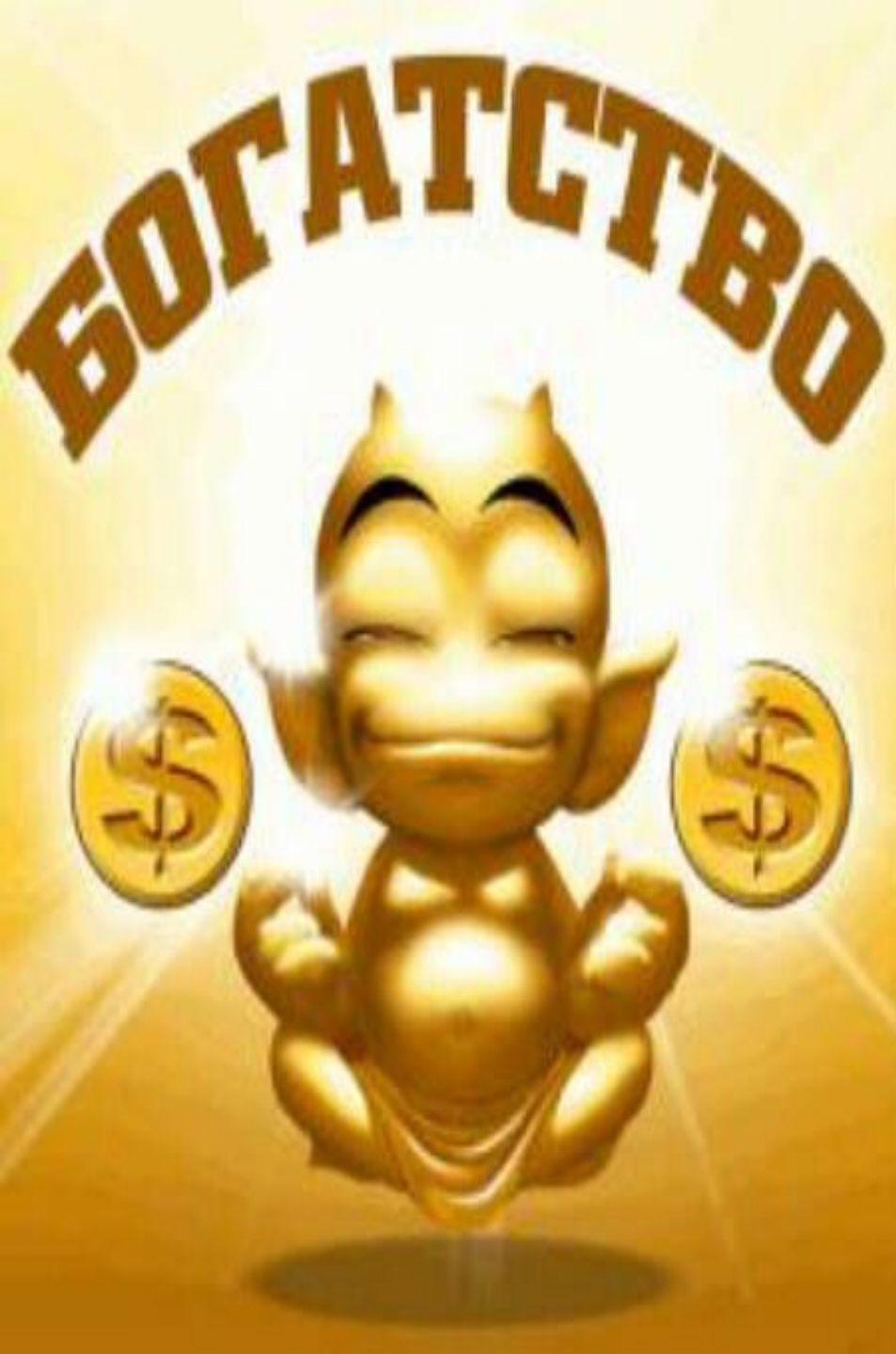
ПЕРЕДЕЛ СОБСТВЕННОСТИ

ИНВЕСТИЦИИ



Конкуренция –
противоборство,
соперничество
между
производителями
товаров и услуг за
возможность
увеличения
прибыли.







Маркетинг

- Деятельность, направленная на изучение спроса и предложения товаров и услуг на рынке (сбор, обработка, распространение экономической информации) с целью продвижения товаров и услуг к покупателям



Современный рынок

- Значительно отличается от рынка свободной конкуренции и рынка начала XXв.
- "Смешанная экономика" существует в развитых странах.
- В ней действуют:
 - Невидимый рыночный механизм.
 - Государственное регулирование.

Современный рынок

- Для каждой исторической ситуации необходим поиск оптимального сочетания рыночного и государственного механизмов регулирования экономикой.
- Рыночная экономика- это отработанный механизм, который координирует деятельность товаропроизводителей и потребителей, она развивается вместе с обществом.
- Организованный (контрактный) рынок – фирмы, действующие на рынке ограничивают стихию рынка, ориентируют производство на известных им потребителей по предварительной договорённости.

Практическая работа с документом.

- Прочтите документ на стр. 40 – 41, проанализируйте его и ответьте на вопрос 7 на стр. 41 учебника.

Домашнее задание.

- § 3, задания 1 – 4, стр.42.